

Н.В. Магас, канд. екон. наук, доц. (*Львівський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП», Львів*)

Ю.Д. Ругар, магістрант (*Львівський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП», Львів*)

ЛІКВІДНІСТЬ ЯК ІНДИКАТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Досягнення високого рівня конкурентоспроможності в умовах постійно зростаючої циклічності фінансових криз є одним із основних стратегічних завдань підприємства. Для досягнення поставлених завдань підприємство повинно мати високий рівень ліквідності активів, щоб мати можливість впроваджувати інновації, виходити на нові ринки збуту продукції, підвищувати якість товарів, отримувати вигідні кредитні ресурси, розраховуватись вчасно за своїми зобов'язаннями.

Дослідженням конкурентоспроможності займалися такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як І. Ансофф, Л. Балабанова, А. Градов, М. Портер, Н. Тарнавська, А. Томпсон, Р. Фатхутдінова.

Основні дослідження конкурентоспроможності зроблені М. Портером, який відзначає: «конкуренція – динамічний процес, що розвивається безупинно, змінливий ландшафт, на якому з'являються нові товари, нові шляхи маркетингу, нові виробничі процеси, нові ринкові сегменти». На думку М. Портера, конкурентоспроможність є характеристикою економічного агента виступати на ринку нарівні з суб'єктами господарювання, що пропонують аналогічні товари (роботи, послуги). Науковець встановив чотири найважливіших чинники конкурентоспроможності, які розмістив у межах т. зв. ромба конкурентних сил, що на сьогодні широко використовується при аналізі стану конкурентоспроможності на галузевому та макрорівнях. [1].

Також, М. Портер виділив п'ять сил конкуренції:

1. Загроза нових конкурентів;
2. Загроза появи товарів та послуг-замінників;
3. Властивість постачальників комплектуючих виробів та інших постачальників торгуватися;
4. Властивість покупців торгуватися;
5. Конкуренція між підприємствами, що вже існують на ринку [1].

Поняття конкурентоспроможності є одним з найбільш комплексних економічних характеристик підприємства. Суб'єкт

господарювання з високим рівнем конкурентоспроможності має вищі шанси на успішніше функціонування на ринку в порівнянні з конкурентами, розвиток власної торгової мережі, розширення торгових площ, збільшення товарних запасів та формування інтелектуально-кадрового потенціалу подальшого розвитку [2].

Ліквідність – це здатність підприємства чим швидше перетворити свої активи в гроші. В науковій літературі виділяють чотири типи ліквідності активів:

1. Найбільш ліквідні активи.
2. Середньо ліквідні активи.
3. Низько ліквідні активи.
4. Важко ліквідні активи.

Від ступеня ліквідності активів залежить можливість підприємства розраховуватися за своїми зобов'язаннями, що в свою чергу забезпечує укладання вигідніших угод, купівлю сировини за нижчими цінами, отримання дешевих кредитів, впровадження інновацій в технологічні процеси, купівлю нового обладнання, мати кращий інтелектуальний потенціал. Це гарантує відрив від конкурентів, отримання нових ринків збуту продукції, виходити на зовнішні ринки, диктувати свої правила конкурентам, мати високий гудвіл діяльності на фінансовому ринку.

Саме тому, підприємство повинно постійно проводити аналіз ліквідності активів, не допускати її зниження. Аналіз показників ліквідності дозволить оцінити рівень платоспроможності підприємства на певний момент часу, а також проводити діагностику ймовірності банкрутства підприємства.

Отже, для збереження конкурентоспроможності перед підприємством постає ряд непростих завдань, які необхідно виконувати, але одним з найважливіших є підтримка відповідного рівня ліквідності, який в свою чергу забезпечує платоспроможність та фінансову стійкість підприємства. Це досягається за рахунок постійного аналізу показників ліквідності та їх оцінки.

Список використаних джерел:

1. Портер М. Конкуретное преимущество: создание и обеспечение бодем високого уровня деятельности / М. Портер. – Нью-Йорк : Фри-Пресс, 1995. – 757 с.

2. Магас Н. В. Фінансово-економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності роздрібних торговельних підприємств: теоретико-прикладні аспекти : Монографія / Н. В. Магас, Т. Г. Васильців, Н. О. Маргіта. – Львів: Видавець Бадікова Н.О., 2014. – 218с.