

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ В ЧАСТИНІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

У широкому змісті комунікація (лат. *communicatio* – єдність, передача, з'єднання, повідомлення) є процесом обміну інформацією. У процесі управління інформацією щодо інноваційної діяльності підприємств, такий процес повинен бути високо ефективний та представляти цілісний механізм. Основними комунікантами при цьому виступають підприємства, що продукують інноваційний продукт, споживачі продукту або послуги та органи влади, які розробляють інформаційну політику.

В економічній сфері інформаційна політика має бути націлена на збільшення інвестицій в конкретне інформаційне середовище, забезпечення інформаційної безпеки, зростання числа споживачів комерційної інформації, розвиток у перспективі єдиної інформаційно-грошової інфраструктури і електронної комерції [1, с. 44].

До механізмів реалізації інформаційної політики належать організаційно-економічний, суспільної підтримки інформаційної політики, моніторингу реалізації інформаційної політики, управління реалізацією інформаційної політики [1, с. 45].

Перший з механізмів реалізується за наявності повного фінансового забезпечення (залучення інвестицій як від українських, так і від зарубіжних комерційних структур). Для його підтримки, як вже неодноразово наголошувалось науковцями і практиками, слід створити сприятливі умови для іноземних і вітчизняних інвесторів, зокрема, забезпечити гарантії органів влади на раціональну політику регулювання митних зборів, відсутність подвійного оподаткування (для іноземних інвесторів), передбачити можливість зниження бази оподаткування на прибуток за рахунок вирахування коштів, що направляються на реалізацію проектів регіональної інформаційної політики (для вітчизняних інвесторів). Окрім того, необхідно розробити заходи, які б дозволили повернути кошти населення регіону для інформаційної діяльності, перш за все, в області освіти, науки, медичних і культурних послуг. У свою чергу, для населення слід знизити тарифи на підключення до мережі Інтернет.

Необхідно передбачити довготривалі спеціальні податкові пільги для вітчизняних підприємств, які активно беруть участь в проєктах, що реалізують регіональну інформаційну політику.

Також, важливими й впливовими механізмами реалізації інформаційної політики є її суспільна підтримка та моніторинг і прогнозування результатів і соціально-економічних наслідків.

Управління комунікаціями в частині інноваційного розвитку повинно включати моніторинг і контроль, аналіз інформаційно-аналітичного забезпечення. Зокрема:

1. Необхідно провести моніторинг державних витрат на дослідження і розробки. Відомо, що в 2017 р. на науку з бюджету України було виділено 4,7 млрд грн., з яких 2,7 млрд грн. отримала Національна академія наук України. На наукові розробки ВНЗ України по лінії Міністерства освіти і науки України було виділено лише 621,5 млн грн.

2. Встановити зворотний зв'язок державного сектора досліджень з інноваційними підприємствами за допомогою маркетингових досліджень.

3. Знайти шляхи вирішення проблем інтелектуальної власності і податкового стимулювання досліджень.

4. Прийняти рішення по проблемах підготовки дослідницьких кадрів.

5. Проаналізувати успіхи, досягнуті лідируючими європейськими країнами.

6. Виявити пріоритетні напрями. В умовах стійкого розвитку, серед напрямів для інноваційних підприємств обов'язковими будуть підтримка еко-інновацій, сприяння розвитку чистих технологій тощо.

7. Створити центри компетенції при промислових структурах.

Список використаних джерел

1. Юсупов Р.М. О концептуальных основах региональной информационной политики / Р.М. Юсупов, В.П. Заболотский, В.Б. Наумов и др. // Информационные ресурсы России. – 2007. – №5. – С. 42-50.

2. Князевич А.О. Ринок інновацій у складі інноваційної інфраструктури країни [Електронний ресурс] / А.О. Князевич // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2015. – № 3. – С. 129-139. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2015_3_13