

РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Харчевнікова А.С., кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2571-8612>

Грібнік А.В., аспірант,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0266-3006>

Туристична сфера відіграє важливу роль у сучасній економіці України, адже розвиток туризму сприяє розвитку інфраструктури, створенню нових робочих місць і залученню інвестицій. Крім того, туризм впливає на розвиток регіональних галузей економіки, таких як готельно-ресторанна справа, транспорт, роздрібна торгівля та послуги, створює реальні можливості для розвитку підприємництва та малого бізнесу та сприяє збільшенню валютних надходжень через туристичний обмін.

Туристичний потенціал сучасної України є дуже великим і різноманітним. Країна має багату історію, культуру та безліч природних ресурсів, які задіяні у різноманітних туристичних маршрутах, що охоплюють міста зі своєю архітектурою, культурними подіями та кулінарними традиціями. Також наша держава має значний потенціал у сільському, екологічному, етнічному та медичному туризмі.

У воєнний час туристична галузь України стикнулася із значними викликами:

1. **Безпека:** Найважливішим аспектом є забезпечення безпеки для туристів у зонах конфлікту. Це включає контроль над доступом до конфліктних зон, забезпечення захисту від терористичних атак та інших загроз.

2. **Інфраструктура:** Військові дії призводять до руйнування інфраструктури, що необхідна для туризму, такої як готелі, дороги, аеропорти тощо. А відновлення цих об'єктів потребує значних зусиль та інвестицій.

3. **Маркетинг та імідж:** Важливо працювати над покращенням міжнародного іміджу країни, щоб залучити туристів, попри військові дії. Ефективний маркетинг та комунікації можуть допомогти зменшити негативний вплив воєнних подій на туризм.

4. **Економічні труднощі:** Воєнний конфлікт призводить до економічних труднощів та обмежує доступність та фінансові можливості туристів.

5. Іміджові проблеми: Постійний стан нестабільності та конфлікту створює негативний імідж країни та впливає на привабливість для туристів.

Значний вплив на розвиток туризму має геополітична ситуація. Нестабільність у регіоні, конфлікти та напружені міжнародні відносини відлякують потенційних туристів та створюють перешкоди для їхньої мобільності. Крім того, погіршення іміджу країни через військові дії призводить до зменшення попиту на туристичні послуги та інвестицій у туристичну індустрію.

Під час війни всі пріоритети функціонування туристичної індустрії змінюються і зосереджуються на забезпеченні безпеки та захисті туристів та на збереженні та підтримці інфраструктури для подальшого відновлення галузі після завершення війни. Не дивлячись на те, що попит на різні види туристичних послуг від час війни змінюється, деякі послуги можуть зберігати або навіть збільшувати свою популярність. До таких послуг ми відносимо медичний туризм, оскільки збільшується попит на медичні послуги та медичний туризм для лікування поранених та для відновлення здоров'я після травм. Також можна розглянути туризм заради гуманітарних місій, тобто організація поїздок волонтерських груп для гуманітарної допомоги.

Туризм може бути ефективним інструментом для подолання проблем і виходу з економічної кризи після війни. Шляхом привертання туристів у зони, що постраждали від конфлікту, можна стимулювати відновлення інфраструктури, створення нових робочих місць та розвиток місцевої економіки. Крім того, туризм сприяє покращенню іміджу країни на міжнародній арені, що може привести до залучення інвестицій та сприяти політичній стабільності. Однак важливо забезпечити безпеку для туристів та встановити стабільні умови для розвитку туристичної індустрії.

Література:

1. Погуда Н.В. Сучасний стан туристичного ринку України: оцінка та перспективи розвитку. *Ефективна Економіка*. 2018. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2018/59.pdf (дата звернення: 05.03.2024).

2. Глубоченко К.О., Дорошенко О.М., Аналіз сучасного стану ринку та перспективи туристичних послуг в Україні. *Електронне фахове наукове видання з економічних наук «Modern Economics»*, 2021. № 30. С. 71-75 URL: <http://www.modecon.mnau.edu.ua> (дата звернення : 05.03.2024).

3. Носирев О.О., Чернікова Є.А. Сучасні тенденції, проблеми та перспективи управління розвитком туризму: матеріали I міжнар. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 23-24 березня 2023 р.). Дніпро : ДВНЗ «ПДТУ», 2023. С. 141-145.