

3. Давиденко І.В. Глемпінг як перспективна форма розвитку екотуризму. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2017. Вип. 26. С. 10-13.

4. Моїсєва, Н.І. (2019). Інноваційність туристичної сфери регіону в умовах сталого розвитку: стратегічний вимір.

5. Omelchenko, H.Y. (2021). Eco-tourism: the problem of cooperation between the university and a company that provides tourism services.

## ТУРИСТИЧНІ ТРЕНДИ МАЙБУТНЬОГО

**Мацука В.М.**, кандидат економічних наук, доцент,  
Маріупольський державний університет, м. Київ, Україна  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0953-8769>

Основні туристичні тренди, які формуватимуть майбутнє подорожей, включають усе: від екологічної стійкості та підтримки місцевих громад до популярності гастрономічного туризму та нових і менш відомих напрямків [1].

Індустрія туризму оговтається від наслідків епідемії на початку 2024 року. Про це йдеться у звіті Всесвітньої туристичної організації ООН. Однак стає все більш очевидним, що смаки мандрівників світу істотно змінилися. Дослідження показують, що доступний туризм є важливим ринком, який стає все більш популярним, і очікується, що він принесе 88,6 мільярдів євро доходу до 2025 року.

Висвітliamo ключові тренди туризму, які, на думку експертів ЮНВТО, визначають майбутнє цього сектору.

Прогнозовані майбутні тенденції подорожей включають:

Екологічну стійкість і глобальне просування екологічних заходів. «Екологічна стійкість» – це вже не просто гасло, а актуальна потреба. Сучасні туристи обирають напрямки, де наголошується на піклуванні про навколишнє середовище, відповідальному використанні ресурсів і підтримці місцевих громад [2].

Нові туристичні напрямки стають все більш популярними. Туристи постійно шукають нових та унікальних вражень, тому все частіше обирають менш відомі країни та регіони.

Розвиток національної індустрії туризму. Висока інфляція та зростання цін на паливе призводять до збільшення витрат на транспорт і проживання, тому сучасні туристи часто віддають перевагу подорожам у межах своєї країни. Це дозволяє їм заглибитися в місцеву культуру, традиції та кухню [3].

Гастрономічний та винний туризм. У сучасному світі місцева культурна спадщина стає важливим магнітом для туристів, особливо в сферах гастрономії та виноробства. Це не лише надає можливість просувати менш відомий напрямок, а й надає можливість підтримати місцеву економіку та зберегти традиції.

Екотуризм та відвідування природоохоронних територій. Все більше туристів обирають спокійний відпочинок у природних заповідниках, спостерігаючи за місцевою природною красою та традиційною культурою, яка домінує в цих природних пам'ятках [4].

Авантюрні подорожі. Молоді туристи все більше цікавляться такими незабутніми видами діяльності, як альпінізм, рафтинг і походи.

Наголошуємо, що туристи зазвичай цінують у подорожі три основні складові: екзотичні місця, активний відпочинок і природу.

Тим часом очікується, що туристичні маршрути, засновані на спорті, екотуризмі та здоровому способі життя, стануть все більш популярними. Наприклад, значна частина часу під час подорожі йде на його, оздоровлення та spa-процедури, призначені лікарем.

Цікавим сучасним трендом є віртуалізація подорожей. Фактично ми спостерігаємо «віртуальну інтеграцію» між туристичними компаніями та IT-компаніями з подальшою передачею основних функцій туристичних компаній онлайн-представництвом. Можна передбачити, що в найближчому майбутньому з'явиться ринок віртуальних туристів, і цим туристам не потрібно буде подорожувати в реальності. Незаперечно, що туризм є одним із найвпливовіших явищ у соціально-економічному, соціальному та культурному сенсі майбутнього світу. Зокрема, туристичні тренди майбутнього повністю відповідають українським реаліям.

#### Література:

1. Мапука В.М. Сучасні тенденції розвитку туристичного бізнесу в регіонах України. *Проблеми економіки*. 2021. № 3(49). С. 56-64. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2021-3-56-64> (дата звернення: 24.01.2024).

2. 12 Tourism Trends That Will Shape the Travel Industry in 2022 and Beyond. URL: <https://pro.regiondo.com/blog/tourism-trends-2018-2/> (Accessed 24 January 2024).

3. Current trends of international tourism 2023. URL: [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-04/CE118\\_03\\_a\\_Current\\_Trends\\_International\\_Tourism\\_En.pdf?VersionId=zL\\_MUfpD3s1nmTd1QzAKgOyN0dBnTqAgr](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-04/CE118_03_a_Current_Trends_International_Tourism_En.pdf?VersionId=zL_MUfpD3s1nmTd1QzAKgOyN0dBnTqAgr) (Accessed 24 January 2024).

4. What's trending in global tourism. URL: <https://www.iso.org/contents/news/2022/07/trending-in-global-tourism.html> (Accessed 24 January 2024).