

ГЛЕМПІНГ ЯК РІЗНОВИД ЕКОТУРИЗМУ

Максименко Є., здобувач першого (бакалаврського) рівня ВО,
Омельченко Г.Ю., кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1746-2987>

Сучасні тенденції в суспільстві включають посилення взаємодії з навколишнім середовищем, екологічно чисте житло, одяг з натуральних волокон та зростаючий попит на органічні продукти харчування. Екологічна свідомість та відповідальність призвели до того, що більшість населення орієнтується на «природну» сферу для організації екологічно чистого бізнесу [1]. Таким чином, субкультура відпочинку на природі – кемпінг-туризм – остаточно закріпилася з появою модного напрямку екотуризму «глемпінг». Як наслідок, кемпінг-індустрія стала новим сектором економіки, присвяченим масовому індивідуальному туризму.

Багато туристів потенційно зацікавлені в такому відпочинку, але не готові відмовлятися від комфорту. У зв'язку з цим кемпінг, звичайний відпочинок на природі, зазнав невеликої трансформації і тепер відомий як глемпінг. Що таке глемпінг? це щось середнє між словами «гламур» і «кемпінг» і означає розкішний кемпінг зі зручностями розкішного готелю, але без необхідності штучних огорож для захисту природного середовища, що дає відчуття, що ви живете наодинці з природою. У 2016 році термін «глемпінг» було додано до Оксфордського словника англійської мови, який визначає його як форму кемпінгу, що включає більш розкішні умови проживання та зручності, ніж традиційний кемпінг. Іншими словами, глемпінг – це той самий відпочинок на природі, але з необхідним житлом, навіть якщо він знаходиться на заповідній території.

Концепція глемпінгу розвинулася з кемпінгу, але, окрім основної мети - наближення до природного середовища, має дві фундаментальні відмінності. Тому глемпінг класифікується як форма екотуризму поряд з іншими усталеними формами екотуризму, такими як еко-тури на еко-автомобілях (або без них), сафарі на еко-дорогах і стежках у заповідних зонах для спостереження за флорою і фауною, а також відпочинок на фермі. Глемпінг класифікується як різновид екотуризму.

Основні причини, чому глемпінг є екологічно чистим видом діяльності ми зазначаємо такі: учасники глемпінгу відчувають близькість до природи і можуть взаємодіяти з навколишнім середовищем у тихій і спокійній обстановці; житло часто побудоване з

екологічно чистих матеріалів і майже не потребує опалення, тому не завдає серйозної шкоди навколишньому середовищу; менше забруднення озонового шару, оскільки мандрівникам не потрібно часто літати до місця призначення; деякі форми глемпінгу зменшують використання споживачами упакованих та перероблених продуктів харчування, зменшують кількість відходів, які вони виробляють, і забезпечують доступ до фермерів та невеликих місцевих магазинів; залежно від типу глемпінгу, туристичне спорядження завжди використовується повторно (тому ретельно відібрані предмети можна використовувати повторно і використовувати менше речей, це включає в себе уникнення одноразового пакування та вибір на користь багаторазового пакування і включає вибір багаторазових контейнерів); глемпінг-бізнес може легко використовувати продукти, які сприяють екологічній свідомості у своїх щоденних послугах, такі як екологічно чисті миючі засоби, сонячна та вітрова енергія; кемпінговий та глемпінговий бізнес більш схильний до екологічної діяльності через характер своєї діяльності [2].

Основними особливостями глемпінгу можна визначити такі: комфортне та просторе житло (намети, будиночки тощо); використання незвичних для екотуризму та кемпінгу меблів: великі стільці, крісла, обідній стіл, зручні ліжка; тимчасове житло має бути таким же комфортним, як і постійне.

Що потрібно для глемпінгу? Спеціальні намети та котеджі повинні відповідати екологічним стандартам і використовувати сучасні технології будівництва; намети та котеджі для глемпінгу мають бути обладнані сучасними технічними системами, мати водопровід, електрику та Wi-Fi; підвищені вимоги до елементів комфорту та оздоблення намету, таких як вази, килими та картини [1].

Очікується, що до 2024 року світовий ринок глемпінгу зростатиме на 10,8 % в середньорічному обчисленні. Зростаюча перевага до таких зручностей, як ліжка, Wi-Fi, спа-центри, бари, лазні, електрика та послуги з прибирання в рамках глемпінгу, стимулює продажі на цьому ринку. Глемпінг пропонує привабливе та комфортне житло і сприяє розвитку сталого туризму.

Література:

1. Бойко В.О., Драгота І.П. Глемпінг – ексклюзивний туристичний продукт сьогодення. The I International Science Conference on Multidisciplinary Research (January 19–21, 2021). Berlin, Germany, 2021. P. 208-210.

2. How Ecotourism And Glamping Are A Perfect Fit. Inspired camping: website. URL: <https://www.inspiredcamping.com/ecotourism-and-glamping-with-soul/> (last accessed: 06.10.2022).

3. Давиденко І.В. Глемпінг як перспективна форма розвитку екотуризму. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2017. Вип. 26. С. 10-13.

4. Моїсєва, Н.І. (2019). Інноваційність туристичної сфери регіону в умовах сталого розвитку: стратегічний вимір.

5. Omelchenko, H.Y. (2021). Eco-tourism: the problem of cooperation between the university and a company that provides tourism services.

ТУРИСТИЧНІ ТРЕНДИ МАЙБУТНЬОГО

Мацука В.М., кандидат економічних наук, доцент,
Маріупольський державний університет, м. Київ, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0953-8769>

Основні туристичні тренди, які формуватимуть майбутнє подорожей, включають усе: від екологічної стійкості та підтримки місцевих громад до популярності гастрономічного туризму та нових і менш відомих напрямків [1].

Індустрія туризму оговтається від наслідків епідемії на початку 2024 року. Про це йдеться у звіті Всесвітньої туристичної організації ООН. Однак стає все більш очевидним, що смаки мандрівників світу істотно змінилися. Дослідження показують, що доступний туризм є важливим ринком, який стає все більш популярним, і очікується, що він принесе 88,6 мільярдів євро доходу до 2025 року.

Висвітliamo ключові тренди туризму, які, на думку експертів ЮНВТО, визначають майбутнє цього сектору.

Прогнозовані майбутні тенденції подорожей включають:

Екологічну стійкість і глобальне просування екологічних заходів. «Екологічна стійкість» – це вже не просто гасло, а актуальна потреба. Сучасні туристи обирають напрямки, де наголошується на піклуванні про навколишнє середовище, відповідальному використанні ресурсів і підтримці місцевих громад [2].

Нові туристичні напрямки стають все більш популярними. Туристи постійно шукають нових та унікальних вражень, тому все частіше обирають менш відомі країни та регіони.

Розвиток національної індустрії туризму. Висока інфляція та зростання цін на паливе призводять до збільшення витрат на транспорт і проживання, тому сучасні туристи часто віддають перевагу подорожам у межах своєї країни. Це дозволяє їм заглибитися в місцеву культуру, традиції та кухню [3].