

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ВІРТУАЛЬНИХ ТУРІВ

Кулик К., здобувачка першого (бакалаврського) рівня ВО,
Омельченко Г.Ю., кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1746-2987>

Туризм є одним з найбільш динамічних і важливих секторів економіки, а його швидкі темпи зростання зробили його економічним феноменом століття. Зіткнувшись з жорсткою конкуренцією, туристичні підприємства змушені шукати нові форми конкурентної боротьби. Інноваційні технології є фактором конкурентоспроможності та найважливішим чинником розвитку сучасного бізнесу. Це пов'язано з тим, що інноваційні технології знижують собівартість продукції, збільшують прибуток, створюють нові потреби, формують сприятливий імідж для виробників нових продуктів, відкривають і захоплюють нові ринки, в тому числі й за кордоном. Зокрема, віртуальний туризм набуває все більшої популярності серед інтернет-користувачів у всьому світі.

У сучасному суспільстві під впливом глобалізації та технологічної еволюції з'являються нові види туризму.

Зазначимо особливості віртуального туризму: він виходить за межі часу і простору (оскільки світ здається поза часом і простором, віртуальний туризм дозволяє відвідувачам перебувати в одній частині світу, а з'являтися в іншій). Це можливість віртуально відвідати райони та об'єкти, які недоступні під час офлайн-подорожей. Віртуальний туризм більш доступний людям з інвалідністю. Інтерактивність (спілкування людини з комп'ютером). Високі технології (віртуальний туризм є результатом поєднання туризму з комп'ютерними технологіями та віртуальною реальністю, тому цей вид туризму був би неможливий без високих технологій); економічність (мінімізація витрат особистих ресурсів - часу та грошей). Віртуальний туризм наразі є безкоштовним, не потребує часу на «підготовку до подорожі», а також ці подорожі можуть бути перервані в будь-який момент і продовжені в зручний час у разі потреби). Безпека такого виду туризму, бо зрозуміло, що онлайн-подорожі є менш ризикованими, ніж офлайн-подорожі, на сьогодні віртуальна реальність все більше стає частиною життя. Безконтактні форми подорожі не передбачають прямого мовного спілкування з корінними жителями, що зручно для мандрівників, які не володіють іноземною мовою, і дозволяє уникнути труднощів, пов'язаних з незнанням мови або регіону. На думку науковців та

практиків, віртуальний туризм є підготовкою до реальних подорожей. Виклик для туристичної індустрії полягає в тому, щоб вирішити, чи може віртуальний туризм замінити, конкурувати з реальним туризмом або доповнити його, щоб поглибити туристичний досвід.

Інформаційні технології можуть ефективно замінити безпосереднє спілкування з природою, історією, архітектурою та іншими об'єктами духовної реальності. Завдяки віртуальному туризму цікаві регіони та об'єкти стали доступними для всіх користувачів Інтернету без значних додаткових витрат. Мандрівники отримали нові можливості реалізувати свої мрії про подорожі, але перетворилися на пасивних глядачів. Віртуальні тури до найважливіших історичних, культурних та архітектурних пам'яток і природних заповідників можна знайти на багатьох інтернет-сторінках. Вони представлені у вигляді екскурсій з гідом. Деякі з них проілюстровані численними фотографіями та відео. Віртуальні враження допомагають наблизити людей до реальності.

Віртуальний туризм створює відчуття свободи від тіла, відтворюючи нову фізичність у віртуальному просторі.

Віртуальні тури складаються з декількох панорамних фотографій, зшитих разом, що дозволяє відвідувачам переглядати їх, візуально переміщатися спеціальними переходами і взаємодіяти з об'єктами, які є частиною зображення, для отримання додаткової інформації.

Віртуальні тури в маркетингу є ефективним інструментом візуалізації, який може показати продукти та послуги потенційним споживачам. Цей інструмент можна використовувати для отримання додаткової інформації про об'єкт показу.

Задля стимулювання купівлі подорожей і пробудження бажання потенційних клієнтів відвідати певні місця, туристичні агенції, музеї, готелі та ресторани повинні використовувати віртуальний туризм у своїй діяльності, створюючи віртуальні тури та публікувати панорамні фотографії своїх туристичних локацій, культурних пам'яток, тощо, щоб залучити більше клієнтів.

Література:

1. Дичковський С.І. Інкorporація віртуальних практик в систему віртуального туризму. *Культура і сучасність*. 2019. № 2. С. 16-24.
2. Воронкова А.А., Худавердієва В.А., Храпач К.Г. Особливості застосування маркетингових інструментів у сфері міжнародного туризму в кризових умовах. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі*: тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Харків, 2 листопада 2022 р.). Харків : ДБТУ, 2022. С. 252-253.

3. Худавердієва В.А., Кухарчук А.М. Тенденції розвитку туристичної галузі України під час воєнного конфлікту. In The XIV International Scientific and Practical Conference «*People and the world: global problems of human development*», December 18-20, 2023, Prague, Czech Republic. 407 p., pp. 397.

4. Гребінюк В.Д., Мерчанський В.В. Тенденції розвитку індустрії туризму в Україні. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі*: тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Харків, 2 листопада 2022 р.). Харків : ДБТУ, 2022. С. 256-257.

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ СЛОВЕНІЇ)

Лісковська Д., Кечеджи К., здобувачі
першого (бакалаврського) рівня ВО,

Державний біотехнологічний університет м. Харків, Україна

Омельченко Г.Ю., кандидат економічних наук, доцент,

Державний біотехнологічний університет м. Харків, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1746-2987>

Зелений та екотуризм є одним з ключових напрямків розвитку туризму в багатьох європейських країнах, і державна підтримка відіграє важливу роль у його успіху. Державні органи влади та інші відповідні органи, активно заохочують розвиток і просування екотуризму.

Розглянемо підтримку держави в розвитку зеленого та екотуризму на прикладі Словенії. Держава активно заохочує розвиток і просування екотуризму, визнає важливість сталого туризму та активно створює стимули для його розвитку, держава надає фінансову та правову підтримку створенню екологічно чистих готелів, ресторанів та екскурсій.

Деякі конкретні заходи:

1. Допомога та субсидії для підприємців, які бажають розвивати сталий зелений та екотуризм. Виділяють дотації на встановлення систем енергоефективності, використання відновлюваних джерел енергії та застосування екологічно чистих технологій, фінансує розвиток інфраструктури для сталого туризму. Ці фінансові стимули приваблюють підприємців та заохочують до впровадження екологічних заходів.