

Література:

1. Проблеми розвитку інклюзивного туризму в Україні. URL: https://tourlib.net/statyi_ukr/myronov30.htm (дата звернення: 26. 02.2024).
2. Газета Верховної Ради України «Мандрівки, що повертають радощі бугтя». URL: <http://www.golos.com.ua/article/277551> (дата звернення: 26. 02.2024).
3. Українська федерація інвалідного спорту. URL: <https://www.paralympic.org.ua/> (дата звернення: 26. 02.2024).
4. Барна Н.В., Коротесва А.В. Інклюзивно-реабілітаційний туризм: посібник розроблено за підтримки проекту ПМГ ПРООН-ГЕФ. 2020. С. 22-23. URL: https://zelena.org.ua/sites/default/files/posibnyk_inklyuzyvnyy_turyzm.pdf (дата звернення: 26. 02.2024).
5. Белоусова Н.В. Інклюзивний туризм або подорожі без бар'єрів у сучасному суспільстві. URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/56088/1/%D0%91e%D0%BB%D0%BE%D1%83%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9D.%D0%92..pdf (дата звернення: 26. 02.2024).
6. Слатвінська Л.А. Перспективи розвитку інклюзивного туризму в Україні. URL: http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/61.pdf (дата звернення: 26. 02.2024).

ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПЕРЕВАГИ РОЗВИТКУ ПІШОХІДНОГО ТУРИЗМУ

Косенко Р.А., учениця,

Хорошівський ліцей Безлюдівської селищної ради, м. Харків, Україна

Матросова В.О., кандидат економічних наук, доцент,

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1266-7286>

Піші туристичні прогулянки – це піші походи та подорожі, які здійснюються пішки. Піші прогулянки є найпопулярнішим видом туризму. Його привабливість і головна особливість полягає в доступності і користі для будь-якої здорової людини, незалежно від віку і фізичного стану організму. Піші прогулянки надають свободу вибору вподобаного маршруту відповідно до побажань учасників подорожі, як естетичних, пізнавальних, так і культурних.

Основна мета пішких прогулянок – пройти групу за встановленим маршрутом по злегка пересіченій місцевості.

Пішохідний туризм – це вид туризму, при якому учасники подорожують пішки, долаючи різноманітні маршрути та ландшафти. Це може бути як одноденна прогулянка, так і триваліший похід з нічними зупинками в польових умовах або у спеціально обладнаних місцях для ночівлі, таких як туристичні притулки чи наметові лагерь. Пішохідний туризм характеризується простотою підготовки і проведення туристичних поїздок, відносною простотою в організації відпочинку на привалі.

Пішохідний туризм – це форма активного відпочинку, яка передбачає переміщення туриста власною ногою, тобто переміщення пішки в природному оточенні. Це може включати короткі прогулянки в природному парку, трекінг по горах або тривалі переходи вздовж довгих відстаней. Цей вид туризму дозволяє людям насолоджуватися красою природи, здійснювати фізичну активність та взаємодіяти з природними та культурними пам'ятками. Для більш активного розвитку цього виду туризму нам і напрацьовано деякі рекомендації, які висвітлюють переваги і перспективи пішохідного туризму.

Маршрути і треки: популярні місця для пішохідного туризму включають гірські шляхи, лісові треки, прибережні лінії та національні парки. Україна має багато прекрасних місць для пішоходження, зокрема Карпати, заповідники та прибережні області; для пішохідного туризму створюються різноманітні туристичні маршрути, які пролягають через гори, ліси, долини, поля та інші природні об'єкти.

Екологічна освіта: Під час пішохідних подорожей туристи мають можливість вивчати природу, навчатися розрізняти рослини, тварин та інші елементи екосистеми. Це сприяє екологічній освіті та свідомому ставленню до природи, підвищуючи свідомість про збереження природи та сталий розвиток.

Фізична активність: пішохідний туризм вимагає фізичної активності, що сприяє здоров'ю та загальному фізичному благополуччю; ходьба сприяє фізичному здоров'ю, покращує витривалість, м'язовий тонус та загальний стан організму.

Спільнота та соціальне взаємодія: групові ходження пішком сприяють розвитку соціальних навичок та командної діяльності, а також створюють можливості для спілкування та обміну досвідом серед учасників. Групові пішохідні тури дозволяють учасникам взаємодіяти, спільно долати труднощі маршруту.

Туристична інфраструктура: Багато регіонів розвивають туристичну інфраструктуру для пішохідного туризму, включаючи марковані маршрути, готелі, табори та точки відпочинку.

Безпека та навички: Важливо мати навички першої допомоги, а також знати основні правила безпеки в горах та природних областях.

Відкриття для культур і історії: під час пішохідного туризму туристи можуть вивчати місцеву культуру, традиції та історію. Вони можуть відвідати старовинні міста, монастирі, замки та інші історичні пам'ятки.

Пішохідний туризм пропонує можливість не тільки насолоджуватися красою природи, але й збагачувати свій досвід, займаючись фізичною активністю та взаємодіючи з природним середовищем. Пішохідний туризм є популярним не лише серед природолюбів та активних людей, але й серед тих, хто шукає спосіб втечі від швидкого темпу життя та насолоди природою в спокійному ритмі.

Література:

1. Перерва П.Г., Косенко А.В., Маслак М.В., Матросова В.О., Долина І.В. Формування управлінської, маркетингової та інноваційної політики на підприємствах туристичної індустрії. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. Серія: економічні науки. 2018. № 47. С. 114-120.

2. Кобелева Т.О. Чотири стратегії компласнс-захисту в системі економічної безпеки промислового підприємства. *Обліково-аналітичне забезпечення системи фінансово-економічної безпеки: інформаційно-комунікаційні технології та антикорупційний менеджмент: матеріали VIII міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. для здобувачів вищ. освіти і молодих науковців*, Харків, 07 листопада 2019 р. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2019. С. 192-195.

3. Зіненко К.А., Кобелева Т.О Система індикаторів оцінки економічної безпеки будівельного підприємства. *Інноваційна модернізація економіки України в умовах світоїнтеграційних процесів: матеріали 7-ї Міжнар. наук.- практ. інтернет-конф.*, 15-16 листопада 2022 р. / орг. ком.: О.І. Маслак [та ін.]; Кременчун. нац. ун-т ім. М. Остроградського [та ін.]. Електрон. текст. дані. Кременчук, 2022. С. 376-379.

4. Перерва П.Г., Борзенко В.І., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник. Харків: НТУ «ХПІ», 2019. 1002 с.

5. Pererva P.G., Kocziszky G., Szakaly D., Veres Somosi M. (2012). *Technology transfer*. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668.

6. Зіненко К.А., Кобелева Т.О Складові економічної безпеки будівельного підприємства. *Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін*. зб. наук. пр. Всеукр. наук.-практ. конф. (27 жовтня 2022 р.) / орг. ком.: Н. Канцедал [та ін.]; Полтав. держ. аграрний ун-т. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 1174-1176.

7. Зіненко К.А., Кобелева Т.О. Методичний підхід до комплексного оцінювання економічної безпеки будівельного підприємства. *Сучасні технології менеджменту*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 21 жовтня 2022 р. / відп. ред. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ ім. Л. Українки, 2022. С. 71-74. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/60200>

МОЖЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ В СФЕРІ ТУРИЗМУ

Косенко С.А., здобувач вищої освіти,
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків, Україна
Ткачов М.М., кандидат економічних наук, доцент,
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків, Україна
Ткачова Н.П., кандидат економічних наук, доцент,
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3840-4516>

Інтернет відіграє важливу роль в житті сучасних людей і компаній, є їх постійним супутником, впливаючи на них в повсякденному і масовому масштабі. У зв'язку з цим використання Всесвітньої павутини в якості рекламного інструменту останнім часом набуває все більшого значення, особливо в сфері туризму [1, 4, 7]. Це пов'язано з тим, що інтернет дозволяє його учасникам, створюючи ефект присутності і живого спілкування, заявляти про себе, отримувати і передавати необхідну інформацію, діагностувати рівень споживчого попиту, дізнаватися думку клієнтів про якість і спектр пропонованих послуг.

Виходячи з цих посилок, можна стверджувати, що тема дослідження видається дуже актуальною.

Метою дослідження є характеристика різних видів інтернет-реклами та виявлення можливостей їх використання у сфері туризму.

Матеріал ґрунтується на аналітичних даних, отриманих у процесі вивчення використання електронної реклами та її видів у туристичній діяльності. Авторами використано методи спостереження, описово-аналітичний та порівняльно-порівняльний методи, метод групування та графічний метод.