

підвищити привабливість країни серед світової туристичної аудиторії. Такі заходи сприятимуть не лише збільшенню туристичного потоку, але і позитивному впливу на імідж України як важливого туристичного напрямку [4].

Література:

1. Левчук І., Деркач О. Актуальні проблеми туризму в Україні та шляхи їх вирішення. *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського*. 2018. Т. 1, № 1. С. 45-59.
2. Мандрик В. Актуальні проблеми туристичної галузі та шляхи їх вирішення в Україні. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Туризм*. 2017. Вип. 30. С. 32-43.
3. Проскуракова Н., Косачов В. Сучасні тенденції туристичної галузі в Україні. *Економічний аналіз*. 2019. С. 53-61.
4. Іванова Н., Янович І. Маркетингові аспекти розвитку туристичної галузі в Україні. *Науковий вісник Кам'янець-Подільського національного університету. Серія: Економічні науки*. 2018. Вип. 1. С. 71-76.

ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС

Дончак А.Г., кандидат економічних наук, доцент,
Вінницький навчально-науковий інститут
економіки ЗУНУ, м. Вінниця, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1764-872X>

Сучасний готельно-ресторанний бізнес стоїть перед викликами і можливостями, які приводять до необхідності впровадження технологій та інновацій. Швидкі темпи технологічного розвитку, зміна очікувань клієнтів і посилення конкуренції вимагають від готельно-ресторанного бізнесу адаптуватися та шукати нові шляхи для забезпечення ефективності та задоволення потреб споживачів.

Технології та інновації в готельно-ресторанному бізнесі охоплюють широкий спектр аспектів, від покращення обслуговування клієнтів до оптимізації внутрішніх операційних процесів. Основна суть технологій та інновацій у цій галузі полягає у впровадженні новаторських підходів та інструментів для забезпечення кращого досвіду гостей, збільшення ефективності та підвищення конкурентоспроможності.

Інновації в готельно-ресторанному бізнесі можуть також охоплювати нові концепції ресторанів та готелів, які враховують сучасні тенденції споживачів, такі як еко-дружелюбність, здорове харчування, культурна аутентичність тощо. Крім того, інновації можуть передбачати застосування нових матеріалів та технологій у дизайні інтер'єру та обладнанні приміщень, щоб створити комфортне та затишне середовище для гостей.

Важливо також враховувати, що технології та інновації у готельно-ресторанному бізнесі сприяють підвищенню продуктивності персоналу, зменшенню витрат та оптимізації управління ресурсами, що дозволяє підприємствам бути більш конкурентоспроможними та ефективними.

Готельно-ресторанний сектор є важливою складовою туристичної індустрії, спрямованою на задоволення потреб туристичних клієнтів. Очевидно, що для ефективного функціонування та подальшого розвитку готельно-ресторанного бізнесу необхідне використання сучасного обладнання та новітніх технологій. Через ретельно обрану стратегію інновацій та ефективну політику в цьому напрямку, готельно-ресторанна сфера повинна постійно розвиватися, щоб залишатися актуальною та приваблювати максимальну кількість клієнтів і туристів [1].

Варто погодитись з думкою, що сучасні технології управління в готельно-ресторанному бізнесі відкривають нові можливості для підвищення ефективності операцій та забезпечення вищого рівня задоволення клієнтів. Одним з основних напрямків є застосування розумних систем управління готелями, які автоматизують процеси бронювання, розподілу номерів та обліку прибутку. Ці системи дозволяють підприємствам ефективно керувати своїми ресурсами та оптимізувати процеси, що призводить до збільшення продуктивності та зниження витрат [2].

Зауважимо, що до сучасних технологій, які широко використовуються в готельно-ресторанному бізнесі, доцільно віднести автоматизовані системи управління готелями, програмне забезпечення для ресторанного бізнесу, мобільні додатки для бронювання та обслуговування гостей, а також використання штучного інтелекту для персоналізації обслуговування.

Однією з основних переваг впровадження технологій є підвищення ефективності та оптимізація бізнес-процесів. Автоматизовані системи дозволяють зменшити людський фактор та помилки, прискорюють обробку замовлень та забезпечують швидку реакцію на запити гостей.

Крім того, технології можуть покращити досвід користувача та забезпечити більш персоналізоване обслуговування. Наприклад, системи управління зв'язком з клієнтами дозволяють вести індивідуальну комунікацію з гостями, збирати та аналізувати дані про їхні уподобання та побажання для створення унікального досвіду перебування. Звісно, разом з перевагами технології приходять і виклики. Впровадження нових систем вимагає значних інвестицій та часу на навчання персоналу. Крім того, необхідно враховувати питання щодо кібербезпеки та захисту персональних даних клієнтів.

Розглядаючи різні аспекти даної проблеми, варто зазначити, що один із прикладів успішного впровадження технологій у готельно-ресторанному бізнесі – це використання мобільних додатків для обслуговування гостей. Ці додатки дозволяють гостям здійснювати реєстрацію прибуття, замовляти номери, ресторанный страви та послуги, а також звертатися до адміністрації готелю за допомогою месенджерів безпосередньо зі свого смартфона. Такий підхід спрощує процеси для гостей та зменшує час очікування на обслуговування.

Ще одним прикладом є використання інтерактивних екранів та кіосків для реєстрації гостей або замовлення страв у ресторані. Це дозволяє зменшити черги на рецепції та забезпечити більш швидке обслуговування. Такі технології також можуть бути корисними для пропаганди рекламних акцій та подій готелю.

Разом з цим, розумні системи управління енергоефективністю можуть допомогти готелям зменшити споживання енергії та витрати на комунальні послуги. Це може бути досягнуто за допомогою автоматизованих систем контролю за освітленням, опаленням та кондиціонуванням повітря, а також за допомогою використання енергоефективного обладнання.

Отже, впровадження технологій та інновацій в готельно-ресторанному бізнесі може призвести до значних покращень у ефективності, обслуговуванні клієнтів та сталості бізнесу. Важливо пам'ятати, що успішне впровадження технологій потребує стратегічного підходу, обґрунтованого планування та постійного моніторингу результатів.

Література:

1. Серета Н.М., Піоренко І.О. Інноваційна діяльність в готельно-ресторанному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-58>
2. Кашук К.М., Мосійчук І.В., Саух І.В. Сучасні технології управління в готельно-ресторанному бізнесі: практики та інновації. *Бізнес Інформ* 2023. № 6. С. 93-99. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-6-93-99>