

## СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРШОЧЕРГОВІ ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ В НАШ ЧАС

**Гребінюк В.Д.**, здобувач другого (магістерського) рівня ВО\*,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Туризм в сучасному світі визначається не лише як важлива складова економіки, але і як каталізатор розвитку інфраструктури та покращення якості життя місцевого населення. Проте, разом з позитивними аспектами, туристична індустрія стикається з численними викликами, які потребують негайного вирішення.

Однією з актуальних проблем є екологічний аспект туризму, оскільки зростаючий потік туристів призводить до серйозного забруднення довкілля та деградації природних ресурсів. Розвиток екологічно свідомого туризму стає важливим напрямком, оскільки туристи виявляють упередження до відвідування екологічно чистих регіонів та готелів, спрямованих на збереження навколишнього середовища.

У світлі сучасної глобалізації та стрімкого розвитку технологій, туризм визначається як ключова галузь, що сприяє економічному зростанню та розвитку територій. Збільшення мобільності населення та підвищення рівня доходів стимулюють попит на туристичні послуги. З цим попитом, однак, виникають складнощі, пов'язані з необхідністю адаптації туристичної індустрії до умов, які постійно змінюються.

Соціальна відповідальність організацій туристичної сфери також визначається як ключовий аспект розвитку. Забезпечення справедливої оплати праці та удосконалення умов для місцевого населення важливо для запобігання погіршенню якості життя та соціальної напруги. Розвиток сільського туризму може стати ефективним інструментом для збільшення доходів місцевого населення та залучення туристів в сільські регіони [1].

Проблеми культурної спадщини та традицій вимагають також уваги, оскільки туризм може призвести до експлуатації та комерціалізації місцевої культури. Збереження унікального духу та привертання туристів, які цінують оригінальність, стає важливим завданням.

Використання інноваційних технологій, таких як штучний інтелект та віртуальна реальність, може допомогти покращити

---

\* Науковий керівник – Мерчанський В.В., к.е.н., доцент

обслуговування та розширити можливості для туристів. Розповсюдження інформації в інтернеті та соціальних мережах, а також розвиток онлайн-маркетингу, стають ключовими елементами для залучення нових клієнтів та поліпшення якості послуг.

Сезонність залишається однією з основних проблем, що потребує уваги. Організації туристичної сфери повинні активно розробляти стратегії для залучення відвідувачів у позасезонні періоди, максимізуючи використання інфраструктури та збільшуючи прибуток [2].

Узагальнюючи, ефективний розвиток туристичної сфери в Україні потребує врахування екологічних, соціальних та культурних аспектів. Впровадження інноваційних технологій, розвиток екологічно свідомого туризму та збереження культурної спадщини є критичними для створення сталих та вигідних туристичних просторів.

Для забезпечення сталого розвитку туристичної галузі України важливо розвивати інфраструктуру та послуги, спрямовані на задоволення потреб та очікувань туристів. Інвестиції в модернізацію готельного господарства, транспортних мереж, а також розширення культурно-розважальних об'єктів дозволять привертати більше туристів та підвищувати рівень задоволення від подорожей [3].

Однією з ключових стратегій для привертання туристів може стати активний розвиток туристичних маршрутів та пакетів, що включають унікальні природні, історичні та культурні атракції. Розробка та популяризація тематичних маршрутів може значно збільшити інтерес до різних регіонів України та сприяти розподілу туристичного потоку.

Україна, яка має багатий культурний спадок та природні красоти, може активно розвивати культурний туризм. Організація культурних подій, фестивалів, мистецьких виставок та інших заходів може стати не лише джерелом розваг для туристів, але й сприяти збереженню та просуванню культурної ідентичності країни.

Залучення іноземних туристів також вимагає сприяння культурній взаємодії та розумінню різноманітності. Програми обміну, курси з вивчення мови та інші ініціативи можуть допомогти створити дружнє середовище для іноземних гостей, підвищити рівень сервісу та взаєморозуміння між різними культурами.

Нарешті, ефективна рекламна кампанія та дипломатичні ініціативи є важливими для підвищення обізнаності про туристичні можливості України. Співпраця з міжнародними туристичними агентствами, участь у міжнародних виставках та подіях можуть

підвищити привабливість країни серед світової туристичної аудиторії. Такі заходи сприятимуть не лише збільшенню туристичного потоку, але і позитивному впливу на імідж України як важливого туристичного напрямку [4].

#### **Література:**

1. Левчук І., Деркач О. Актуальні проблеми туризму в Україні та шляхи їх вирішення. *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського*. 2018. Т. 1, № 1. С. 45-59.
2. Мандрик В. Актуальні проблеми туристичної галузі та шляхи їх вирішення в Україні. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Туризм*. 2017. Вип. 30. С. 32-43.
3. Проскуракова Н., Косачов В. Сучасні тенденції туристичної галузі в Україні. *Економічний аналіз*. 2019. С. 53-61.
4. Іванова Н., Янович І. Маркетингові аспекти розвитку туристичної галузі в Україні. *Науковий вісник Кам'янець-Подільського національного університету. Серія: Економічні науки*. 2018. Вип. 1. С. 71-76.

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС**

**Дончак А.Г.**, кандидат економічних наук, доцент,  
Вінницький навчально-науковий інститут  
економіки ЗУНУ, м. Вінниця, Україна  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1764-872X>

Сучасний готельно-ресторанний бізнес стоїть перед викликами і можливостями, які приводять до необхідності впровадження технологій та інновацій. Швидкі темпи технологічного розвитку, зміна очікувань клієнтів і посилення конкуренції вимагають від готельно-ресторанного бізнесу адаптуватися та шукати нові шляхи для забезпечення ефективності та задоволення потреб споживачів.

Технології та інновації в готельно-ресторанному бізнесі охоплюють широкий спектр аспектів, від покращення обслуговування клієнтів до оптимізації внутрішніх операційних процесів. Основна суть технологій та інновацій у цій галузі полягає у впровадженні новаторських підходів та інструментів для забезпечення кращого досвіду гостей, збільшення ефективності та підвищення конкурентоспроможності.