

## ВПЛИВ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ПРИБУТОК ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

**Глова З.С.**, здобувач вищої освіти\*,  
Львівський Національний університет  
ім. Івана Франка, м. Львів, Україна

За останні роки туризм став ключовою галуззю у світовій економіці, його вплив на різні сфери бізнесу стає все більш вагомим. Готельний бізнес є одним із головних сегментів галузі туризму, і розуміння його динаміки та взаємозв'язків із туристичною індустрією має велике значення для ефективного управління готельними підприємствами. Цей аспект особливо важливий у зв'язку з зростанням внутрішнього туризму та розвитком нових безпечних туристичних маршрутів в Україні.

Розглянемо один із аспектів цього впливу, а саме, як розвиток туризму впливає на прибуток готельного підприємства:

1. Розширення аудиторії клієнтів. Цей важливий аспект полягає в тому, що розвиток туризму призводить до значного збільшення потоку туристів у конкретному регіоні. Це, своєю чергою, спонукає зростання попиту на готельні послуги, що відкриває нові можливості для готельних підприємств щодо привернення більшої кількості клієнтів та збільшення свого прибутку [1].

2. Підвищення кількості використовуваного номерного фонду. Збільшення потоку туристів в готелі призводить до підвищення кількості використання готельних номерів. Це дозволяє підприємствам ефективніше використовувати свої ресурси та збільшувати свій прибуток [2].

3. Зростання вартості середнього чеку. Туристи часто є менш чутливими до цін і готові витратити більше на розкішні готельні послуги та додаткові сервіси. Це призводить до збільшення вартості середнього чеку на клієнта та, відповідно, до зростання прибутку готельного підприємства [3].

4. Розвиток інфраструктури. Згідно з результатами дослідження збільшення туристичного потенціалу регіону вимагає розвитку

---

\* Науковий керівник – Пилипенко С.М., к.е.н., доцент

готельної інфраструктури. Це створює нові можливості для готельного бізнесу і сприяє зростанню його прибутку.

5. Зростання популярності та авторитету. Успішний розвиток готельного підприємства в туристичному регіоні може зробити його більш відомим, що забезпечить постійний потік клієнтів і стабільність прибутку.

6. Необхідність адаптації до змін. Зростання туристичного потоку вимагає від готельного бізнесу постійного вдосконалення і адаптації до змін у вимогах та побажаннях клієнтів, що може стати ключовим фактором для збільшення прибутку [4].

7. Конкурентні переваги. Готельне підприємство, яке успішно адаптується до розвитку туризму, може здобути конкурентні переваги на ринку, що дозволить йому привертати більше клієнтів і збільшувати свій прибуток.

Загалом на основі проведеного аналізу можна зробити висновок, що розвиток туризму має значний вплив на прибуток готельних підприємств і відкриває перед ними багато перспективних можливостей. Збільшення потоку туристів призводить до збільшення попиту на готельні послуги, що в свою чергу, стимулює розвиток готельного бізнесу та збільшення його прибутку.

### Література:

1. Коцан Н.Н., Мазурець Р.Р., Хоружина О.О. Роль туризму в розвитку готельного господарства України та значення їх інтеграції в європейську економіку. *Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2009. С. 378-382.

2. Юхновська Ю.О. Вплив готельно-ресторанного бізнесу на розвиток туристичної галузі України. URL: [http://www.psae-jrnl.nau.in.ua/journal/3\\_71\\_1\\_2019\\_ukr/22.pdf](http://www.psae-jrnl.nau.in.ua/journal/3_71_1_2019_ukr/22.pdf) (дата звернення: 07.03.2024).

3. Карпенко І.О. Вплив туризму на економіку держави. *Молоді науковці – географічний науці*: матеріали наук. конф., м. Київ, 27-28 жовтня 2006 р. URL: <https://skole.com.ua/uk/papers/13-turizm/34-turizm-ekonomika.html> (дата звернення: 07.03.2024).

4. Комарницький І. О. Оцінка перспектив готельного бізнесу в умовах кризи. *Ефективна економіка*. № 5. 2015. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4107> (дата звернення: 07.03.2024).