

5. Кліменко, О.В., Захарченко, С.І. Формування ринку туристичних послуг в умовах глобалізації. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/28052/1/Hlobalizatsiia.pdf/> (дата звернення: 02.02.2024).

6. Нікітенко, К. (2023). Вплив глобалізації на міжнародну конкурентоспроможність туристичних підприємств. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. (16). С. 140-146.

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

Агапов Б., здобувач першого (бакалаврського) рівня ВО,
Омельченко Г.Ю., кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1746-2987>

Позитивна та стабільна динаміка розвитку туризму у світовому масштабі, значний вплив на зайнятість та підготовку кадрів для малого та середнього бізнесу, сприяння соціально-економічному розвитку регіону роблять туризм важливим чинником посткризового та повоєнного відновлення національної економіки України, реформування транспортної інфраструктури, комунального господарства, інформатизації, виробництва та сфери послуг, удосконалення інвестиційної та соціальної політики.

Гастрономічний туризм є одним з найперспективніших напрямків розвитку ринку туристичних послуг. Гастрономічний туризм – це вид туризму, пов'язаний з виробництвом, технікою приготування та дегустацією їжі, напоїв і кулінарних традицій різних куточків світу. Вивчення тенденцій розвитку та сучасного стану ринку гастрономічного туризму є передумовою для визначення перспектив розвитку гастрономічного туризму в Україні та створення конкурентоспроможного туристичного продукту на міжнародному туристичному ринку.

Розвиток туризму загалом залежить від комплексу умов: природногеографічних, історико-політичних, соціально-економічних, демографічних, що склалися у суспільстві, і факторів, які їх визначають.

За останні роки змінилася культура харчування, прискорився темп життя, і все більше людей харчуються поза домом. Інтерес до їжі зріс у всьому світі, і з'явилися спеціалізовані форми споживання. Ці фактори призвели до стрімкого зростання гастрономічного туризму.

Передумови розвитку гастрономічного туризму мають свої особливості, оскільки цей вид туризму є дуже складним за своєю структурою та функціональними взаємозв'язками.

До факторів, що впливають на розвиток гастрономічного туризму, належать: соціально-економічні фактори, такі як рекреаційні потреби і мотивації суспільства, рівень освіти, культури, якості життя населення, тривалість робочого часу (відпусток), екологічна ситуація в регіоні, стан розвитку аграрного сектору та харчової промисловості; політико-правові фактори: закони, нормативні акти та правова база туристичного та готельного сектору, стратегічну документацію (на рівні держави і регіонів), воєнно-політична ситуація в державі, яка зумовлює підвищення рівня загроз для туристів; демографічні фактори: національний склад населення, розподіл населення за статтю, віком та родом занять; культурно-історичні фактори: стан розвитку народної культури і традицій; релігійні фактори.

Оскільки потреба в їжі є однією з базових потреб людини, поєднання її з потребами вищого порядку (безпека, спілкування, пізнання, самовираження тощо) створює оптимальні умови для комфортної організації гастрономічного туризму.

Важливість визначення факторів стратегічного розвитку гастрономічного туризму обумовлена тим, що наявність позитивних факторів може призвести до того, що окремі регіони займуть лідируючі позиції, в той час як негативні або небажані фактори знижують важливість розвитку гастрономічного туризму.

Гастрономічний туризм має хороші умови для розвитку завдяки гастрономічним особливостям країни або регіону. Важливо гарантувати безпеку гастрономічного туризму, особливо в сучасних умовах. Це передбачає збалансоване управління підприємствами та організаціями, а також сталий розвиток туристичних дестинацій.

Література:

1. Корнілова В.В. Сучасні тенденції розвитку гастрономічного туризму. *Ефективна економіка*. 2018. № 2. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/kornilova.htm (дата звернення: 29.02.2024).

2. Худавердієва В. Соціологія туризму: соціально-культурний аспект. *Вісник науки та освіти*. 2022. № 3(3). С. 295-312. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2022-3\(3\)-295-312](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2022-3(3)-295-312) URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/2653/2660>

3. Пидишпенко С.Г., Моїсєєва Н.І., Омельченко Г.Ю. Феномен туризму в умовах глобалізації. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка*. 2017. Вип. 188. С. 139-148. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg_2017_188_18