

Проектування ресторанної інфраструктури в туристських дестинаціях доцільно здійснювати за напрямками

– використання кулінарних традицій в концепціях закладів ресторанного господарства (тематика, стиль, дизайн, форми та методи обслуговування);

– розміщення ресторанів у складі туркомплексів (стилізація ресторанів під дестинацію, інсценізовані прийоми, бенкети);

– формування спеціалізованих зон обслуговування (посадання закладів культури, розваг, торгівлі);

– тематичні кулінарні фестивалі, конкурси, гуляння (свята врожаю, пива, молодого вина, бринзи, овочеві фестивалі тощо);

– швидке харчування туристів з елементами національної кухні (формування національних брендів швидкого харчування);

– комплексний маркетинг закладів туризму, культури та ресторанного господарства (тематичні парки, музеї, палаци, рекреаційні зони, кластери);

– організація кулінарних турів тематичної спрямованості з використанням переваг місцевої сировини та продуктів харчування;

– оздоровчі види харчування в санаторно-курортних комплексах, дитяче та дієтичне харчування;

– харчування в сільських садибах зеленого туризму (органічні продукти, ґрунтові овочі, домашня птиця, молоко, фрукти, тощо).

Практичне втілення зазначених форм організації харчування в туризмі має розпочинатись з розробки регіональних програм розвитку туризму, громадсько-державної експертизи проєктів, комплексного залучення ресурсів інвестування розвитку туризму.

IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM BUSINESS

Avriata A., postgraduate*,
State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5100-2298>

One of the key factors determining the formation of the global economy is globalization – the process of comprehensive interpenetration and interaction among different countries, regions, and cultures. It manifests itself in various spheres of human activity, including economics, politics, culture, and technology.

* *Scientific supervisor – Zaika S.O., Doctor of Economics, Professor*

Tourism is one of the sectors of the economy most affected by globalization. Globalization promotes the growth of international tourism, the development of innovations in the field of tourism, and the creation of new business opportunities.

Globalization in tourism can be defined as the process of a sharp increase in tourist flows, as well as flows of services, capital, information, and technology, which usually do not fall under national government regulation. Globalization has a long-term nature, and its most important drivers are the revolution in information and communication technologies, the liberalization of markets, and the growth of international competition [5].

International tourism, as a branch of the world economy, exhibits a high level of globalization, determining its features and trends [1]. In this context, the possibilities of transitioning to a model of sustainable development in the industry's economy are considered. Globalization, along with its impact on the world market of tourist services, aims to contribute to the creation of a competitive tourist product capable of effectively competing in international markets.

According to scientists [4], the consequences of globalization processes in the field of international tourism encompass ecological, economic, cultural, and social aspects (Fig.).

Consequently, due to globalization and technological progress, the tourism industry is undergoing significant changes. Innovations in IT technologies and the global economy are making travel more affordable, efficient, and convenient for tourists around the world. Technological tourism is becoming not only realistic but also a necessary component of the modern world tourist market.

In general, globalization in the tourism industry is manifested in the following aspects:

– *Change and standardization of tourist technologies.* The Internet, mobile technology, and other innovations have changed the way people book travel, find information about travel destinations, and interact with travel businesses. This has led to increased service efficiency and the standardization of the tourist product.

– *Modernization of transport infrastructure.* The development of aviation, sea transport, and other modes of transport has facilitated access to tourist destinations around the world. This has led to the growth of international tourism.

– *Internationalization of business activity.* Transnational corporations in the field of tourism, such as airlines, hotels, and tour operators, are expanding their operations internationally. This contributes to increased competition and the standardization of the tourist product.

– *Establishing a mechanism for managing and regulating international tourism through the creation of regional and international organizations in the field of tourism.* Organizations such as the World Tourism Organization (WTO) promote the development of international tourism and ensure compliance with the ethical principles of tourism.

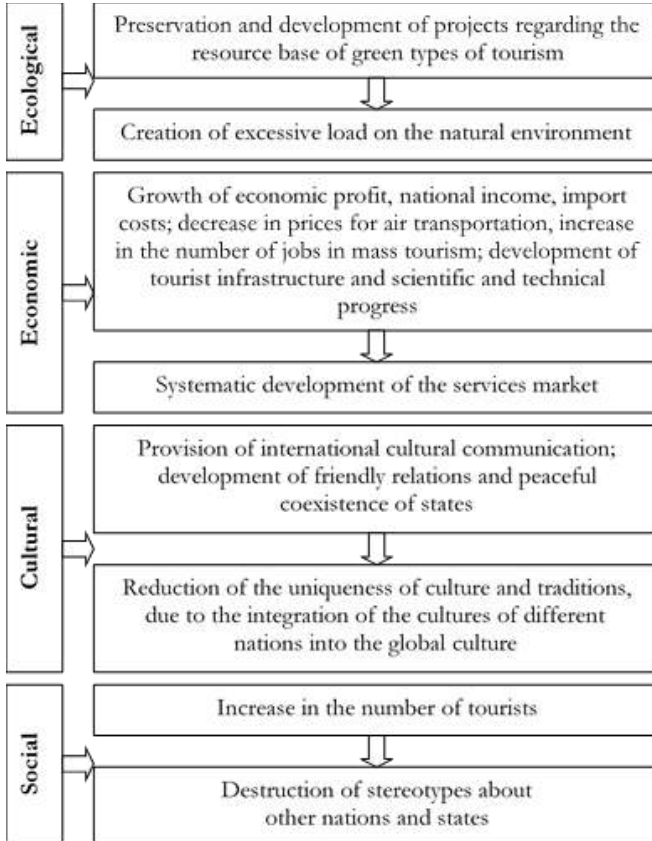


Figure Consequences of globalization in international tourism [4]

At the same time, globalization has both positive and negative consequences for the tourism sector. Positive consequences include:

1. Growth of international tourism: Globalization helps increase the availability of tourist destinations around the world, leading to the growth of international tourism. It brings economic benefits to host countries, creates jobs, and promotes cultural exchange.

2. Development of innovations: Globalization stimulates the development of innovations in the field of tourism, contributing to the improvement of the quality of service and the competitiveness of tourist enterprises [2].

3. Creation of new opportunities for business: Globalization creates new opportunities for business development in the field of tourism, particularly for small and medium-sized enterprises.

Among the negative consequences of globalization, the following should be noted:

1. Increasing competition: Globalization leads to increased competition in the tourism industry, which can negatively affect small and medium-sized enterprises [3].

2. Negative impact on the environment and culture: The uncontrolled development of tourism can lead to a negative impact on the environment and culture of tourist destinations [6].

Therefore, globalization has a significant impact on the development of the international tourism business. This process helps increase international tourist flows, stimulates innovation, and creates new business opportunities in the tourism industry. Changes and standardization of technologies, modernization of transport infrastructure, internationalization of business activity, and management through international organizations – all these aspects of globalization contribute to increasing the efficiency and competitiveness of the tourist product. Thus, globalization is a dynamic catalyst for the development and strengthening of the international tourism sector.

Literature:

1. Kalinichenko S., Zaika S. (2022) Methodology of analysis of international tourism indicators. *Naukovyy zhurnal «Industriya turizmu i hostynnosti v Tsentral'niy ta Skhidniy Yevropi»*, no. 5, pp. 53-58.

2. Zaika, S.O., Kharchevnikova, L.S. The role of innovations in the development of tourism. *Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., 3-4 листопада 2022 р. Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2022. С. 76-78.*

3. Zaika, S., Kharchevnikova L., Zaika O. Development of a marketing strategy for the development of the tourism industry on the base of competitive advantages. *Integration vectors of sustainable development: economic, social and technological aspects: collective monograph*. The University of Technology in Katowice Press, 2023. С. 286-295.

4. Дулин, І., Макар, О., & Мельник, О. (2018). Вплив глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туризму. *Молодий вчений*. 10(62). С. 786-791.

5. Кліменко, О.В., Захарченко, С.І. Формування ринку туристичних послуг в умовах глобалізації. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/28052/1/Hlobalizatsiia.pdf/> (дата звернення: 02.02.2024).

6. Нікітенко, К. (2023). Вплив глобалізації на міжнародну конкурентоспроможність туристичних підприємств. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. (16). С. 140-146.

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

Агапов Б., здобувач першого (бакалаврського) рівня ВО,
Омельченко Г.Ю., кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1746-2987>

Позитивна та стабільна динаміка розвитку туризму у світовому масштабі, значний вплив на зайнятість та підготовку кадрів для малого та середнього бізнесу, сприяння соціально-економічному розвитку регіону роблять туризм важливим чинником посткризового та повоєнного відновлення національної економіки України, реформування транспортної інфраструктури, комунального господарства, інформатизації, виробництва та сфери послуг, удосконалення інвестиційної та соціальної політики.

Гастрономічний туризм є одним з найперспективніших напрямків розвитку ринку туристичних послуг. Гастрономічний туризм – це вид туризму, пов'язаний з виробництвом, технікою приготування та дегустацією їжі, напоїв і кулінарних традицій різних куточків світу. Вивчення тенденцій розвитку та сучасного стану ринку гастрономічного туризму є передумовою для визначення перспектив розвитку гастрономічного туризму в Україні та створення конкурентоспроможного туристичного продукту на міжнародному туристичному ринку.

Розвиток туризму загалом залежить від комплексу умов: природногеографічних, історико-політичних, соціально-економічних, демографічних, що склалися у суспільстві, і факторів, які їх визначають.

За останні роки змінилася культура харчування, прискорився темп життя, і все більше людей харчуються поза домом. Інтерес до їжі зріс у всьому світі, і з'явилися спеціалізовані форми споживання. Ці фактори призвели до стрімкого зростання гастрономічного туризму.