

Мещеряков В. Є., канд. екон. наук, доцент
Крайня Л.О., здобувачка вищої освіти ступеня бакалавр
Державний біотехнологічний університет, Україна

Вплив стратегій транспортного обслуговування на прибуток

Одними з ключових переваг стратегії транспортного обслуговування є її спрямування на оптимізацію витрат та досягнення збільшення ефективності. Вірно обрана стратегія дозволяє ефективно використовувати транспортні ресурси, зокрема, зменшуючи витрати на паливе, утримання та обслуговування транспортних засобів тощо.

Роль стратегії транспортного обслуговування в сучасному світі важко переоцінити. З урахуванням швидко зростаючого обсягу глобальних перевезень важливість правильної стратегії стає ключовою для конкурентоспроможності підприємств у глобальному ринковому середовищі.

Дослідження впливу стратегії транспортного обслуговування на прибуток було проглянуто в роботах таких українських науковців, як Вінярська І. М. [1], Карп І. М. [2], Мельник В. І. [3] та ін.

Вплив стратегії транспортного обслуговування на прибуток здійснюється за рахунок сукупності рішень та дій, спрямованих на оптимізацію транспортних процесів і ресурсів для досягнення максимальної ефективності та прибутковості підприємства чи організації. Ця стратегія визначає, як транспортні системи та ресурси використовуються для задоволення потреб клієнтів, зменшення витрат та максимізації прибутку [1].

Технології сьогодні не можуть існувати без відповідної стратегії транспортного обслуговування. З впровадженням сучасних технологій, таких як системи управління логістикою, стратегія транспортного обслуговування стає важливим елементом успішного функціонування технологічних компаній.

Забезпечення ефективної стратегії транспортного обслуговування є ключовим фактором у задоволенні клієнтів. Швидка та надійна доставка, правильно обрані маршрути та інші аспекти стратегії можуть позитивно впливати на відношення клієнтів [3].

Важливі аспекти впливу стратегії транспортного обслуговування на прибуток включають вибір оптимальних маршрутів, управління транспортним парком, використання сучасних технологій для моніторингу та управління, а також врахування вимог клієнтів та сталість процесів.

Грамотно розроблена стратегія може позитивно позначитися на конкурентоспроможності, клієнтській лояльності та загальній фінансовій стійкості підприємства. Водночас неефективна стратегія може призвести до збитків, зайвих витрат та незадоволення клієнтів [2].

Водночас стратегія транспортного обслуговування впливає на сталість та екологічні аспекти. Врахування екологічних стандартів у стратегії може покращити екологічний імідж компанії та відповідати сучасним вимогам сталого розвитку.

Отже, стратегія транспортного обслуговування визначає успіх підприємства в умовах сучасного ринкового середовища. Грамотно розроблена стратегія дозволяє не лише економити ресурси та оптимізувати витрати, але й створює конкурентні переваги та сприяє підвищенню прибутку. Узагальнюючи сказане, можна зробити висновок, що врахування впливу стратегії транспортного обслуговування на прибуток є критично важливим для успішного функціонування підприємства в сучасних умовах.

Список використаних джерел:

1. Вінярська І. М. Організація роботи з постачальниками і оцінка їх роботи. Управління розвитком. Х.: ХНЕУ, 2018. 114 с.; 2. Карп І. М. Застосування логістичного підходу в управлінні промисловим підприємством. Актуальні проблеми економіки., 2015. 27 с.; 3. Мельник В. І. Використання логістичних методів в організації виробництва та реалізації продукції. Вісник. Х. :ХДЕУ, 2020. 17 с.

Музиченко М. В., канд. екон. наук
Державний біотехнологічний університет, Україна
Савчук С.С., здобувач вищої освіти ступеня бакалавр
Київський національний університет ім. Т. Г Шевченка, Україна

Глобальний ринок землі: виклики та способи їх подолання в Україні

Україна поступово намагається стати повноправним членом європейського економічного простору, у зв'язку з чим ринок землі у найближчій перспективі має відповідати Стандартам ЄС. Проте його відкриття для іноземців стане безпрецедентним для світу, зважаючи на володіння великими об'ємами чорноземів, що є стратегічно важливими для економіки України.

У 2022 році експортні обсяги української зернової продукції становили 6,34 млрд. дол. США у вартісному виразі (на 43% менше ніж у 2021 р.). При цьому 52,2% усього експорту припадало на Європу. Вартість експорту олійних культур становила 3,57 млрд. дол. США, овочів - 38 млн. дол. США [1].

Це свідчить про глобальне значення для України європейського ринку. Безперечний вплив має і скасування мит для українського експорту, яке було введено на початку війни. А подальший курс держави до євроінтеграції вимагатиме вільний обіг капіталу між державами Євросоюзу, що стосуватиметься і купівлі сільськогосподарських земель іноземцями.

Існує ряд досліджень про вплив іноземної власності на землю для країн, що розвиваються. Однією з основних переваг є притік нових інвестицій та позитивний ефект від масштабу (якщо інвестори купують землю у великих площах).

У високорозвинених країнах також допускають продаж землі іноземцям. Зокрема, у США у 2022 році площа сільськогосподарських земель, що перебувають у володінні іноземних компаній чи фізичних осіб, зросла на 8%. І