

#### Список використаних джерел:

1. Дотримання принципів сталого розвитку під час війни – це взагалі єдиний спосіб зберегти найцінніші активи – людей. URL: <https://www.epravda.com.ua/projects/future-agro/2023/05/5/699572/>. 2. Пасько О.В. Від директиви з нефінансової звітності до директиви про корпоративну звітність зі сталого розвитку: орієнтири ЄС у сфері корпоративної підзвітності зі сталого розвитку для України. Обліково-фінансова наука і практика: пріоритети розвитку та місія у воєнний час: матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф. (16 листопада 2022 р., м. Київ) / Відпов. за вип. Ю.С. Бездушна. Київ: ННЦ «ІАЕ», 2022. С. 213-216. 3. Руденко С., Погрібняк Д. Бухгалтерський облік в умовах цифровізації. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. № 1. С. 265-269. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2021-290-1-46>.

**Наумова Т.А., канд. екон. наук, доцент**  
**Акімова Н.С., канд. екон. наук, професор**  
**Державний біотехнологічний університет, Україна**

#### **Сучасні тренди інноваційного розвитку мережевого ритейлу**

Мережевий ритейл – мережа одноформатних магазинів, об'єднаних великим вибором послуг та продукції із застосуванням спеціальних прийомів та технологій продажу, розташованих як правило територіально вигідно як для споживачів так і співпрацівників [1].

Інноваційний розвиток мережевого ритейлу - основний драйвер розвитку бізнес-процесів та підвищення конкурентоспроможності підприємств роздрібною торгівлі. На нашу думку інноваційна модель розвитку ритейлу базується на основних векторах: інноваційні підходи в управлінні бізнес-процесами (стадія закупівлі, приймання, сортування, постановки обліку, організація системи внутрішнього контролю, власного виробництва, стадія реалізації (продажу)); інноваційність продукту (розробка та впровадження нових або вдосконалених видів продуктів, послуг, технології виробництва, дизайну ритейлу, тощо).

Ряд авторів, вважає, що «глобалізаційні процеси в поєднанні зі змінами в соціально-економічних відносинах та бізнес-середовищі зумовлюють активне використання інноваційно-комунікаційних технологій концепції Індустрія 4.0, які є могутнім сервісом для забезпечення ефективного функціонування світових ринків, невід'ємною компонентною інфраструктури економіки кожної країни, а також слугують інструментом інтелектуалізації бізнес-процесів організації роботи підприємства та прийняття техніко-технологічних рішень» [2, с.97].

Отже, аналітичний сервіс управління інноваційним розвитком базується на чинниках, які впливають на інноваційність ритейлу в цілому. У ході дослідження ми виділили наступні:

по-перше, це інноваційна модель великих даних (Big Data й агреговані статистичні дані, в тому числі дані операторів мобільного зв'язку), глибока аналітика CRM;

по-друге, це застосування інформаційних технологій в обліку, системі внутрішнього контролю, просуванні товарів та максимізації продажів; по-третє, інформаційні технології логістичних шляхів (налагодження маркетингової комунікації, тощо).

Цей перелік не є вичерпним, але на нашу думку, основним. Використання WMS, TMS і GPS систем дозволить знизити вартість внутрішньоскладської обробки товару та його доставки, підвищити внутрішній контроль операцій складського обліку, обмежити вплив людського фактору на процеси складської логістики, бачити об'єкт в режимі дійсного часу із застосуванням технології DigitalTwin. Використання «SpacePlanning», «FloorPlanning», «Web Publisher», програмних продуктів із мерчандайзингу компанії «Strategix» дозволяє збільшити товарообіг за рахунок оптимізації: розподілу площі торговельної зали між категоріями, розміщення категорій товарів у торговельній залі, оновлення дизайну та концепції вже запущених магазинів (у «Сільпо» стиль Ван Гога, «музичний», в стилі старовинної друкарні, яхт-клубу або морського порту, азіатської культури, Дикого Заходу або магазин з написами клінгонською мовою (вигадана мова серіалу «Зоряний шлях») і так далі [3], в «АТБ-маркет» проекти напрямку food «Власна випічка», «Власна кав'ярня», «М'яке морозиво», «Міні фреш-бар», «Пиво та напої на розлив» тощо.) [4]. Упровадження ВІ (business intelligence) - інформаційно-аналітичної системи дозволить оптимізувати планові бізнес-процеси, скоротити до необхідного мінімуму обсяг «ручних операцій» і спрямувати зусилля спеціалістів безпосередньо на аналіз інформації для обґрунтування прийняття управлінських рішень.

Таким чином, на підставі проведеного дослідження, можна зробити висновок, що для успішного інноваційного розвитку мережевого українського ритейлу потрібно покращити свої бізнес-процеси впровадивши в них сучасні інформаційні технології, які оптимізують витрати, зекономлять час облікової обробки інформації, підвищать довіру зовнішніх інвесторів та користувачів до системи внутрішнього контролю та забезпечать конкурентоздатність та стійкість розвитку ринку мережевого ритейлу в цілому.

Список використаних джерел:

1. Наумова, Т., Кирильєва, Л., & Лемешко, Я. (2023). Трансформація ринку мережевого ритейлу України в умовах глобальних криз та війни. *Економіка та суспільство*, (56). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-136>; 2. Кирильєва, Л., Наумова, Т., & Миронова, М. (2023). Міжнародний досвід реалізації концепції «індустрія 4.0» організаційними структурами в умовах глобалізації. *Цифрова економіка та економічна безпека*, (8 (08)), 94-98. URL: <https://doi.org/10.32782/dees.8-16>; 3. Мережа «СІЛЬПО» стала єдиним ритейлером в топ-20 інноваційних компаній України за версією «владасть денег». URL: <https://trademaster.ua/news/23426>; 4. «АТБ-маркет» робить ставку на інновації. URL: <https://www.atb.ua/section/storinka-generalnogo-direktora-2/article/atb-market-robit-stavku-na-innovatsiyi-51>