

ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ

Чуйко М.М., кандидат технічних наук, доцент,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків, Україна
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-9380-8735>

На сьогодні існують різні методи, що допомагають розвивати й оптимізувати бізнес. Вони включають в себе широкий спектр підходів та стратегій, спрямованих на ефективне керування компанією з урахуванням сучасних трендів, технологій та вимог ринку. Найважливіше, на чому базуються всі методи управління бізнес-процесами – орієнтованість на клієнтів. Будь-яка справа, чи то малий бізнес, чи то велике підприємство, прагне до того, щоб задовольняти потреби клієнтів за допомогою стабільного випуску якісної продукції. Продукцією можуть виступати будь-які товари або послуги.

Найбільш актуальним напрямом в сучасних умовах господарювання є розвиток методів цифрового управління бізнесом, що використовуються для ефективного використання технологій і цифрових інструментів, оптимізації бізнес-процесів, підвищення продуктивності та конкурентоспроможності компанії. За допомогою використання digital-технологій в управлінні бізнесом можна скоротити витрати компанії, залучити нову аудиторію, підвищити обсяг продажів і збільшити прибуток підприємства. Також можна аналізувати попит на окремі товари та послуги, виявляти найбільш затребувані продукти. До того ж у бізнесу з'являється можливість підняти рівень сервісу, орієнтуючись на запити клієнтів.

Застосування хмарних технологій (Cloud Technologies), тобто онлайн-сервісів для зберігання даних на безпечних віддалених серверах, дає можливість зберігати та обробляти дані в Інтернеті, знизити витрати на обладнання та забезпечувати доступ до даних з будь-якого місця. Серед хмарних сховищ популярними на сьогодні є Google Drive, OneDrive, DropBox, iCloud, pCloud.

Системи управління відносинами з клієнтами (CRM) автоматизують і прискорюють процес продажів, збільшують конверсію, об'єднують різні відділи компанії та покращують комунікацію між ними. CRM є програмою, що зберігає клієнтську базу і формує звіти з продажу. У такій програмі менеджери з продажу ведуть своїх клієнтів і контролюють процес усіх угод. Вона допомагає компанії налагодити спілкування з усіма своїми клієнтами, і в багатьох випадках відзначається зростання продажів після її впровадження і грамотного використання. Вся інформація про клієнтів зберігається в хмарі, тому у співробітників завжди є доступ до даних [1].

Системи управління відносинами з постачальниками (SRM) є інформаційними системами, що допомагають компаніям ефективно управляти взаємодією з їх постачальниками. SRM-системи дозволяють компаніям оптимізувати взаємодію з постачальниками, знижувати витрати, підвищувати якість та швидкість поставок, а також забезпечувати стабільність у ланцюжку постачань [1].

Системи управління виробництвом (MES) допомагають контролювати та оптимізувати процеси виробництва. MES – інформаційна інфраструктура, яка допомагає координувати виробництво в глобальному масштабі, в тому числі в режимі реального часу. Подібна координація зачіпає специфікації, обладнання, технологічні процеси, організаційні процедури, контроль якості та персонал, виробництво і зазвичай розглядаються як рівень, який об'єднує бізнес-системи (наприклад, ERP) і системи управління технологічними процесами [2].

Таким чином, застосування методів цифрового управління допомагає компаніям стати більш гнучкими, конкурентоспроможними та адаптивними до змін в сучасному бізнес-середовищі.

Література:

1. Роль цифрової трансформації у розвитку бізнесу.
URL: <https://metinvest.digital/ua/page/rol-cifrovo-transformac-u-rozvitku-b-znesu/> (дата звернення: 28.02.2024).

2. MES-система – Управління виробництвом.
URL: <https://ia.ua/uk/resheniya/it-upravlinnya-pidpryyemstvom/mes-sistema-upravlinnya-virobnictvom/> (дата звернення: 28.02.2024).

АНАЛІЗ РИЗИКІВ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ В УКРАЇНІ

Чумак А.А., здобувач вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Аграрний сектор є ключовим для української економіки. Україна має розвинений продовольчий комплекс, який може не лише повністю забезпечити населення країни харчовими продуктами, але й активно виступати на міжнародних ринках ключових агропродовольчих товарів. Завдяки сильному продовольчому експорту, Україна є важливим гарантом світової продовольчої безпеки.

* Науковий керівник – Зайка С.О., к.е.н., професор