

БІЗНЕС-АНАЛІТИК: КОМПЕТЕНТНІСНИЙ ПІДХІД

Олійник О.О., кандидат економічних наук, доцент,
Національний університет водного господарства
та природокористування, м. Рівне, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3941-2286>

Необхідність успішного ведення бізнесу із використанням технік та інструментів бізнес-аналізу призвела до зростання попиту на фахівців, яких ідентифікують як агенти або ініціатори змін. Оскільки позиція бізнес-аналітика на сьогоднішньому конкурентному ринку праці є однією з найбільш престижних і високооплачуваних, це викликає значний інтерес до даного виду професійної діяльності.

В середньому «Бізнес-аналітик» в Україні заробляє 36000 грн. Це медіана заробітних плат за даними з 82 вакансій, розміщених на Work.ua із заголовком «Бізнес-аналітик» і за схожими запитамисинонімами «Business analyst», «Спеціаліст бізнес-процесів», «Спеціаліст з оптимізації бізнес-процесів» та ін. за останні 3 місяці [1].

Великою мірою роль та компетентності бізнес-аналітика визначаються специфікою діяльності суб'єкта господарювання та його потребами, а також рівнем усвідомлення необхідності впровадження посади бізнес-аналітика (табл.).

Таблиця

Компетентності бізнес-аналітика у вакансіях окремих суб'єктів господарювання України

Вакансія	Компетентності
Бізнес-аналітик «Київстар ТБ»	Збирати та документувати первинну інформацію та проектні вимоги (комунікація з замовниками, командою продуктів, розробниками). Аналізувати отриману інформацію, визначення умов та залежностей реалізації, декомпозицію бізнес-вимог до рівня окремих задач розробникам. Займатись супроводом розробки рішень на усіх етапах SDLC від формалізації вимог до тестування та передачі у супровід. Створювати UML (sequence) діаграм, інших схем та документів потрібних для розробки. Аналізувати дані з БД та логів, що потрібні в процесі підготовки ТЗ та підтвердження результатів розробки. Допомогати розробникам і тестувальникам у розумінні їх сферу діяльності та проблему, яку планується вирішити, або функціонал, який потрібно створити.

Вакансія	Компетентності
Бізнес-аналітик «МІМ-К™»	Впровадження управлінського обліку та автоматизації бізнес процесів. Розробка технічного завдання та плану впровадження. Координація процесу впровадження, включаючи навчання персоналу та підтримку після впровадження. Взаємодія зі замовниками та іншими зацікавленими сторонами. Моніторинг та аналіз результатів впровадження, виявлення та вирішення проблем.
Бізнес-аналітик інтернет-магазину Rozetka	Проводити аналіз і формалізацію бізнес-вимог Замовника. Ставити технічні завдання на розробку ПЗ. Взаємодіяти з командами розробки на етапах реалізації та тестування. Впроваджувати/передавати в експлуатацію нові технологічні рішення. Писати інструкції для користувачів і навчати їх. Брати участь в проєктах вдосконалення систем мотивації персоналу. Брати участь у внутрішніх і зовнішніх інтеграційних проєктах. Супроводжувати і підтримувати впроваджені зміни. Проводити аналіз ефективності впроваджуваних рішень.

Джерело: *складено за даними [2; 3; 4].*

Таким чином, аналіз компетенцій бізнес-аналітика дозволяє стверджувати, що такий фахівець відіграє ключову роль у розвитку бізнесу, допомагаючи виявляти резерви для удосконалення господарської діяльності та приймати на цій основі обґрунтовані управлінські рішення.

Література:

1. Бізнес-аналітик: середня зарплата в Україні. *WORK.ua*. URL: <https://www.work.ua/salary-бізнес-аналітик/> (дата звернення: 12.01.2024).
2. Бізнес-аналітик «Клівстар ТБ». *WORK.ua*. URL: <https://www.work.ua/jobs/5005341/> (дата звернення: 12.01.2024).
3. Бізнес-аналітик «МІМ-К™». *WORK.ua*. URL: <https://www.work.ua/jobs/5427708/> (дата звернення: 12.01.2024).
4. Бізнес-аналітик інтернет-магазину Rozetka. *WORK.ua*. URL: <https://www.work.ua/jobs/5428114/> (дата звернення: 12.01.2024).