

3. Сметанюк О.А., Бондарчук А.В. Особливості системи управління проєктами в ІТ-компаніях. *Агросвіт*. 2020. № 10. С. 105–111.

4. Шашкова Н.І., Фадєєва І.Г., Казакова Т.С. Управління проєктами в ІТ сфері: застосування гнучких методологій. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична*. 2021. Вип. 28. С. 166-172.

5. Agile Manifesto. Manifesto for Agile Software Development, 2001. URL: <http://agilemanifesto.org> (дата звернення: 07.03.2024).

6. Гвоздь М.Я., Злидник Ю.О. AGILE – нова методологія менеджменту: теоретичні аспекти. *Електронний журнал «Інфраструктура ринку»*. 2018. № 25. С. 230-234.

## **КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Коненко В.В.**, кандидат економічних наук, доцент,  
Харківський національний університет міського господарства  
імені О.М. Бекетова, м. Харків, Україна,  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1525-7736>

У сучасних економічних умовах діяльності суб'єктів підприємницької діяльності виникає потреба в нових обґрунтуваннях та концептуальних підходах, спрямованих на розвиток та сприяння формуванню соціально-орієнтованої економіки у суспільстві. Підприємства функціонують у складних умовах, що викликані воєнними діями. Основним напрямком у сфері торгівлі є ринок споживчих товарів та послуг. В таких умовах виникає необхідність раціонального використання всіх наявних ресурсів, підвищення потенціалу підприємств-економічних суб'єктів, активізації їх ролі та значення як одного з резервів економіки.

Однією з економічних задач сучасного розвитку, враховуючи перспективи на найближчі роки, є розвиток підприємництва як сфери з важливим мультиплікативним ефектом, пов'язаним із задоволенням зростаючого попиту населення на якісну продукцію, значним впливом на сільське господарство, транспорт, забезпечення продовольчої безпеки [1].

В даний час недостатньо вивченими є питання концептуальних засад системи оцінки ефективності підприємницької діяльності, де обсяги виробництва, реалізація продукції та товарообіг займають провідні позиції в економіці.

Метою є дослідження, узагальнення та аналіз тенденцій і факторів, що впливають на зміну показників та формування моделі концептуальних засад підприємництва.

У роботі [2] проведено інформаційно-аналітичний аналіз виникнення ризиків в інфраструктурних елементах продовольчої системи; систематизовані фактори, що створюють ризики, і виділені дві групи факторів, розподілені ними на перший і другий порядок.

Отже, підприємницька функція у діяльності підприємства виконує наступні завдання:

- вивчення та аналіз кон'юнктури ринку товарів з метою отримання інформації щодо його стану та тенденцій;

- визначення попиту та пропозиції на часто запитувані види товарів, а також формування припустимого переліку товарів і послуг;

- виконання технологічних операцій з прийому, зберігання, маркування та передпродажної підготовки товарів;

- обґрунтування цін на продукцію та формування цінових стратегій в загальній політиці підприємства, сприяння та створення оптимально можливих умов для реалізації товарів;

- надання контрагентам (постачальникам і споживачам) транспортно-експедиційних, консультаційних, рекламних, інформаційних та інших послуг.

Однією з необхідних умов успіху діяльності суб'єктів підприємницької діяльності будь-якої форми власності, виду діяльності та належності, є досягнення позитивного результату. Реалізація такого напрямку передбачає комплексність взаємодії технологій, інновацій, узгодженість внутрішньої політики та її аналітичної оцінки з пріоритетами довгострокового техніко-економічного та інноваційного розвитку.

Сучасний концептуальний підхід до напрямків економічного розвитку суб'єктів підприємницької діяльності становить основу для вивчення та реалізації ефективної діяльності та розвитку підприємств [3].

Таким чином, результати оцінки економічної ситуації, які вказують на стабілізовані темпи зростання обсягів виробленої та реалізованої продукції, збільшення оптового і роздрібного товарообігу, виявили позитивні тенденції у збільшенні кількості працюючих підприємств. Це служить основою для розробки концептуального підходу до формування напрямків економічного розвитку підприємницької діяльності.

Процеси, які формують концептуальну модель, забезпечують рециркуляцію пропозицій і ініціатив на підприємствах торгівлі (пошук, вилучення, накопичення, перетворення, поширення, контекстуальне використання), що є принципово важливим для ефективності економічної політики з метою формування її інноваційного потенціалу та конкурентних переваг.

Напрямки подальших досліджень слід скерувати на роль цифрових та фінансових технологій у оцінці ефективності підприємництва.

Ключовими напрямками підвищення ефективності діяльності суб'єкта підприємництва можна вважати: вибір відповідного обладнання, технологій, фахівців, забезпечення контролю і дотримання стандартів і нормативів, спрямованих на прийняття оптимального господарського рішення, зниження ризику та поліпшення способів здійснення підприємницької діяльності та інше.

#### **Література:**

1. Економіка та організація підприємницької діяльності: навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н. Н.В. Сментини. К. : ФОП Гуляєва В.М, 2019. 320 с.
2. Системне забезпечення економічної активності та сталого розвитку суб'єктів підприємницької діяльності: колективна монографія / за заг. ред. Н.Б. Кашеної та Т.О. Ставерської; Харківський державний університет харчування та торгівлі. Х. : Видавець Іванченко І.С., 2020. 390 с.
3. Облікова політика: навчальний посібник / за заг. ред. Г.М. Давидова. [2-ге вид., перероб. і доп.]. Кропивницький : ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. 362 с.

## **БРЕНД РОБОТОДАВЦЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ ПЕРСОНАЛУ**

**Копил Є.М.**, здобувач другого (магістерського) рівня ВО\*,  
Сумський національний аграрний університет, м. Суми, Україна

Бренд роботодавця виступає як стратегічний інструмент маркетингу персоналу, відіграючи ключову роль у привабленні та утриманні талановитих співробітників. У сучасному конкурентному середовищі, сильний бренд роботодавця не тільки сприяє підвищенню визнання компанії на ринку, але й створює стійкі взаємовідносини з поточними та потенційними працівниками, формуючи позитивний імідж та репутацію організації.

---

\* Науковий керівник – Шумкова О.В., к.е.н., доцент