

Л.М. Янчева, канд. екон. наук (*ХДУХТ, Харків*)

Н.С. Герасимова, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

УДОСКОНАЛЕННЯ КЛАСИФІКАЦІЇ АУДИТОРСЬКИХ РИЗИКІВ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Формування програми внутрішнього аудиту передбачає поглиблену перевірку вірогідності та якості облікової інформації на підставі оцінки виділених елементів типових об'єктів аудиту, властивих організації-замовнику та контролю окремих питань діяльності, зазначених органами управління суб'єкта господарювання. Програма внутрішнього аудиту готельних підприємств складається на етапі планування перевірки, основним завданням якого є виявлення та оцінка аудиторського ризику. Аудиторський ризик – це ризик того, що аудитор висловить невідповідну аудиторську думку, використовуючи при цьому фінансову звітність, яка може містити як істотно викривлену, так і достовірну інформацію.

Згідно з міжнародними стандартами аудиту аудиторський ризик складається з внутрішньогосподарського (властивого) ризику, ризику контролю та ризику не виявлення. Незважаючи на те, що системою внутрішнього аудиту здійснюється не вибіркова, а суцільна перевірка діяльності готельного підприємства, йому притаманні такі ж групи ризиків, але їх оцінка на стадії планування має свої особливості. Перш за все необхідно брати до уваги те, що планування внутрішнього аудиту є перманентним процесом, за результатами якого постійно вносяться корективи до програми внутрішнього аудиту. О. Ю Редько називає внутрішній аудит «третім оком системи управління», наголошуючи на тому, що предмет уваги внутрішнього аудиту становлять ризики бізнесу як зовнішні, так і внутрішні, а завдання – попередження виникнення, виявлення та усунення небажаних наслідків ризиків для бізнесу. Тому оцінка ризиків має здійснюватися в системі внутрішнього аудиту постійно, з метою їх зниження до прийняттого рівня.

В системі ризик менеджменту готельного підприємства пропонуємо виділяти чотири групи ризиків: внутрішньогосподарські, контролю, інформаційних систем та інвестиційних проектів. Перші три групи є актуальними для підприємств всіх організаційно-правових форм, а четверта – для публічних та приватних акціонерних товариств.

Для аудиторської оцінки принципове значення мають внутрішньогосподарські ризики готельних підприємств, які виникають

на кожному з етапів інформаційного сервісу підприємств готельного господарства. Для здійснення аудиторської оцінки внутрішньогосподарських ризиків пропонуємо класифікувати їх за наступними групами: за відношенням до макро- та мікросередовища, природою ризиків, можливістю страхування та управління (рис. 1).



Рисунок 1 – Класифікація внутрішньогосподарських ризиків готельних підприємств

Розроблена класифікація внутрішньогосподарських ризиків, які виникають на різних етапах інформаційного сервісу підприємств готельного господарства дозволяє дослідити формування інформаційних потоків на кожному етапі надання готельних послуг та оцінити внутрішньогосподарський ризик системою внутрішнього аудиту.