

Єфремова Н.О., канд. екон. наук, доцент
Карпенко А.В., здобувач вищої освіти ступеня бакалавр
Державний біотехнологічний університет, Україна

Стратегічне управління формуванням механізмів залучення інвестицій на місцевому рівні

Управління формуванням механізмів залучення інвестицій на місцевому рівні в Україні є важливим елементом розвитку економіки та соціальної сфери, особливо зважаючи на те, що в умовах повоєнної відбудови це питання носитиме надзвичайно актуальний характер.

Ефективне залучення інвестицій на місцевому рівні потребує комплексного та системного підходу, який ґрунтується на засадах стратегічного управління. Стратегічне управління прийнято визначати як динамічний процес аналізу, вибору стратегій, планування, забезпечення і реалізації розроблених планів організацією, що полягає в повторюваному циклі реалізації її основних завдань або етапів [1]. Стратегічне управління, по своїй суті, як процес передбачає ще й цікаву нам тему аналізу інвестиційного клімату та розробку механізму залучення інвестицій.

Підходячи до питання механізмів залучення інвестицій на місцевому рівні, ми маємо враховувати, що Україна як держава з багатими природними ресурсами, вдалим географічним розташуванням, значним науковим та інтелектуальним потенціалом, викликає великий інтерес для співпраці з іншими країнами, що, безперечно, сприяє формуванню надійних і довготривалих зовнішньо-економічних відносин, а також стає підґрунтям нових перспектив у розвитку промисловості, сільського господарства, науково-технічної, інноваційної діяльності, енергетики, сфери інформаційних технологій тощо [2].

Незважаючи на потенціал для залучення інвестицій на місцевому рівні є певні чинники, що негативно впливають на інвестиційну привабливість, і, відповідно, на вибір інвесторами як місця вкладень, так і сферу. Негативними чинниками є знаходження країни в умовах війни, руйнування інфраструктури та нестабільність політичної ситуації країни. Але, не дивлячись на це, інвестиційна привабливість лишається одним із ключових факторів як на державному, так і на місцевому рівні. Інвестиційна привабливість є одним з головних показників того, наскільки ефективно працює економіка держави, оскільки інвестиції мають велике значення для сталого економічного розвитку та стабільності країни. Іноземні інвестиції сприяють росту ВВП, розширенню підприємництва та зменшенню безробіття. Вони є джерелом не лише капіталу, але й технологій, управлінського досвіду тощо. Крім того, іноземні інвестиції впливають і на будь-який суб'єкт підприємницької діяльності, оскільки це визначає перспективи його розвитку, фінансову стійкість і конкурентоспроможність на ринку. Саме тому іноземні інвестиції є надзвичайно важливими у розвитку як пріоритетних галузей нашої держави, так і України в цілому [3].

До основних факторів, що негативно впливають на інвестиційну привабливість, належать:

1. Україна, за дослідженням Ernst&Young, займала перше місце у списку найкорумпованіших країн, при тому, що 2015 р. вона займала сьоме місце.

2. Високі ставки кредитування бізнесу також позначаються негативним чином на інвестиційній привабливості.

3. Бюрократія у документації.

4. Нестабільність в усіх сферах через війну на території України.

5. Україна входила у трійку країн із найбільшим обсягом тіньової економіки. Сектор української економіки, який перебуває «в тіні», за даними дослідження, становить 46% від ВВП або 1,1 трлн грн [4].

6. Відсутність належної підготовки до компанії по залученню інвестицій на місцевому рівні.

Повоєнна відбудова може відкрити нові можливості для інвесторів:

1. Широкі можливості для інвесторів, що більш схильні залучити капітал для відновлення та реконструкції.

2. Перерозподіл ринку та відкриття нових секторів для виробництва.

3. Реформи та покращення інвестиційного клімату з боку правової захищеності інвесторів або бюрократичної процедури для залучення інвестицій.

Названі перешкоди становлять собою велику проблему, яку у разі не вирішення призведуть до катастрофічних наслідки для розвитку і відновлення країни після війни. Належне формування інвестиційної діяльності на разі є головною умовою стабільного розвитку регіонів і для цього ми маємо сформувані певні умови для залучення інвестицій.

Таким чином, вивчення інвестиційної привабливості регіону та розробка ефективних стратегій залучення інвестицій вимагає системного підходу та ретельного аналізу потенціалу можливостей. І в цьому допоможе стратегічне планування, адже воно зможе допомогти сформувані, проаналізувати та правильно впровадити механізми залучення інвестицій на місцевому рівні.

Список використаних джерел:

1. Журило В., Сутність системи стратегічного управління та методика її впровадження на підприємстві. 2009. Наукові праці КНТУ. Економічні науки, випуск 15. URL: <https://core.ac.uk/download/42031309.pdf>. 2. Кузьміна О., Ярошенко К. Інвестиційна привабливість України: оцінка та перспективні напрямки активізації. Економіка та суспільство. 2023. № 49. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-38> (дата звернення: 03.03.2024). 3. Славкова А., Колісник Д. Інвестиційна привабливість України: реалії в умовах війни та перспективи повоєнної відбудови. Економіка та суспільство. 2023. № 56. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-138> (дата звернення: 03.03.2024). 4. Денисенко М., Шапошнікова О., Будякова О. Економічні заходи державного управління щодо залучення інвестицій. 2020 URL: <https://nvdu.undicz.org.ua/index.php/nvdu/issue/view/3/3>