

EXPERT ASSESSMENT OF THE CEREAL CROP INDUSTRY

Bondarchuk V.V., student*,
State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine

The cereal crop sector plays a pivotal role in ensuring global food security, serving as the nutritional foundation for the majority of the world's population through staples such as wheat, maize, and barley. The dynamics of production, pricing policies, and the balance of import-export activities within this sector directly influence the economic stability of nations and regions.

Currently, the cereal crop industry faces several challenges, including climate change, limited natural resources, rising production costs, and the necessity to adapt to rapidly changing market conditions. Despite these hurdles, global cereal production continues to rise in response to growing demand.

Experts highlight a significant increase in production efficiency, attributed to innovative technologies and the breeding of new high-yield, disease-resistant varieties [2-6]. Moreover, there is substantial potential for further development through the adoption of advanced agronomic technologies, precision farming systems, and biological plant protection methods [3].

Climate change represents one of the most significant challenges, leading to unpredictable weather conditions, droughts, or increased precipitation in certain areas. This unpredictability demands quick adaptation from agricultural producers and the application of cutting-edge technologies to mitigate risks.

Another critical aspect is the need to balance increased production with the conservation of natural resources. Implementing sustainable farming principles and reducing the use of chemical fertilizers and pesticides can help preserve biodiversity and minimize environmental impact [1].

Given current trends, the cereal crop sector is poised for further growth, especially considering the increasing global population and rising demand for food. The development of genetically modified organisms (GMOs), despite controversies, could offer a solution to food security challenges by providing high yields and resilience to adverse environmental conditions.

* *Scientific Supervisor – Zaika S.O., PhD in Economics, Professor*

Therefore, the cereal crop sector remains crucial for global food security. Despite numerous challenges, there are significant opportunities for its development and increased production. This requires coordinated efforts from governments, scientists, and the agricultural sector to implement innovations and sustainable resource management practices. Thus, not only can the growing demand for food be met, but ecological stability and economic development at the international level can also be ensured.

Literature:

1. Заїка С.О., Півень А.В. Оперативний аналіз виробничої діяльності підприємств АПК: навчальний посібник. Харків: Вид-во «Міськдруж», 2010. 113 с.

2. Мазнев Г., Бобловський О., Красноручький О., Артеменко О., Заїка С. Адаптація інноваційних агротехнологічних рішень до умов різного забезпечення сільськогосподарських підприємств. *Техніка АПК*. 2008. № 9-10. С. 12-16.

3. Мазнев Г.Є. Інноваційні ресурсозберігаючі технології: ефективність в умовах різного фінансового стану агроформувань: монографія / За ред. проф. Г.Є. Мазнева. Харків: Вид-во «Майдан», 2015. 592 с.

4. Мазоренко Д.І. Технологічні карти та витрати на вирощування сільськогосподарських культур з різним ресурсним забезпеченням / під ред. Д.І. Мазоренка, Г.Є. Мазнева. Харків: ХНТУСГ. 2006. 725 с.

5. Мазоренко Д.І., Мазнев Г.Є., Бобловський О.Ю., Артеменко О.О., Заїка С.О., Красноручький О.О. Методика розробки технологічних карт та нормативів витрат на вирощування сільськогосподарських культур. Харків: ХДТУСГ, 2003. 50 с.

6. Технології вирощування зернових і технічних культур в умовах Лісостепу України / За ред. П.Т. Саблука, Д.І. Мазоренка, Г.Є. Мазнева. [2-е вид., доп.]. К.: ННЦ ІАЕ, 2008. 720 с.

ФОРМУВАННЯ СКЛАДОВИХ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА

Велика С.А., здобувачка другого (магістерського) рівня ВО*,
Сумський національний аграрний університет, м. Суми, Україна

Адаптація маркетингових стратегій та інструментів до новітніх трендів, таких як цифровізація, персоналізація пропозицій та сталий розвиток, є вирішальною для забезпечення стійкості та розвитку бізнесу

* Науковий керівник – Шумкова О.В., к.е.н., доцент