

Шibaєва Н.В., д-р. екон. наук, доцент
Корінько О.В., здобувач вищої освіти ступеня бакалавр
Державний біотехнологічний університет, Україна

Підвищення ефективності діяльності підприємств

Ефективність – категорія, яка визначає, наскільки успішно підприємство досягає своїх цілей в умовах обмеженості ресурсів. Категорія ефективність охоплює різні аспекти функціонування підприємства, тому у процесі оцінки функціонування підприємства враховують такі основні види ефективності економічну, організаційну та соціальну [1].

Економічна ефективність вказує на ступінь досягнення можливого результату при витрачанні обмежених ресурсів в економічній діяльності. Економічна ефективність зазвичай вимірюється як відношення витрат до отриманого прибутку. Провідне місце у системі показників економічної ефективності посідає рентабельність. Рентабельність – це показник ефективності економічної діяльності підприємства, що визначає його здатність здобувати прибуток від використання ресурсів. Цей показник розраховується як відношення прибутку до витрат або інших економічних показників, і відображає, наскільки ефективно використовуються ресурси [3].

Організаційна ефективність відображає результативність управлінських процесів і структур в організації або на підприємстві. Це включає в себе оцінку ефективності управлінських рішень, внутрішніх комунікацій, використання ресурсів та здатності до адаптації до змін внутрішнього та зовнішнього середовища. Організаційна ефективність орієнтована на вдосконалення внутрішньої функціональності та стійкості організації.

Соціальна ефективність відображає ступінь позитивного впливу організації або підприємства на суспільство. Це включає в себе оцінку соціальних наслідків та внеску до соціального розвитку. Аспекти соціальної ефективності можуть включати покращення якості життя, забезпечення працевлаштування, розвиток освіти та культури, а також сприяння соціальній справедливості та рівності. Оцінка соціальної ефективності враховує вплив діяльності на соціальні цінності та добробут суспільства [2].

На ефективність діяльності підприємства впливають трудові ресурси, технології, матеріальні ресурси, організація виробничих та збутових процесів.

Трудові ресурси є визначальним фактором для підвищення ефективності діяльності. Трудові ресурси включають менеджерів, робітників. Ефективність їх праці в значній мірі обумовлена дієвим мотиваційним механізмом на підприємстві, наявними технологіями, оптимальними організаційними рішеннями.

Технології, що використовуються та технологічні нововведення, мають значний вплив на ефективність виробництва. Цей вплив викликає ланцюгову реакцію, приводячи до трансформацій у технічному рівні та продуктивності праці.

Використання матеріальних ресурсів шляхом політики ресурсозбереження та зменшення матеріаломісткості й енергоємності продукції. Така стратегія використання ресурсів підвищує показники ефективності діяльності підприємства. Управління запасами матеріальних ресурсів сприяє оптимізації процесів, що веде за собою підвищення ефективності шляхом зменшення витрат. Організація виробничих та збутових процесів визначає високий рівень ефективності будь-якої складної виробничо-господарської системи.

Отже, успіх підприємства, яке має на меті отримання прибутку, вимагає контролю показників ефективності діяльності. Провідне місце посідає показник економічної ефективності. Основні фактори, які сприяють підвищенню економічної ефективності підприємства: кількість і якість трудових ресурсів, наявні технології, матеріальні ресурси та ефективний менеджмент. Розумне використання цієї комплексної системи факторів може забезпечити стійке підвищення ефективності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств: підруч. 2-ге вид., доп. і перероблене. К.: КНЕУ, 2002. 624 с.; 2. Пилипенко С. М. Теоретичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 10. С. 452-456. URL: <http://global-national.in.ua/archive/10-2016/94.pdf>; 3. Савицька О. М., Салабай В. О. Ефективність діяльності та управління підприємством: особливості використання теорії, методології та результативності аналітичних досліджень. *Ефективна економіка*. 2019. № 6. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6_2019/57.pdf; 4. Луговий І. А. Теоретичні основи підвищення ефективності діяльності підприємства. *Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції докторантів, молодих учених та студентів, м. Харків, 17 травня 2019 року.* – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. URL: <https://cdn.hneu.edu.ua/rozvitok19/thesis02-37.html>.