

**Могильна Л. М., канд. екон. наук, доцент,
Воробйов І. О., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії*
Сумський національний аграрний університет, Україна**

Вплив інноваційного управління на інвестиційну привабливість підприємств

Сучасна економіка характеризується швидкими темпами змін та нестабільністю, що вимагає від підприємств постійного адаптування та розвитку. Одним з ключових чинників успіху є впровадження інноваційних підходів в управлінні, що безпосередньо впливає на інвестиційну привабливість підприємств. Інноваційне управління стає необхідністю, яке сприяє розвитку підприємств. Саме тому дослідження в цій області набувають все більшої актуальності, оскільки компанії шукають шляхи для збільшення своєї конкурентоспроможності та приваблення інвесторів.

Інновації стають драйвером розвитку та забезпечують підприємствам конкурентні переваги, тоді як інвестиції забезпечують фінансовий потік для реалізації інноваційних проєктів. Наголосимо, що інноваційне управління впливають на інвестиційну привабливість підприємств, бо ці процеси можуть бути оптимізовані для досягнення кращих результатів. Інноваційне управління включає в себе впровадження новаторських ідей, процесів та технологій у всі аспекти діяльності підприємства. Це охоплює не лише технологічні інновації, а й інновації в організаційних процесах, управлінні персоналом, маркетингу та інших сферах. Інноваційне управління сприяє розвитку гнучкості та адаптивності підприємства, що є ключовими факторами для залучення інвестицій.

Погоджуємося з думкою Логвінової О. П., що «інноваційна привабливість підприємства є комплексною та багатоаспектною економічною категорією та характеристикою діяльності підприємства, яка визначає перспективи його економічного розвитку» [1, с. 41].

Інвестиційна привабливість підприємства визначає його здатність залучати фінансові ресурси для розвитку та зростання. Інноваційне управління має безпосередній вплив на інвестиційну привабливість підприємств через кілька ключових механізмів:

1. Зниження ризику: інвестори віддають перевагу компаніям, які активно впроваджують інновації, оскільки це дозволяє зменшити ризик додаткового інвестування та збільшити ймовірність успіху проєктів.

2. Збільшення доходності інвестицій: інноваційне управління дозволяє підприємствам знаходити нові ринки та можливості для розвитку, що призводить до збільшення доходності інвестицій. Інвестори нерідко шукають підприємства з високим потенціалом зростання та інноваційним підходом до управління.

3. Створення конкурентної переваги: інноваційні підходи дозволяють підприємствам відзначитися на ринку та забезпечити собі стабільне місце серед

* Науковий керівник – Л.М. Могильна, канд. екон. наук., доцент

конкурентів, що в свою чергу підвищує привабливість для потенційних інвесторів.

4. Залучення талановитих кадрів: інноваційне середовище приваблює талановитих фахівців, які є ключовим ресурсом для розвитку будь-якого підприємства. Залучення й утримання кращих співробітників можливе завдяки розвинутій системі управління та підтримці креативності та ініціативи.

5. Створення інноваційної культури: ключовим елементом успішного інноваційного управління є створення сприятливого середовища для розвитку нових ідей та їхнього впровадження. Підприємства повинні активно підтримувати культуру інновацій, яка стимулює співпрацю та творчий підхід до розв'язання проблем.

6. Інвестування в дослідження та розвиток, що дозволить підприємствам стати лідерами на ринку та забезпечити конкурентні переваги, які привертають інвесторів.

7. Співпраця з інноваційними стартапами може стати джерелом нових ідей та технологій для підприємства. Інвестування в ці стартапи або укладання стратегічних партнерств може допомогти організаціям залучати інвестиції та забезпечувати стале інноваційне зростання.

Однак необхідно враховувати, що незважаючи на очевидні переваги, інноваційне управління не є панацеєю від всіх проблем. Деякі з викликів, з якими стикаються підприємства, що прагнуть активно впроваджувати інноваційне управління, включають: фінансові та інші ресурсні витрати, культурні перешкоди та менеджмент ризиків.

Виходячи з викликів, з якими зіштовхуються підприємства, можна запропонувати варіанти вирішення деяких з них: стимулювання творчого середовища, інвестування в дослідження та розвиток, створення стратегічних партнерств.

Таким чином, можна зробити висновки, що інноваційне управління відіграє ключову роль у формуванні інвестиційної привабливості підприємств, створення цінності для інвесторів та забезпечення стабільного розвитку. Однак успішна інноваційна стратегія вимагає не лише фінансових ресурсів, але і культурної та стратегічної перетвореності всього підприємства. Лише ті організації, які здатні адаптуватися до нових викликів та впроваджувати інноваційні підходи в управлінні, зможуть зберегти свою конкурентоспроможність у швидкозмінному світі бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Логвінова О. П. Інноваційна привабливість підприємства: сутність та проблеми забезпечення. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2015. Вип. 14. Частина 3. С. 39-42. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_14/92.pdf (дата звернення: 04.03.24).