

### Література:

1. Гальчинський А. Методологія складних систем. *Економіка України*. 2007. № 2. С. 4-18.
2. Основи стійкого розвитку: навчальний посібник / Л.Г. Мельник, О.І. Карінцева. С.М. Шевченко та ін. за заг. ред. Л.Г. Мельника. Суми : Університетська книга, 2005. 654 с.
3. Мізок В.М. Стратегічне управління: підручник. [2-ге вид., переробл. і доповн]. Л. : Магнолія плюс, 2006. 392 с.

## РЕІНЖІНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОАКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ У ПІДПРИЄМСТВАХ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ

**Наумова Т.А.**, кандидат економічних наук, доцент,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8373-870X>

**Акімова Н.С.**, кандидат економічних наук, професор,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8608-8757>

«Реінжиніринг бізнес-процесів – це радикальне оновлення бізнес-процесів у контексті прискорення реакції підприємства на зміни у вимогах споживачів за багаторазового зниження витрат усіх видів, що відбувається за умов злагодженої роботи команди висококваліфікованих, ефективно мотивованих фахівців, які розробляють та втілюють у діяльність підприємства інноваційні та креативні ідеї щодо підвищення рівня конкурентоспроможності, оптимізації робочих потоків, зростання продуктивності та якості продукції і послуг, підвищення задоволення клієнтів» [1, с. 574].

«Задля зацікавлення клієнтів та утримання позицій на вітчизняному ринку торгово-виробничі підприємства повинні застосовувати сучасні ефективні механізми формування та підтримання іміджу товарів, зокрема, за допомогою вдосконалення просування товарів і послуг в мережі Інтернет» [2, с. 154]. Ми вважаємо, що мережа Інтернет є основною платформою для просування товарів, надання послуг, здійснення розрахунків підприємств електронного бізнесу. Але, необхідною умовою для активного просування товарів у цифровому середовищі є запровадження інноваційних технологій. Вивчаючи просування товарів у мережевому ритейлі [3] ми дійшли висновку, що «для підвищення ефективності роботи ритейлу планується використовувати штучний інтелект. Для більш зручного відстежування руху товарних запасів ритейлерами, необхідно оптимізувати логістику

та надавати більш точну інформацію про товари для клієнтів (Інтернет речей). VR та AR можуть застосовуватися віртуально. Збір та аналіз великих даних допоможуть ритейлерам розумітися на перевагах клієнтів, їх нагальних потребах та вимогах». Отже BPR для електронного бізнесу наголошує на переорієнтації бізнес-процесів для полегшення маркетингу та продажів через Інтернет. Для побудованні моделі проактивного управління необхідно виділити ряд зовнішніх та внутрішніх факторів, що впливають на матеріальні та нематеріальні потоки. Це можливо за умови проведення PEST-аналізу та SWOT-аналізу. Проведений нами аналіз дозволив зробити наступні висновки: з огляду на ситуацію, що складається на ринку роздрібної торгівлі, основним орієнтиром в діяльності компаній-ритейлерів на середньострокову перспективу, має стати укріплення та розвиток лідерства на ринку, що може бути забезпечено таким інструментом, як застосування франчайзингу для того, щоб розширити власну діяльність в невеликі міста та селища, що, на нашу думку, має збільшити також і прибутковість, так само, як і імідж підприємства. Також встановити каси самообслуговування в кожному супермаркеті мережі для розширення діяльності на ринку роздрібної торгівлі, а також для збільшення рівня задоволеності клієнтів від зручності обслуговування внаслідок ліквідації великої кількості черг.

Отже, найбільш негативними та загрозливими аспектами діяльності продуктового мережевого ритейлу є війна в Україні, труднощі з логістикою, безпекова ситуація, зниження попиту та платоспроможності з боку споживачів, труднощі зі збутом товарів. Проте, існують і такі позитивні аспекти та можливості для підприємств: лідерство на ринку, нижчі ціни, ніж у конкурентів на більшість товарних позицій, високий імідж підприємства, наявність власних торгових марок, які дозволяють ставити нижчі ціни, якість товарів та кваліфікований персонал підприємства.

#### Література:

1. Продіус О.І., Найда Є.Д. Реінжиніринг бізнес-процесів як сучасна концепція управління. *Економіка і суспільство*. 2018. Вип. 19. С. 573-577. URL: [https://economyandsociety.in.ua/journals/19\\_ukr/89.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/89.pdf)
2. Наумова Т.А., Топоркова О.В., Янчева І.В. Організація обліку в системі електронної комерції. *Приазовський економічний вісник*. 2021. Вип. 3(26). С. 153-158. URL: [https://repo.btu.kharkov.ua/jspui/bitstream/123456789/9607/1/Naumova\\_Toporkova\\_Yancheva\\_Organization\\_of\\_accounting\\_article\\_3\\_26\\_2021.pdf](https://repo.btu.kharkov.ua/jspui/bitstream/123456789/9607/1/Naumova_Toporkova_Yancheva_Organization_of_accounting_article_3_26_2021.pdf)
3. Наумова Т., Кирильєва Л., Лемешко Я. Трансформація ринку мережевого ритейлу України в умовах глобальних криз та війни. *Економіка та суспільство*. 2023. № 56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-136>