

Отже, унаслідок нездатної уваги до розвитку науково-технічної сфери, структурної деформованої національної економіки, домінування низько-технологічних виробництв виявлятиметься недостатній рівень використання інноваційного потенціалу України. Установлено, що для реалізації інноваційної діяльності варто використовувати різні джерела фінансування, оскільки кожне з них має свої переваги та недоліки. Відповідно вирішення наявних проблем планування, використання та управління фінансуванням інноваційного розвитку забезпечить конкурентоспроможність національної економіки.

Література:

1. Власова І. Особливості фінансування інноваційної сфери в розвинених країнах світу. *Вісник КНТЕУ*. 2019. № 1. С. 36-46.
2. Корольова-Казанська О. Джерела фінансування інноваційних проєктів підприємства. *Економічний аналіз*. 2021. Вип. 5. С. 280-283.
3. Про внутрішнє та зовнішнє становище України в 2021 році: щорічне Послання Президента України до Верховної Ради України. К.: НІСД, 2022. 256 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТА ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ: ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ

Чеченко О.С., Ключівська Н.П., Ключівська Т.П.,
здобувачі першого (бакалаврського) рівня ВО*,
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів, Україна

У сучасному глобалізованому світі туризм є однією з найбільш динамічних галузей економіки. Розвиток інформаційних та Інтернет-технологій неодмінно впливає на цю галузь, вносячи інновації та покращуючи життя туристів. Саме Інтернет може стати «проривом» України у рекламний простір країн світу, ознайомлюючи потенційних закордонних туристів із можливостями українського туристичного бізнесу, перевагами відпочинку на курортах України та у системі сільського (зеленого) туризму.

Перш за все, інформаційні Інтернет-технології дозволяють потенційним туристам швидко та зручно знаходити необхідну інформацію про різні туристичні напрямки, готелі, ресторани, екскурсії

* Науковий керівник – *Миронов Ю.Б., к.е.н., доцент*

та інші послуги. Завдяки пошуковим системам та онлайн-довідникам можна дізнатися про рейтинги готелів та знайомитися з відгуками інших туристів, знайти найкращі пропозиції та забронювати все необхідне зручним для себе способом, чи через веб-сайт, мобільний додаток або соціальну мережу. Таким чином, інформаційні технології роблять процес планування та організації поїздки більш доступним та ефективним.

Окрім того, Інтернет-технології також змінюють спосіб, яким ми мандруємо. Завдяки мобільним пристроям та безкоштовному Wi-Fi, туристи можуть легко залишати свої враження та ділитися фотографіями зі своїми друзями та родиною. Багато туристичних об'єктів та міст пропонують спеціальні мобільні додатки, які надають детальну інформацію про місцевість, включаючи історію, культуру та рекомендації щодо найкращих місць для відвідування. Також інтерактивні мапи та навігаційні системи допомагають туристам швидко зорієнтуватися в новому місці та знайти найкоротший шлях до пам'яток чи готелю.

Інформаційні та Інтернет-технології також революціонізують готельний бізнес та послуги, пов'язані з ним. З'явилися онлайн-сервіси, які дозволяють порівнювати ціни, а також здійснювати онлайн-реєстрацію та оплату. Сучасні готелі впроваджують інноваційні рішення, такі як розумні карти-ключі, системи автоматичного замовлення послуг та мобільні додатки для зручного замовлення номерів чи ресторанних столиків. Все це сприяє полегшенню процесу заселення та забезпечує більш комфортний відпочинок для гостей. Інформаційні та Інтернет-технології також впливають на розвиток нових форм туризму, таких як екологічний туризм та віртуальний туризм. Екологічний туризм (або екотуризму), набуває все більшої популярності, туристи стають більш усвідомленими про екологічні аспекти своїх поїздок. Інформаційні технології допомагають знаходити та бронювати еко-готелі, екскурсії та інші послуги, спрямовані на збереження природи та місцевої культури.

Віртуальний туризм стає щораз популярнішим серед тих, хто не може або не бажає подорожувати фізично. Завдяки віртуальній реальності та 360-градусним відео, люди можуть відчути себе присутніми в будь-якому місці світу, не виходячи з власного дому. Це відкриває нові можливості для туристичних організацій та підприємств, які можуть надавати віртуальні тури та послуги для віртуальних мандрівників.

Усі ці інноваційні аспекти інформаційних та Інтернет-технологій в туризмі допомагають зробити поїздки більш доступними, комфортними та цікавими для туристів. Завдяки їм ми можемо швидко знайти необхідну інформацію, легко забронювати послуги та насолоджуватися новими враженнями. Таким чином, інформаційні та Інтернет-технології перетворюють туризм на ще більш захоплюючий та доступний вид відпочинку.

Література:

1. Миронов Ю.Б. Інтернет-технології в туризмі.
URL: https://tourlib.net/statti_ukr/Internet.htm (дата звернення: 10.01.2024).

ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ БАНКІВ

Чиж Н.М., кандидат економічних наук, доцент,
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8183-1951>

Впровадження нововведень у банківській сфері сприяє не лише розвитку самої банківської системи України, але й економіки в цілому. У сучасних умовах інновації виявляються ефективним засобом конкуренції між банківськими установами, оскільки, створюючи для клієнтів більшу цінність, ніж традиційні банківські послуги, вони сприяють зростанню прибутків інноваційних банків через розширення їхньої ринкової частки та, врешті-решт, збільшення вартості їхнього бізнесу.

Варто відзначити, що функціонуючи в умовах швидкозмінного глобального економічного середовища, вітчизняні банки стикаються з рядом важливих завдань та можливостей, пов'язаних із необхідністю ефективного впровадження інновацій.

По-перше, швидкі технологічні зміни створюють нові можливості для розвитку та впровадження інновацій в банківському секторі. Зростання використання цифрових технологій, блокчейну, штучного інтелекту та інших інноваційних рішень впливає на те, як банки обслуговують своїх клієнтів, управляють ризиками та оптимізують свою діяльність.