

**Бугріменко Р. М., д-р, екон. наук., професор**  
**Смокова Л.М., ст. викладач**  
**Державний біотехнологічний університет, Україна**

**Управління інноваціями та інноваційною діяльністю підприємства**

Актуальність управління інноваціями та інноваційною діяльністю підприємства полягає в тому, що в сучасному швидкозмінному технологічному середовищі конкурентний тиск та швидкі технологічні зміни змушують підприємства постійно адаптуватися та шукати нові шляхи розвитку.

Економіка та управління інноваціями включають в себе вивчення процесів створення, впровадження та комерціалізації інноваційних продуктів, процесів та послуг на різних рівнях економічної системи - мікро-, мезо- та макрорівнях.

На мікрорівні управління інноваціями фокусується на окремих підприємствах або організаціях. Це включає в себе процеси створення інноваційних продуктів або послуг, їх впровадження на ринок, а також організаційні зміни, необхідні для успішного впровадження інновацій. На цьому рівні важливо визначити стратегію розвитку інновацій, залучати талановитих співробітників, створювати ефективну інфраструктуру для досліджень та розробок, а також встановлювати систему мотивації для стимулювання інноваційної діяльності.

На мезорівні управління інноваціями орієнтоване на конкретні галузі або сектори економіки. Це може включати співпрацю між підприємствами, дослідницькими установами, урядовими агентствами та іншими зацікавленими сторонами з метою сприяння інноваціям у певній галузі. На цьому рівні важливо розвивати механізми трансферу технологій, створювати сприятливі умови для розвитку інноваційних кластерів та регіональних інноваційних систем, а також розробляти стратегії підтримки інновацій в рамках конкретних галузей.

На макрорівні управління інноваціями зосереджене на розвитку національної інноваційної системи в цілому. Це включає в себе політичні, економічні та соціальні заходи, спрямовані на створення сприятливого середовища для інноваційної діяльності. На цьому рівні важливо розробляти стратегії розвитку національної інноваційної системи, сприяти розвитку інноваційної інфраструктури, підтримувати науково-дослідну діяльність та забезпечувати доступ до фінансування для інноваційних проектів.

Розглянемо управління інноваціями на рівні підприємства більш детально. Управління інноваціями та інноваційна діяльність є ключовими аспектами успішного розвитку сучасних підприємств у конкурентному бізнес-середовищі. Інновації стають двигуном змін та визначальним чинником, який дозволяє підприємствам не лише адаптуватися до змін у світі, а й активно формувати його.

Відправною точкою управління інноваціями є розробка стратегії, яка визначає мету і напрямки інноваційної діяльності підприємства. Ефективне стратегічне планування дозволяє визначити пріоритетні напрямки розвитку, а також ресурси, необхідні для їх реалізації.

Інноваційна діяльність успішно функціонує в умовах, коли у підприємства створена відкрита та сприяюча інноваціям культура. Вона сприяє стимулюванню креативності та спрощує впровадження новаторських ідей, роблячи підприємство більш гнучким та адаптивним.

Ефективне управління інноваційними проектами дозволяє керувати процесом впровадження нових ідей та технологій з метою досягнення стратегічних цілей підприємства. Це включає в себе планування, оцінку ризиків, ресурсне забезпечення та контроль за виконанням завдань.

Для активізації інноваційної діяльності підприємства використовують різноманітні стимули, такі як фінансова підтримка, системи заохочень, навчальні програми, творчі конкурси тощо. Ці інструменти допомагають створювати сприятливі умови для виникнення та реалізації інноваційних ідей.

Успішна інноваційна діяльність підприємства часто ґрунтується на партнерстві та співпраці з іншими підприємствами, науково-дослідними установами, університетами та громадськими організаціями. Спільна робота дозволяє обмінюватися знаннями та ресурсами, що сприяє появі та розвитку новаторських рішень.

Управління інноваціями та інноваційна діяльність підприємства відіграють критичну роль у його конкурентоспроможності та розвитку. Це комплексний підхід, який вимагає поєднання стратегічного бачення, ефективного управління процесами та культурної трансформації. Тільки завдяки цим складовим підприємство може досягти стабільного та сталого росту у сучасному інноваційному світі [1].

Таким чином, управління інноваціями та інноваційна діяльність підприємства є важливими складовими для його конкурентоспроможності та сталого розвитку в сучасному бізнес-середовищі. Це дослідження дозволило виявити ключові аспекти успішного управління інноваціями: стратегічне планування інновацій, яке визначає напрямки розвитку та ресурси для їх реалізації, створення відкритої та сприяючої інноваціям культури на підприємстві, ефективне управління інноваційними проектами з метою досягнення стратегічних цілей, застосування стимулів для активізації інноваційної діяльності співробітників, розвиток співпраці для обміну знаннями та ресурсами.

Зазначені підходи допомагають підприємствам стати більш гнучкими, адаптивними та інноваційно спроможними, що є ключовими факторами успіху у сучасному бізнес-середовищі. Реалізація цих принципів сприятиме підвищенню конкурентоспроможності та стабільного росту підприємства в умовах постійних змін і викликів ринкової конкуренції.

Список використаних джерел:

1. Бугріменко Р.М. Перспективи адаптації маркетингових інноваційних рішень в системі роздрібних торгових підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2020. №41. С. 68–73.