

## СУТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ КУЛЬТУРНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В РОЗВИТКУ МІСТ

**Тереняк А.В.**, кандидат наук з державного управління,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна  
**Вербникова О.В.**,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

У сучасному світі, де туризм стає однією з головних галузей економіки, культурно-туристичний потенціал міст здобуває все більше значущості. Поняття культурно-туристичного потенціалу міст є складним та багатограним, охоплюючи елементи культурної спадщини, історії, архітектури, гостинності, кулінарії та інші. Дана робота розглядає суть цього поняття, його важливість для розвитку міст та виклики, які виникають у процесі його використання. Питання знаходиться в площині актуальних та розглядається на різноманітних тематичних форумах [3].

Важливим чинником розвитку туризму будь-якої території є наявність туристичного потенціалу. Цей термін впродовж останніх років часто вживають в науковій літературі. Проте зрозуміти його конкретний зміст доволі складно за відсутності загальноприйнятого професійного трактування [1].

Культурно-туристичний потенціал, згідно чинного законодавства України, визначається як частина культурно-ресурсного потенціалу, що може бути використана як основа для розвитку туризму [2, с. 5]. Вважаємо що дане поняття варто розширити і трактувати як сукупність культурних, історичних та природних ресурсів, які забезпечують можливість розвитку туристичної діяльності та формування позитивного іміджу міста. Це можуть бути пам'ятки архітектури, музеї, театри, фестивалі, національні парки, культурні та спортивні заходи тощо.

Важливим елементом культурно-туристичного потенціалу є його різноманітність. Кожне місто має свою унікальну спадщину, яка притягує туристів. Наприклад, Париж славиться своєю архітектурою та мистецтвом, Рим - давньою історією та римськими пам'ятками, а Токіо - сучасною культурою та технологіями. Кожне з міст нашої країни має славетну історію яка доповнюється кожного дня. Тож дослідження піднятого в даній публікації проблемного питання та вмале управління державними інструментами для збереження в першу чергу в мовах військового стану цінностей та культурних здобутків в містах є

важливою та актуальною задачею. Оскільки, розвиток культурно-туристичного потенціалу міста має значний вплив на його економіку, соціальний розвиток та міжнародну репутацію. По-перше, туризм приносить доходи місцевому бізнесу, забезпечує робочі місця та сприяє збільшенню інвестицій у місцеву інфраструктуру. По-друге, він сприяє збереженню культурної спадщини та стимулює розвиток мистецтва та культури. Нарешті, туристи, відвідуючи міста, сприяють культурному обміну та взаєморозумінню між народами.

Незважаючи на потенціал, існують певні виклики перед культурно-туристичним розвитком міст. Перш за все, це потреба в збереженні та охороні культурної спадщини від комерціалізації та неправильного використання. Далі, інфраструктура та послуги міста повинні відповідати зростаючим потребам туристів, що може вимагати значних інвестицій. Також, управління туристичним потоком та збереженням середовища – ще один важливий аспект, який потребує уваги.

Отже, культурно-туристичний потенціал міста є важливим ресурсом для його розвитку та просування на світовій арені. Його розкриття вимагає комплексного підходу та співпраці всіх зацікавлених сторін, включаючи місцеву владу, бізнес та громадськість. Трагування поняття культурно-туристичний потенціал варто розширити та розглядати як дане поняття варто розширити і трактувати як сукупність культурних, історичних та природних ресурсів, які забезпечують можливість розвитку туристичної діяльності та формування позитивного іміджу міста. Збалансоване використання культурних та природних ресурсів міста дозволить створити сталий, вигідний для всіх суспільства та привабливий для туристів образ міста.

#### **Література:**

1. Мальська М., Наталія П. Туристично-ресурсний потенціал території: підручник. Київ: Видавець ФОП Піча Ю.В., 2022. 534 с.

2. Наказ «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення стратегічних і програмних документів стосовно розвитку культури на регіональному та місцевому рівні» від 31.05.2023. № 306. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/TM071906> (дата звернення: 07.03.2024).

3. Як культура та креативні індустрії впливають на розвиток регіонів? Про це дискутували під час туристично-економічного форуму «Туризм в Україні: вимоги сьогодення» URL: <https://ucf.in.ua/news/12062023> (дата звернення: 07.03.2024).