

2022 році пояснюється, на нашу думку, важливим географічним положенням області та її роллю у транспортному сполученні України з країнами-партнерами для обміну стратегічно важливими вантажами.

#### Література:

1. Капітальні інвестиції за видами економічної діяльності за 2010-2022 роки. Головне управління статистики у Волинській області. URL: [http://www.lutsk.ukrstat.gov.ua/9\\_6.htm](http://www.lutsk.ukrstat.gov.ua/9_6.htm) (дата звернення: 14.08.2023).

2. Капітальні інвестиції за видами економічної діяльності за 2010-2022 роки. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 14.08.2023).

3. Про транспорт: Закон України від 10.11.1994. № 232/94-ВР (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/232/94-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 11.08.2023).

## РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАБІЛЬНОСТІ ТА РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Онокієнко Т.С.**, здобувачка першого (бакалаврського) рівня ВО\*,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Управління інноваціями в сучасному економічному середовищі відіграє вирішальну роль у забезпеченні стабільності та розвитку підприємств. Інновації є ключовим фактором, що сприяє адаптації підприємств та економік до змін у конкурентному середовищі та глобальних викликах. Стратегічне управління інноваціями сприяє створенню конкурентоспроможних продуктів та послуг, розвитку нових технологій та виходу на нові ринки. Крім того, інновації сприяють стабілізації економічних процесів, зменшуючи вразливість до зовнішніх загроз та сприяючи розвитку стійких економічних моделей.

Проблеми інноваційного розвитку та управління інноваційними процесами, запровадження інноваційної моделі економічного розвитку досліджуються у працях В. Александрова, О. Амосова, О. Амоші, А. Власової, А. Гальчинського, В. Гейця, В. Гриньова, О. Дацій, П. Друкера, Н. Краснокутської, Р. Фатхутдинової, Л. Федулової, А. Чухно, Й. Шумпетера та ін.

---

\* Науковий керівник – Сагачко Ю.М., к.е.н., доцент

Впровадження нововведень сприяє розвитку нових галузей економіки, створює нові робочі місця та підвищує рівень життя населення. Для успішного управління інноваціями важливо розробляти стратегії, залучати необхідні ресурси та мінімізувати ризики [1]. Партнерство між секторами державного управління, приватним сектором та академічними установами є ключем до успішного впровадження інноваційних стратегій та досягнення стабільності та розвитку підприємств.

Проаналізувавши різні погляди вчених-економістів, В. Зянько дає таке визначення цієї економічної категорії: інновація – це результат втілення чи матеріалізації новаторської ідеї у певній предметній субстанції – продукті, технології, засобі людської діяльності чи послугі, для якої властиві нові споживчі якості, а реалізація передбачає зміну ustalених, звичних способів діяльності, створення нового чи урізноманітнення старого попиту з метою отримання економічного, соціального, екологічного чи іншого ефекту [2].

Управління інноваціями передбачає розробку та впровадження стратегій, спрямованих на створення нових продуктів, технологій та процесів, які приносять додаткову вартість та сприяють розвитку економічних суб'єктів. Це включає в себе постійний аналіз ринкових тенденцій, виявлення потреб споживачів та розробку інноваційних рішень, що відповідають цим потребам. Крім того, управління інноваціями передбачає ефективне використання людських та матеріальних ресурсів, а також забезпечення необхідного фінансування для проведення досліджень та впровадження інноваційних проєктів. Розглянемо основні етапи управління інноваціями у таблиці.

*Таблиця*

**«Основні етапи управління інноваціями»**

<b>Етапи управління інноваціями</b>	<b>Економічні показники</b>
Розробка інноваційних стратегій	Збільшення обсягів продажів
Впровадження нових технологій та продуктів	Підвищення рентабельності
Співпраця з науковими установами та бізнес-партнерами	Розширення ринкової частки
Інвестування в дослідження та розвиток	Підвищення конкурентоспроможності
Моніторинг конкурентів та ринкових тенденцій	Залучення інвестицій та фінансування

Ця таблиця демонструє, що правильне управління інноваціями має прямий вплив на економічні показники підприємств та сприяє їхньому стабільному розвитку. Результативна реалізація інноваційних стратегій може позитивно вплинути обсяги рентабельність, конкурентоспроможність та інші ключові аспекти економічного успіху.

Важливо розуміти, що успішне управління інноваціями впливає не лише на конкурентоспроможність підприємств, а й на економічний розвиток країни в цілому. Управління інноваціями має безпосередній вплив на стабільність та розвиток сучасних економічних структур у наступних функціях (рис. 1).



**Рис. 1. Вплив на стабільність та розвиток сучасних економічних структур**

Гнучкість державного управління інноваціями, залучення до активного сприяння інноваціям місцевих органів влади дозволяє досягти стабільності і ефективності виробництва, оскільки ефективне управління впровадженням новинок сприяє не тільки оптимізації інноваційного процесу, але і дозволяє одержувати оптимальний прибуток. Тому питання державного вибору і оцінки інноваційної стратегії повинно займати центральне місце у визначенні тактики підприємництва, забезпеченні ефективного розвитку економіки і соціальної стабільності в суспільстві [3].

Необхідною вбачається розробка обґрунтованої державної політики та державної стратегії в сфері управління економічним розвитком регіонів з метою забезпечення їх економічного зростання, залучення регіональних і місцевих органів управління до стимулювання і підтримки інноваційного розвитку регіонів та мотивування їх до активної та ефективної діяльності в цій сфері на основі пошуку та використання управлінських інновацій з метою забезпечення стабілізації ситуації в країні та соціально-економічного розвитку регіонів [4].

Отже, управління інноваціями відіграє невід'ємну та критичну роль у забезпеченні стабільності та розвитку сучасних підприємств. Високий рівень конкуренції та постійні зміни у глобальному економічному середовищі підкреслюють необхідність постійного інноваційного розвитку для підприємств та країн. Ефективне управління інноваціями дозволяє забезпечити конкурентоспроможність, стабільність та здатність адаптуватися до змін, що є ключовими складовими для успішного функціонування у сучасному світі. Процес управління інноваціями потребує комплексного підходу, включаючи розробку стратегій, ресурсне забезпечення, мінімізацію ризиків та співпрацю між різними секторами економіки. Висновки цієї роботи підкреслюють важливість розуміння та впровадження сучасних методів управління інноваціями для досягнення стійкого розвитку та економічного успіху.

#### Література:

1. Сагачко Ю.М. Інноваційне управління як важлива складова стратегії підприємства. *Актуальні питання у сучасній науці. Серія Економіка*. 2022. № 1(1). С. 179-188. URL: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2022-1\(1\)-179-188](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2022-1(1)-179-188)
2. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку: монографія. Вінниця : УНІВЕРСУМ. Вінниця, 2008. 397 с.
3. Соловійов В.П., Кореняко Г.І., Головатюк В.М. Інноваційний розвиток регіонів: питання теорії та практики: монографія. Київ : Фенікс, 2008. 224 с.
4. Інноваційні підходи до регіонального розвитку в Україні: аналіт. доп. / С.О. Біла, Я.А. Жаліло, О.В. Шевченко, В.І. Жук [та ін.]; за ред. С.О. Білої. К. : НІСД, 2011. 80 с.