

заощадженого часу призводить до більшої ефективності та прибутковості ветеринарної практики. Майже дві третини клієнтів повідомили, що нове рішення простіше впроваджувати, використовувати та навчати нових співробітників.

До розробки системи залучено більше 100 спеціалістів, розділених на 1 команду. Для управління проектом GlobalLogic задіяла гнучкий масштабований фреймворк (набір знань та процесів) SAFe (Scaled Agile Framework), що охоплює багатокорпоративну підготовку, планування та досягнення запланованих результатів.

УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Кишин О.В., кандидат економічних наук, доцент,
Львівський національний університет
ім. Івана Франка, м. Львів, Україна

Свелеба Н.А., кандидат економічних наук, доцент
ПВНЗ «Європейський університет», м. Львів, Україна

Кишин Ю.В., магістр,
ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ, Україна

Основним критерієм підвищення ефективності використання ресурсів підприємства є управління діловою активністю. Системний підхід до управління діловою активністю полягає у взаємозв'язку всіх підрозділів підприємства та учасників, спільна мета яких – виробляти якісну продукцію для задоволення потреб споживача.

Актуальність ділової активності обумовлена тим, що на сучасному ринку високий рівень конкуренції і підприємства намагаються отримати якомога більший прибуток від діяльності з мінімальними витратами. Без управління підприємницькою діяльністю, у тому числі і діловою активністю, неможливо досягти ефективного і динамічного розвитку.

Ділова активність розкривається у всіх сферах господарської діяльності. На державному рівні це як індикатор економічних очікувань представників бізнес-суспільства. Ділова активність дозволяє підприємствам реалізовувати стратегічні плани розвитку, реалізовувати потенціал зростання, досягати лідерства на ринку, економічно керуючи всіма ресурсами.

Ділова активність забезпечується шляхом мобілізації, раціонального розміщення та ефективного використання власного

капіталу, виваженого залучення позикового капіталу, вмiлого управління активами, постійного монiторингу позитивних i негативних грошових потокiв, накопичення прибутку та рацiонального його використання [1].

Дiлова активнiсть вiдображає ефективнiсть дiяльностi пiдприємства щодо обсягу споживання ресурсiв у виробничому процесi, а також дає опис фiнансово-господарської дiяльностi, розкриває потенцiал i внутрiшнi можливостi пiдприємства.

У цiлому, дiлова активнiсть може розглядатися з точки зору стратегiчних цiлей пiдприємства та з точки зору поточної виробничо-господарської дiяльностi. У першому випадку дiлова активнiсть характеризує весь комплекс технологiй управління, якi спрямованi на просування органiзацiї на товарному i фiнансовому ринках. У другому – розглядається бiльш вузько: як поточна i комерцiйна дiяльнiсть пiдприємства, заснована на зростаннi ефективностi i конкурентоспроможностi [3].

Щодо поняття дiлова активнiсть пiдприємства немає єдиного пiдходу, тому наведемо визначення рiзними науковцями в таблицi 1.

Основнi властивостi дiлової активностi пiдприємства полягають в тому, що вона дає можливiсть проаналiзувати фiнансовий стан пiдприємства, виявити сильнi та слабкi сторони дiяльностi, визначити конкурентоздатнiсть пiдприємства, охарактеризувати рiвень використання потенцiалу пiдприємства [2].

Основними напрямками пiдвищення дiлової активностi є:

- видання премiй працiвникам та iх мотивування, за рахунок чого пiдвищиться продуктивнiсть працi;
- рацiональнiсть затрат сировини, матерiалiв;
- вдосконалення науково-технiчного прогресу;
- пiдвищення якостi продукцiї;
- розвиток зовнiшньої дiяльностi пiдприємства;
- максимiзацiя прибутку.

Для збiльшення дiлової активностi важливо здiйснити оптимiзацiю дебiторської заборгованостi. Таким чином, компанiя може залучити бюро кредитних колекторiв якi з пiдтвердженням кредиту, будуть продавати рахунки покупцiв факторинговiй компанiї чи банку вiдразу ж, коли вони продають багато товарiв, та страхувати кредити, щоб захистити iх вiд величезних втрат та вiд безнадiйних кредитiв. Таким чином, буде створена система санкцiї за прострочення виконання зобов'язань.

Основною метою стратегічної діяльності підприємства в межах підвищення ділової активності є забезпечення високого рівня абсолютної та швидкої платоспроможності, збереження високого рівня поточної платоспроможності та раціоналізація структури капіталу.

Таблиця 1

Аналіз підходів до визначення поняття ділова активність підприємства

| Автори | Сутність категорії ділова активність підприємства |
|---------------------------------|--|
| Анісімова О.М. | Ділова активність охоплює найважливіші сфери життєдіяльності підприємства, а саме виробництво, фінанси, маркетинг, тому дає можливість оцінити внутрішню та зовнішню ефективність. |
| Кірейцев Г.Г. | Ділова активність – це процес вибору оптимального співвідношення між наборами економічних ресурсів та окремо між обсягами виробництва і різноманітних продуктів за допомогою цих ресурсів |
| Коваленко Л.О., Ремньова Л.М | Ділова активність – це комплексна характеристика, яка втілює різні аспекти діяльності підприємства і визначається такими критеріями, як місце підприємства на ринку, репутація, інноваційно-інвестиційна діяльність, конкурентоспроможність. |
| Ткачук Г.Ю. | Ділова активність – це економічна категорія, яка характеризує економічну діяльність підприємства з позицій внутрішніх його змін і виявляється через зміну її інтенсивності у часі |
| Цал-Цалко Ю.С. | Ділова активність підприємства формується за рахунок внутрішньої і зовнішньої ефективності. Внутрішня ефективність забезпечується організацією господарської діяльності, зовнішня – найкращим асортиментом готової продукції, товарів, робіт і послуг. |
| Шеремет А.Д. | Ділова активність означає зусилля, яких підприємство докладає для виходу на ринок продукції, праці, капіталу, а під час аналізу фінансово-господарської діяльності цей термін застосовується для характеристики поточної виробничої і комерційної діяльності |

Джерело: *сформовано автором*

Відповідно, можемо визначити базові етапи реалізації стратегії підвищення ділової активності підприємства:

1. Запровадження та реалізація системи оперативного управління активами, що виступатиме засобом зростання платоспроможності за

рахунок управління дебіторською заборгованістю з метою мінімізації ризиків та зростання рівня ліквідності зобов'язань, а саме :

- аналізу стану та розрахунку граничного розміру дебіторської заборгованості, що забезпечить відсутність сумнівних зобов'язань;
- страхування ймовірності невиконання зобов'язань споживачів;
- системи знижок в разі оплати продукції в момент її фактичного відвантаження.

2. Максимізація потоків грошових коштів підприємства за рахунок розробки та впровадження системи взаємовідносин з контрагентами, яка б включала застосування гнучких умов та форм оплати праці:

- передоплати, яка включає встановлення мінімальної ціни продажу;
- часткова передоплата, яка поєднує передоплату та продаж товарів в кредит;
- банківська гарантія, коли банк буде відшкодовувати необхідну суму в разі не виконання боржником своїх зобов'язань;
- застосування гнучких цін, які будуть залежати від рівня інфляції чи курсу долара.

3. Зміцнення миттєвої платоспроможності суб'єктів господарювання, який полягає в перегляді політики залучення позикових коштів, а саме віддати перевагу довгостроковому кредитуванню, в результаті чого:

- зменшиться сума поточних зобов'язань;
- збільшиться термін виплати позикових коштів та термін виплати по них;
- збільшиться термін розпорядження позиковими коштами та власний обіговий капітал [4].

Отже, для ефективного управління діловою активністю підприємства необхідно:

1. Контролювати стан розрахунків з замовниками.

2. Стежити за співвідношенням дебіторської та кредиторської заборгованості, оскільки перевищення останньої призводить до неплатоспроможності підприємства.

3. Зменшити витрати підприємства, зокрема адміністративні та інші оперативні.

4. Зростання власних оборотних коштів шляхом розвитку інвестиційної діяльності.

5. Зростання розміру абсолютно ліквідних активів. Для цього необхідно вивчати вплив чинників на їх зміну, здійснювати контроль над їх рівнем та визначати потребу в засобах з метою запобігання надлишку чи дефіциту найліквідніших засобів.

Висновок. Ділова активність виступає визначальною характеристикою розвитку підприємства. В основі управління ділової активності є її забезпечення, активізація й стимулювання, що сприяє підвищенню результативності операційної діяльності за основними економічними показниками (обсяг виробництва й реалізації продукції, собівартість продукції, рентабельність виробництва й продажу), інвестиційної привабливості та іміджу підприємства.

Література:

1. Адонін С.В. Управління діловою активністю підприємства в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2021. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>
2. Польова Т.В. Ділова активність як комплексна економічна категорія та теоретичні аспекти її аналізу. *Перспективи розвитку обліку, контролю та аналізу у контексті євроінтеграції*: матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 26.05.2016 р.). Херсон, 2016. С. 403-406.
3. Кащена Н.Б. Ділова активність підприємства: сутність та методика аналізу: монографія / Н.Б. Кащена, О.О. Горошанська, Т.В. Польова та ін. Харків : Вид-во Іванченка І.С., 2016. 196 с.
4. Кобрин Л.Й. Теоретико-методичні підходи до управління діловою активністю підприємства. *Наукові записки. Сер.: Економічні науки*. 2018. № 1(56). С. 193-200.

РЕАЛІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

Книш О.А., аспірант*,

Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7272-9536>

В даний час питання економічної безпеки країни є по особливому актуальним, адже від його вирішення залежатиме не лише соціально-економічне благополуччя громадян та формування їх національної свідомості, а й доля України.

Реалізація державою інвестиційної політики дозволяє говорити про її вирішення проблем безпеки національних інвестицій, які в загальному вигляді є складовою національної економічної безпеки і

* Науковий керівник – Горященко Ю.Г., д.е.н., доцент