

СУЧАСНІ ЗАСОБИ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ І ЇХ ВПЛИВ НА ІННОВАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Гострик О.М., кандидат економічних наук, доцент,
Одеський національний економічний університет, м. Одеса, Україна
[ORCID ID: https://orcid.org/0000-0001-6143-6797](https://orcid.org/0000-0001-6143-6797)

Бізнес-середовище сьогодення постійно змінюється і удосконалюється. При цьому одним з ключових факторів успіху є інновації, які в поєднанні з сучасними системами бізнес-аналізу дозволяють оптимізувати управлінські рішення, збільшувати ефективність бізнес-операцій, підвищувати конкурентоспроможність та успішно розвиватися в сучасному мінливому середовищі.

Саме сучасні системи бізнес-аналітики пропонують широкий спектр можливостей для інноваційних перетворень в управлінні бізнесом [6; 7]. Це пов'язано саме з тим, що останні базуються на таких пріоритетних напрямках, як:

- збір та аналіз даних з різних джерел, з метою покращення процесів прийняття рішень;
- ідентифікація нових можливостей для інновацій, на основі аналізу даних про попит, конкурентів і таке інше
- оцінка ефективності інноваційних проектів і вплив їх на бізнес.

В доповіді розглянуті питання реалізації сучасних технологічних рішень, таких як штучний інтелект, машинне навчання та великі дані, інструментарію децентралізованої обчислювальної архітектури, відомої як кордонні обчислення (Edge Computing), які надають широкі можливості для бізнес-аналітиків. Наводяться приклади впливу процесів управління даними на розвиток бізнес-середовища. Слід відзначити, що інтеграція вищезазначених рішень з інструментами аналітики даних і Business Intelligence [4; 5] дозволить компаніям досягти значного прогресу у роботі зі складними форматами даних та їх наявності в частині визначеності. А це в свою чергу дозволить відкрити нові можливості для бізнесу, визначаючи нові джерела доходу чи точки зростання на ринку.

Певна увага приділена так званому Low-Code інструментарію аналізу даних. Практика показує, що більше ніж чверть компаній, судячи з досліджень Omdia [1], визначили цей напрямок перспективним в частині вкладень ресурсів в його розвиток. Про це свідчать дані, які наведені на рис.

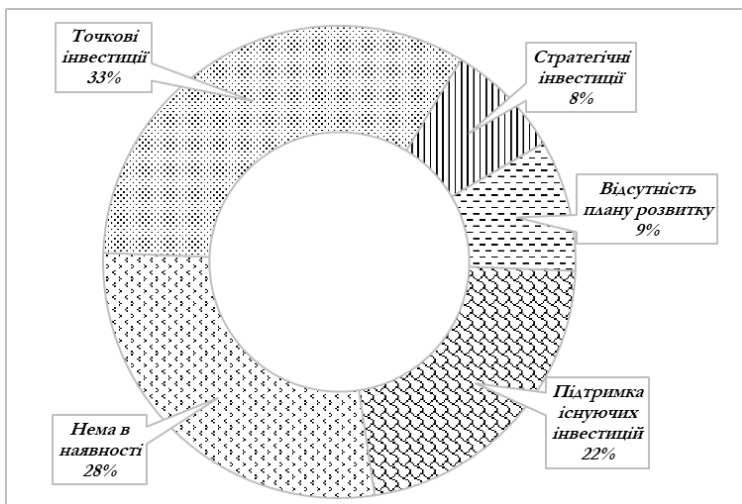


Рис. Ефективність використання Low-Code інструментарію в інноваційній діяльності підприємств

Джерело: побудовано автором на основі [2]

Запропоновано план імплементації змін у площині бізнес-аналітики компаній, який можна конкретизувати за допомогою доповнення деталями, характерними для компанії та галузі, в якій вона функціонує. Це дозволить посилити отримані результати та підвищити ефективність інвестицій компаній у розробку комплексу бізнес-аналітики, особливо якщо це стосується умов невизначеності.

Літератури:

1. Omdia. 2022 Trends to Watch: Analytics and Data Management. URL: <https://omdia.tech.informa.com/OM021543/2022-Trends-to-Watch-Analytics-and-Data-Management> (Date of application: 20.01.2024).
2. Statista. Big data analytics market revenue worldwide in 2019 and 2025. URL: <https://www.statista.com/statistics/947745/worldwide-total-data-market-revenue/> (Date of application: 20.01.2024).
3. Gartner. 12 Data and Analytics Trends to Keep on Your Radar. URL: <https://www.gartner.com/en/articles/12-data-and-analytics-trends-to-keep-on-your-radar> (Date of application: 20.01.2024).
4. Гострик О.М. Використання інструментальних засобів бізнес-аналітики в управлінській діяльності. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики*: матеріали одинадцятої міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 9-10 вересня 2022). Одеса, ОНЕУ, 2022. С. 225-226.

5. Гострик О.М Програмні засоби бізнес-аналізу та їх застосування для оцінки розвитку бізнес-середовища. *Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи*: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 23-24 вересня 2022). Одеса. 2022. С. 372-373.

6. Дмитришин Б., Боровий М. Бізнес-аналітика та її роль в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. *Центрально український науковий вісник: Економічні науки*. 2020. № 5(38). С. 214-220.

7. Міценко Н., Воронко Н., Боднарюк В., Кабаці Б. Бізнес-аналітика як стратегічний ресурс розвитку та реалізації потенціалу підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 6(2). С. 129-135.

8. Shinkarenko V., Hostryk A., Shynkarenko L., Dolynskiy L. A Forecasting the consumer price index using time series models SHS Web Conf. Volume 107, 2021. EDP Science. 9th International Conference on Monitoring, Modeling & Management of Emergent Economy (M3E2 2021). Art. 10002, 6p. Section. Monitoring, Modeling, Forecasting and Preemption of Crisis in Socio-economic Systems. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/202110710002> (Date of application: 20.01.2024).

ПЕРСПЕКТИВИ ГЛОБАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ

Гурін О.Г., аспірант*,

Інститут агроекології і природокористування НААН, м. Київ, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-3601-5287>

У 2023 році глобальне щорічне збільшення потужностей відновлюваних джерел енергії зросло майже на 50 % і сягнуло майже 510 гігават (ГВт), що є найшвидшим темпом зростання за останні два десятиліття. Це вже 22-й рік поспіль, коли збільшення потужностей відновлюваних джерел встановлює новий рекорд. У той час як збільшення потужностей відновлюваної енергетики в Європі, Сполучених Штатах і Бразилії досягло історичних максимумів, як і надзвичайні результати продемонстровані Китаєм. У 2023 році в Китаї було введено в експлуатацію стільки ж сонячних фотоелектричних установок, скільки в усьому світі в 2022 році, у той час як кількість вітрових електростанцій також зросла на 66 % порівняно з попереднім роком. Тільки сонячна фотоелектрична енергетика спричинила три чверті доданої потужності відновлюваних джерел у всьому світі [1].

* Науковий керівник – Бондашук О.О., д.е.н., доцент