

### Література:

1. Гонак І.М., Горин В.П. Криптовалюта як об'єкт інвестування. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»*. Острог : Вид-во НаУОА, 2022. № 26(54). С. 71-84.
2. Коваленко Л.О., Ремньова Л.М. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник. Київ : Видавництво «Знання», 2005. 485 с.
3. Двудліт З.П., Передало Х.С., Тилішська Р.Б., Терно Р.М., Стибель Р.І. Криптовалюта: стан та тенденції розвитку. *Економіка та держава*. 2019. № 1. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/1\\_2019/4.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/1_2019/4.pdf)
4. Дученко М.М., Павленко Т.В. Особливості формування ринку криптовалют в Україні. *Ефективна економіка*. 2018. № 12. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12\\_2018/111.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2018/111.pdf)

## ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ ЗМІН

**Березіна А.О., Домашенко Н.К.,**  
здобувачі першого (бакалаврського) рівня ВО\*,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

У сучасному динамічному світі, де зміни стали необхідністю і невід'ємною частиною будь-якої сфери діяльності, ефективність прийняття управлінських рішень в умовах змін стає критично важливою для успішної діяльності організацій. Зміни можуть включати технологічні інновації, ринкові перетворення, зміни в законодавстві та інші фактори, які впливають на стратегічне та оперативне управління підприємствами. У цьому контексті дослідження ефективності прийняття управлінських рішень набуває особливої актуальності.

Перехід до нових реалій вимагає від керівництва не лише адаптації, але і активного впровадження стратегій, які забезпечать конкурентоспроможність та стійкість. Ефективність управління у змінних умовах визначається не тільки швидкістю реагування на нововведення, але й здатністю визначити перспективні напрямки розвитку.

В умовах змін прийняття управлінських рішень є важким завданням, оскільки неправильні рішення можуть призвести до серйозних наслідків. Мова може йти про формальні і неформальні методи прийняття управлінських рішень, про кількісні і якісні,

---

\* Науковий керівник – Сагачко Ю.М., к.е.н., доцент

індивідуальні і колективні, експертні та загальнодоступні [1]. Методи прийняття управлінських рішень в умовах змін повинні базуватися на зборі інформації з різних джерел, аналізу цієї інформації і врахуванні ризиків [2].

Дослідження вже довели, що функціональні команди є більш здатними визначати можливості та ризики у процесі вирішення проблем. Проте, в організаціях, які прагнуть до експериментів, часто буває, що чотири ключові точки зору не представлені достатньо [3]:

– точка зору споживача. Важливо, щоб клієнт був в центрі усіх рішень, незалежно від того, чи йдеться про нові продукти, бізнес-моделі чи внутрішні процеси. На жаль, взаємодія з клієнтами здійснюється надто рідко, що може призводити до переслідування проблем, несуттєвих для них, і втрати можливостей вирішити їхні реальні потреби та бажання;

– місцева перспектива. Підходи до прийняття рішень у великих підприємствах часто обмежені вузькою фокусованістю штабу прийняття рішень, що може призводити до ухвалення стратегій, які не враховують різноманіття перспектив з різних географічних регіонів. Рішення, прийняті на центральному рівні, не завжди враховують місцевий контекст, і такий підхід часто викликає недорозуміння та невдачі в адаптації бізнес-моделей, послуг чи операцій до місцевих реалій;

– зовнішня перспектива. Навіть якщо ви є інноватором і маєте найкращі наміри, іноді ваша компанія може втратити свою гнучкість через логічний спосіб думки. Керівники підприємств, особливо тих, що все ще розвиваються повільно, можуть уникати прийняття сміливих ідей через їх великий ризик, потребу у нових ресурсах або загрозу для основного бізнесу. Зовнішній погляд допомагає компаніям ретельніше розглядати такі ідеї та уникати потенційних проблем.

Оскільки керівництво підприємства визнає необхідність об'єднання багатьох точок зору, багато підприємств більше покладаються на децентралізовані мережі багатофункціональних команд, як постійних, так і спеціальних, щоб підвищити свою гнучкість. Але є суттєвий недолік: залучення більшої кількості голосів до прийняття рішення може означати меншу ясність щодо того, хто в кінцевому підсумку володіє ним, уповільнюючи інноваційний процес і часто викликаючи розчарування та відсторонення.

Щоб ефективно розширити повноваження осіб, які приймають рішення, лідери повинні в кожному випадку чітко вказувати, хто буде нести відповідальність за виконання рішення, хто відповідатиме за його

прийняття, з ким будуть проводитися консультації та хто буде інформований. Якщо лідери делегують рішення групі, вони повинні визначити процес, який буде використовуватися, і параметри повноважень групи для всіх учасників.

Отже, дослідження вказують, що для успішного прийняття рішень в умовах змін необхідно об'єднати різноманітні точки зору, такі як точка зору споживача, місцева та зовнішня перспектива. Важливо враховувати інтереси клієнтів, адаптувати стратегії до місцевих реалій та дозволяти зовнішнім джерелам допомагати у визначенні сміливих рішень. Попри важкість цього завдання, правильно вибрані методи прийняття управлінських рішень та чітко визначені відповідальності можуть значно полегшити процес та сприяти стійкому розвитку організації в умовах змін.

#### Література:

1. Решетило В.П., Федотова Ю.В. Невизначеність та ризик: співвідношення понять та специфіка прийняття рішень. *Економіка та управління підприємствами*. 2020. Вип. № 3(77). С. 149-154.

2. Сагачко Ю.М. Процес прийняття управлінських рішень: інформаційна складова. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «*Управління розвитком соціально-економічних систем*» (15-16.06.2022). Харків : ДБТУ, 2022. С. 22-124.

3. Linda A. Hill, Emily Tedards, Taran Swan. Drive Innovation with Better Decision-Making. URL: <https://hbr.org/2021/11/drive-innovation-with-better-decision-making> (date of application: 07.02.2024).

## ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

**Бесєдіна М.В.**, здобувачка першого (бакалаврського) рівня ВО\*,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

У сучасному світі, який характеризується стрімким розвитком різноманітних технологій, питання інноваційної діяльності стає вирішальним для успішного функціонування підприємств, країн і навіть глобальних економічних систем у цілому. Актуальність цієї проблеми є невіддільною від сучасних реалій глобалізації та міжнародної конкуренції.

---

\* Науковий керівник – Грідін О.В., к.е.н., доцент