

Література:

1. Гржева О.М., Бірченко Н.О. Стратегічний інструментарій ризик-менеджменту підприємств аграрної сфери. *Вісник ХНТУСГ імені Петра Василенка*. 2017. Вип. 185. С. 115-123.

2. Управління ризиками: навчальний наочний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / М.О. Кравченко, К.О. Бояринова, К.О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 432 с.

СТРАТЕГІЧНЕ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК КРИТИЧНИЙ ЕЛЕМЕНТ УСПІШНОЇ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Хоменко І.Ю., Чумачок Л.О.,

здобувачі першого (бакалаврського) рівня ВО*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Стратегічне бізнес-планування стає ключовим елементом у сучасному управлінні підприємствами, оскільки динамічні зміни в економічному середовищі вимагають від організацій гнучкості та стратегічного підходу до управління ресурсами. В умовах конкурентного бізнес-середовища, де швидкість прийняття рішень і адаптація до нових умов стають ключовими факторами успіху, стратегічне бізнес-планування стає необхідним інструментом для досягнення конкурентної переваги. Ефективне визначення стратегій, цілей та ефективне планування ресурсів дозволяє підприємствам адаптуватися до змін у ринковому середовищі та максимізувати їх ринковий потенціал.

Планування визнається неодмінною складовою управління у процесі створення, функціонування та розвитку будь-якого підприємства. Цей процес не лише дозволяє передбачити ключові економічні характеристики та параметри господарювання, але також сприяє гармонізації місії та цілей, стратегій і тактики розвитку, а також розробці ресурсного потенціалу та можливостей його реалізації.

Бізнес-план є важливим інструментом у різних етапах підприємницької діяльності. Він розробляється перед створенням підприємства для обґрунтування необхідності інвестицій, визначення ефективності господарювання та розміру статутного капіталу. У випадку діючого підприємства бізнес-план використовується для

* Науковий керівник – Богомалова К.С., к.е.н., доцент

стратегічного планування розвитку. Також він може бути використаний для обґрунтування економічної доцільності розширення або реструктуризації, створення нових напрямків діяльності чи формування стратегічних господарських підрозділів чи бізнес-одиниць. Важливо розуміти, що бізнес-планування не обмежується лише написанням відповідних розділів документа. Це складається з систематизованого розгляду показників підприємницької діяльності на поточний плановий період. Процес включає в себе розрахунки та обрання оптимальних відповідей на критерії оптимальності, такі як максимізація доходу та прибутку, ефективність використання ресурсного потенціалу та мінімізація витрат [1].

Однією з цілей стратегічного планування є розробка планів, які б боролися з потенційними загрозами та наслідками. Хоча це не повсякденна практика, її можна використовувати протягом тривалого часу для досягнення бажаних переваг. «Процес створення та підтримки стратегічної відповідності між цілями та можливостями організації та її маркетинговими можливостями, що розвиваються», Філіп Котлер і Арм охарактеризували як «розумне стратегічне планування» [2].

Основні характеристики стратегічного планування, а також умови, необхідні для того, щоб стратегічний план був успішним [3]:

- розуміння поточної діяльності та планів є життєво важливим для розробки стратегії, яка відповідає вимогам. Найкраща тактика є результатом глибокого розуміння поточних атрибутів системи;

- оскільки працівники здійснюють актуалізацію, командна реалізація стратегічного планування є більш ефективною, ніж індивідуальна реалізація. Тому, щоб він був успішним, між персоналом має бути широка ефективна комунікація;

- залежно від типу та сфери підприємства, стратегічний план повинен відповідати цій організації. Незважаючи на те, що заявка містить цінну інформацію, необхідно враховувати, наприклад, географічні аспекти;

- під час формулювання стратегії важливою складовою повинна була бути здатність розробити особливий підхід до об'єднання різних видів діяльності чи планів. І те, і інше зрозуміло. Під час реалізації він повинен узагальнювати всі дані на найпростіших рівнях;

- стратегічне планування має передбачати майбутні очікування та вимоги з плином часу. При плануванні необхідно враховувати перспективи;

- стратегічне планування бізнесу враховує очікування споживачів. Складно розробити та втілити стратегію на практиці, щоб переконатися, що план відповідає потребам клієнтів.

Отже, стратегічне бізнес-планування стає визначальним елементом в управлінні підприємствами в умовах швидкозмінюючого економічного середовища. Динамічні зміни на ринку вимагають від підприємств гнучкості та стратегічного підходу до управління ресурсами. Планування дозволяє не лише передбачити економічні параметри та господарські характеристики, але і гармонізує місію, цілі, стратегії та тактики підприємства. Бізнес-план виступає як важливий інструмент для обґрунтування інвестицій, стратегічного розвитку та ефективного господарювання. Планування також акцентує на важливості комунікації та систематизації показників для оптимальних відповідей на критерії оптимальності, сприяючи досягненню конкурентних переваг в глобальному бізнес-середовищі.

Література:

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навчальний посібник / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.А. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
2. Гарі Армстронг, Філіп Котлер Основи маркетингу. Науковий світ. 2022. 880 с.
3. Housseem Eddine Ben Messaoud A Review on the Importance of Strategic Planning in Business. *SSRG International Journal of Economics and Management Studies*. Volume 9. Issue 7, 1-5, July 2022. URL: <https://doi:10.14445/23939125/IJEMS-V9I7P101>

THE EVOLUTION OF THE THEORIES OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE MODERN DIMENSION

Cherednichenko O., Ph.D., associate professor,
National University of Life and Environmental
Sciences of Ukraine, Kyiv, Ukraine
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8908-4113>

Characteristic features of the development of the modern economy are the intensification of integration and globalization processes, which are marked by fierce competition, dynamism of the market situation, variability of the external and instability of the internal environment. Globalization of the economy, military aggression of Russia, deepening of crisis phenomena in many spheres of life increase the need to generalize existing economic theories and concepts of economic development models for the formation of national strategies.