

## СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ

**Таран О.М.**, кандидат економічних наук, доцент,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6226-4907>

**Безуглий М.Ю.**, здобувач першого (бакалаврського) рівня ВО,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

В енциклопедії державного управління [1] стратегічне управління визначено «...як особливе, відмінне від поточного, управління організацією на підставі стратегії, яке орієнтує діяльність на встановлення постійного зв'язку із зовнішнім оточенням та на внесення своєчасних змін для закріплення здатності організації до ефективного виконання своєї місії та забезпеченні довгострокового виживання організації в мінливому середовищі».

Тертичка В.В характеризує стратегічне управління (для організації, регіону чи територіальної громади) як «систематичний процес, за допомогою якого організація або територіальна громада прогнозує, планує і реалізує свою діяльність у майбутньому. Стратегічне управління є водночас процесом і результатом, бо в його основу покладено: вибір цілей та завдань, що мають привести до кращого суспільства; визначення найдієвішого способу досягнення цілей та виконання завдань; а також концентрацію зусиль на досягненні визначених цілей» [2].

Сутність стратегічного управління визначається розв'язанням певних завдань, які характеризують послідовність його впровадження в організації: аналіз зовнішнього та внутрішнього середовищ, визначення місії та стратегічного бачення, встановлення стратегічних цілей і завдань, вибір стратегії, оцінка результатів діяльності організації, внесення відповідних змін у стратегічний план, зміни методів реалізації стратегічного плану [3, с. 6].

Завданнями стратегічного управління в публічній сфері, за думкою Луциків І.; Котовської І., є [4]: забезпечення стратегічної спрямованості всіх управлінських процесів; наявність синергії та консолідації зусиль усіх органів публічної влади; чітке визначення цілей і завдань розвитку, покращення менеджменту та якості публічних послуг, наявність дієвого механізму їх контролю; оптимізація функціонального потенціалу структурних підрозділів у публічній

сфері; створення потужного тактичного ресурсного забезпечення процесу прийняття державно-управлінських рішень; забезпечення результативності цілей і завдань, що, у свою чергу, відкрило б нові горизонти для функціонування структурних підрозділів державно-управлінських структур; упровадження нових інформаційних і соціальних технологій в управлінську діяльність; покращення показників ефективності формування перспективних напрямків діяльності в публічній сфері.

Процес стратегічного управління дозволяє досягти таких основних результатів[5]: створити системний потенціал для досягнення цілей розвитку країни. Цей потенціал складається з фінансових, сировинних, людських ресурсів; виробленої продукції та наданих послуг, що потрібні на ринку, а також із сформованого позитивного іміджу; зберегти цілісний розвиток держави на довгострокову перспективу, що означає: визначення напрямів державної політики; формування цілей та завдань розвитку держави; забезпечення участі громадськості у процесі стратегічного управління; взаємовідносини між різними рівнями державних органів влади; аналіз та оцінку державної політики, що забезпечить чутливість її до глобальних політичних змін.

Розуміння сутності стратегії та врахування особливостей її розробки дає можливість забезпечити ефективний розвиток публічної організації та досягнути поставлених цілей. З іншого боку, правильний вибір порядку формування стратегії сприяє не тільки ефективному стратегічному управлінню організацією, а й досягненню високої спроможності задовольняти суспільні потреби [6].

### Література:

1. Енциклопедія державного управління: у 8 т. / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України ; [наук.-ред. колегія: Ю.В. Ковбасюк (голова) та ін.]. Т. 2 : Методологія державного управління / [наук.-ред. колегія: Ю.П. Сурмін, П.І. Надолішній та ін.]. Київ: НАДУ, 2011. 692 с.

2. Тертичка В.В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с.  
URL: [https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/730632/mod\\_resource/content/0/Стратегічне%20управління\\_підручник\\_Тертичка.pdf](https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/730632/mod_resource/content/0/Стратегічне%20управління_підручник_Тертичка.pdf) (дата звернення: 20.02.2024).

3. Пастух К.В. Стратегічне управління: конспект лекцій для студентів бакалавріату всіх форм навчання спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2020. 60 с.  
URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/287725583.pdf> (дата звернення: 20.02.2024).

4. Луцків І., Котовська І. Стратегічне управління як інструмент розвитку суб'єктів публічної сфери в Україні. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/54/5.pdf> (дата звернення: 20.02.2024).

5. Євменкіна О.Л. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегічне управління». URL: <https://tntu.edu.ua/sites/default/files/normativbasa/strypreksait.pdf> (дата звернення: 25.02.2024).

6. Динник І.П. Стратегічне управління організацією в контексті сталого розвитку. *Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування*, (1), 30-36. DOI: <https://doi.org/10.32851/tnv-pub.2022.1.4> (дата звернення: 25.02.2024).

## СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ТА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

**Ткачова С.С.**, кандидат економічних наук, доцент,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7103-9269>

**Петрухін Т.В.**, здобувач першого (бакалаврського) рівня ВО,  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Персонал є найважливішою цінністю сучасних організацій. Кожна організація вибудовує власну унікальну систему управління та розвитку персоналу з урахуванням глобальних викликів та трендів, інноваційних методів та технологій управління, стратегічних цілей та завдань організації. Довід побудови інноваційної та ефективної системи управління та розвитку персоналу компанії Сільпо заслуговує на вивчення та розповсюдження.

Компанія Сільпо – це торговельна мережа, яка станом на кінець 2023 р. об'єднує 312 магазинів по всій країні [1]. Компанія організаційно входить до складу Групи компаній Fozzy Group. За результатами 2022 р. Сільпо мала такі фінансові результати: дохід (без ПДВ) – 70 млрд. грн, торговий оборот мережі (без ПДВ) – 62,4 млрд. грн; зростання торгового обороту мережі у 2022 р., у порівнянні з 2021 р., становило (+6,12 %) [2]. Персонал компанії складається з 1420 офісних, 4529 адміністративних працівників, 24 882 робочих у супермаркетах [3]. Загальна кількість працівників компанії у 2022 р. становила 33 390 осіб [2].