

Література:

1. Арський О.М. Інформаційний ринок в Україні: Монографія. К. : Галактика, 2010. 293 с.
2. Бутенко Т.А. Інформаційне забезпечення ефективної діяльності агропідприємств. *Вісник ХНАУ*. Серія «Економічні науки». 2015. № 3. С. 230-236.
3. Бутенко Т.А., Проценко Н.М. Актуальні питання розробки та впровадження інформаційних систем аграрного менеджменту. *Ефективна економіка*. 2014. № 12. С. 57-62.
4. Грицунов О.В. Інформаційні системи та технології: навчальний посібник. Х. : ХНАМГ, 2010. 222 с.
5. Нагасв В.М., Никоненко С.В. Інформаційне забезпечення аграрних формувань як фактор запобігання організаційним конфліктам. *Вісник ХНТУСГ ім. П. Василенка: Економічні науки*. 2014. Вип. 150. С. 25-32.

ЧИСТИЙ ПРИБУТОК У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ТА МЕТАЛУРГІЙНОЇ ГАЛУЗЕЙ

Петришева К.Г., аспірант*,
Донбаська державна машинобудівна академія,
м. Краматорськ-Тернопіль, Україна

Найбільш вагоме значення серед промислових підприємств мають підприємства машинобудівної та металургійної галузей, оскільки їх продукція необхідна для забезпечення основними засобами та матеріальними ресурсами підприємств, як інших галузей, так і для власного споживання, тому в наш час приділяється найбільша увага саме їх діяльності, дослідженню проблем щодо забезпечення їх безпеки, насамперед, фінансової. Фінансова безпека передбачає наявність достатньої кількості коштів, яка може бути забезпечена за рахунок прибутковості підприємств.

Розглянемо динаміку чистого прибутку підприємств машинобудівного та металургійного виробництва протягом 2020-2022 років.

Так, в цілому у 2020 році (рис. 1) металургійне виробництво є збитковим, загальний збиток по галузі склав 1 694 336,2 тис. грн, з них 73,3 % підприємств металургійного виробництва отримали прибуток у

* Науковий керівник – *Слецьких С.Я., д.е.н., професор*

розмірі 10 497 749,0 тис. грн та 26,7 % підприємств отримали збиток у розмірі 12 192 085,20 тис. грн Також, у 2020 році в цілому по галузі машинобудування загальний збиток склав 8 904 252,0 тис. грн Відповідно 73,6 % підприємств отримали прибуток у розмірі 12 902 850,0 тис. грн та 26,4 % підприємств отримали збиток у розмірі 21 807 102,0 тис. грн.

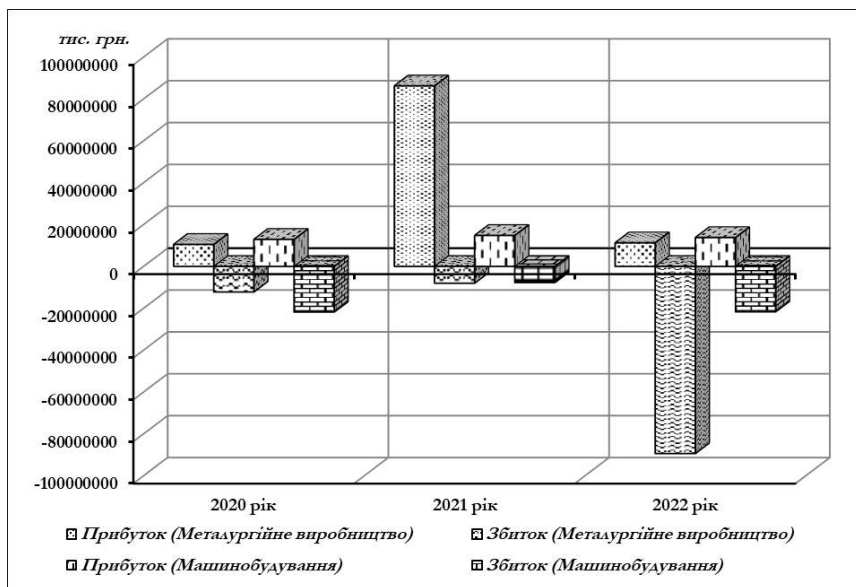


Рис. 1. Динаміка чистого прибутку (збитку) підприємств металургійного виробництва та машинобудування

Джерело: складено автором на основі даних джерела [1]

Лише у 2021 році підприємства обох галузей в цілому є прибутковими. При цьому, підприємства металургійного виробництва отримують прибуток у значно більшому розмірі, ніж підприємства машинобудування. 76 % підприємств металургії є прибутковими, а саме, розмір прибутку склав 86 210 600,9 тис. грн, та 24 % підприємств отримали збиток у розмірі 8 018 785,30 тис. грн 74,8 % підприємств машинобудівної галузі отримали прибуток у розмірі 14 766 741,3 тис. грн та 25,2 % підприємств отримали збиток 7 713 635,8 тис. грн.

Внаслідок збройного конфлікту підприємства обох галузей в цілому у 2022 році є збитковими. Загальний збиток металургійних

підприємств склав 78 105 559,2 тис. грн, а машинобудівних 7 898 875,2 тис. грн. При цьому, 67,5 % підприємств металургійної галузі отримали прибуток у розмірі 11 264 921,3 тис. грн та 32,5 % підприємств отримали збиток у розмірі 89 370 480,5 тис. грн. 67 % підприємств машинобудівної галузі отримали прибуток у сумі 13 784 715,40 тис. грн та 33 % отримали збиток у розмірі 21 683 590,6 грн [1].

Отже, протягом досліджуваного періоду майже дві третини підприємств і машинобудівної, і металургійної галузей є прибутковими, але співвідношення суми прибутку і збитку є таким, що лише у 2021 році обидві галузі в цілому є прибутковими.

На сьогоднішній день зовнішні умови діяльності підприємств є такими, що для їх безпеки необхідно створювати заходи для збільшення прибутку, і, як наслідок, збільшення грошових накопичень, заощаджень, за рахунок яких досягається досягнення цільового рівня фінансової безпеки. Також, необхідними умовами для забезпечення економічної, і найголовніше, фінансової безпеки є диверсифікація виробництва, створення філій підприємств у різних регіонах, забезпечення енергетичної автономії шляхом використання альтернативних джерел енергії.

Література:

1. Чистий прибуток (збиток) підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства за 2010-2022 роки. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 10.11.2023).

АДМІНІСТРУВАННЯ ПРОЦЕСУ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Поберезький Ю.Ю., здобувач другого (магістерського) рівня ВО*,
Сумський національний аграрний університет, м. Суми, Україна

Адміністрування процесу вдосконалення маркетингової діяльності підприємства є критично важливим елементом успішної бізнес-стратегії. Цей процес дозволяє підприємству адаптуватися до змінних умов ринку, вдосконалювати продукти та послуги, залучати та утримувати клієнтів, підвищувати конкурентоспроможність та доходи.

* Науковий керівник – Шумкова О.В., к.е.н., доцент