

2) часова спрямованість – довгострокові орієнтири. Сутнісною характеристикою фінансової стратегії є наявність динаміки, яка носить довготривалий характер;

3) підпорядкованість загальній стратегії розвитку. Фінансова стратегія повинна бути розроблена на базі корпоративної, зважаючи на те, що остання є стратегією вищого рівня та визначає загальний план управління підприємством;

4) умови – мінливість зовнішнього та внутрішнього оточення підприємства, що обумовлює необхідність врахування змін чинників зовнішнього середовища в процесі фінансового розвитку підприємства та адекватного реагування на ці зміни;

5) напрями – ефективна фінансова діяльність, пов'язана з формуванням та використанням фінансових ресурсів підприємства.

На основі виділення сутнісних характеристик фінансової стратегії підприємства представляється можливим формування узагальненого визначення досліджуваного поняття.

На наш погляд, фінансова стратегія підприємства – орієнтована на довгострокову перспективу система дій та заходів, пов'язаних з ефективним формуванням та використанням фінансових ресурсів та спрямованих на успішний розвиток підприємства в межах сформованої загальної стратегії, на основі врахування та адекватного реагування на зміни у зовнішньому середовищі підприємства.

Таким чином, запропоноване визначення фінансової стратегії підприємства розкриває його зміст та роль, яку вона виконує в процесі стратегічного управління підприємством.

А.С. Дядін, асист. (ХДУХТ, Харків)

ФОРМУВАННЯ КРИТЕРІЇВ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Ринкова система господарювання базується на економічній свободі підприємця. Це означає, що підприємець постійно стикається з невизначеністю, неповнотою інформації, а отже – з підвищеним ризиком. Тому підприємець повинен вміти правильно оцінювати ризик. У кожній сфері підприємницької діяльності ризики пов'язуються з можливою втратою ресурсів, що є у розпорядженні підприємця. Це можуть бути матеріальні, фінансові, інтелектуальні та інші ресурси. Крім того, ризик пов'язується з можливою втратою доходів або їх недоодержанням порівняно з очікуваним результатом. Фінансова діяльність підприємства має бути спрямована на забезпечення систематичного надходження й ефективного використання фінансових ресурсів, досягнення раціонального співвідношення власних і залучених коштів, фінансової стійкості з метою ефективного функціонування підприємства. Саме цим зумовлюється необхідність і практична значущість систематичної оцінки фінансового стану підприємства, якій належить суттєва роль у забезпеченні його стабільного фінансового стану.

Фінансовий стан підприємства треба систематично й усебічно оцінювати з використанням різних методів, прийомів та методик аналізу. Це уможливить критичну оцінку фінансових результатів діяльності підприємства за певний період, а також дасть змогу визначити способи ефективнішого використання фінансових ресурсів, їх раціонального розміщення. Неefективність використання фінансових ресурсів призводить до низької платоспроможності підприємства і, як наслідок, до можливих перебоїв у постачанні, виробництві та реалізації продукції; до невиконання плану прибутку, зниження рентабельності підприємства.

На мою думку основними напрямками підвищення фінансового стану підприємства вважаються постійний моніторинг фінансово-економічного стану підприємства, розробка нової управлінської, фінансової й маркетингової стратегій, скорочення постійних і змінних витрат, підвищення продуктивності праці, залучення коштів засновників, посилення мотивації персоналу.

М.А. Дядюк, канд. екон. наук, доц. (ХДУХТ, Харків)

ТЕХНОЛОГІЯ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТИПУ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Розробка ефективної цінової політики підприємств торгівлі є багатокомпонентним та багатоетапним процесом. Для вирішення завдань ідентифікації типу та оцінювання ефективності цінових політик, що здійснюються підприємствами роздрібною торгівлі, як необхідного підґрунтя для подальшої оптимізації цієї складової їхньої діяльності, було запропоновано технологію виконання аналітичної роботи з ідентифікації типу цінової політики для підприємств роздрібною торгівлі. Технологія процесу ідентифікації типу цінової політики підприємств роздрібною торгівлі представлена у вигляді аналітичного алгоритму, який розроблено на основі принципів системності, комплексності та оперативності з використанням методу порівняння.

Змістом першого етапу є формування системи критеріальних показників у якості яких виступають темпи зміни прибутку від реалізації, як кінцевого фінансового результату від операційної діяльності та темпи зміни