

Література:

1. Лібанова Е.М., Позняк О.В., Цимбал О.І. Масштаби та наслідки вимушеної міграції населення України внаслідок збройної агресії Російської Федерації. *Демографія та соціальна економіка*. 2022. № 2(48). С. 37-57. DOI: <https://doi.org/10.15407/dse2022.02.037>
2. Бараняк І.С. Вимушена міграція населення з України: соціально-демографічний профіль. *Академічні візії*. 2023. № 24. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.10053549>
3. Соціально-гуманітарні виклики війни та інструментарій їх подолання (Карпатський регіон України) : електронне науково-аналітичне видання / за ред. д.е.н., проф. Т.Г. Васильців. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів. 2022. 47 с.
4. Біль М.М. Вимушена міграція в умовах високої соціальної вразливості населення України. *Migration & Law*. 2023. Vol. 2, issues 5-6. С. 31-43. DOI: <http://doi.org/10.32752/2786-5185-2022-2-5-6-31-43>
5. After The War Was Over. Balkan Images 2005. URL: <https://www.unhcr.org/sites/default/files/legacypdf/433bded34.pdf> (date of application: 02.03.2024).

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКІСНОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Бержанір А.А., кандидат соціологічних наук, доцент,
Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини, м. Умань, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3224-5008>

Для сучасного етапу цивілізаційного розвитку притаманні сутнісні зміни, які передбачають сталій розвиток як одну із пріоритетних і важливих довгострокових суспільних цілей. Це обумовлює становлення відповідних соціально-економічних моделей, здатних забезпечити реалізацію саме таких завдань.

Вирішення багатьох економічних, соціальних і екологічних проблем потребує, разом із державною політикою, належних приватних інвестицій у проєкти сталого розвитку.

Соціально відповідальний бізнес починає брати на себе масштабну місію щодо свого залучення у програму сталого розвитку суспільства. Трансформація розуміння і практичної організаційно-економічної діяльності підприємницьких структур у цьому контексті спрямовується на формування і впровадження ефективної стратегії, моделей, системи управління.

Реалізація національного стратегічного курсу на здобуття конкурентних переваг на світовому ринку та збереження статусу світової аграрної держави потребує від вітчизняної аграрної сфери не тільки підтримки агровиробництва але, й забезпечення сталого розвитку сільських територій, які формують необхідний базис та умови функціонування сучасного агробізнесу. Гостро сьогодні постають проблеми збереження інтелектуального та соціального капіталу села, відродження соціальної інфраструктури та забезпечення гідного рівня добробуту мешканців сільських територій [1].

Серед напрямів діяльності вітчизняного бізнесу значне місце посідає реалізація цілі 4 сталого розвитку «Якісна освіта». Так, протягом останніх років НАК «Нафтогаз України» підтримує освітні проекти, аби забезпечити сталий розвиток майбутніх поколінь, розширити індивідуальні можливості для працевлаштування, зробити внесок у потенційне зростання добробуту наших співгромадян. У межах проекту «Школа майбутнього» оснащують сільські школи сучасною технікою для навчання і покращують господарську інфраструктуру. Також компанія спільно з Київським військовим ліцеєм імені Івана Богуна, Міжнародною волонтерською спільнотою InformNapalm, а також командою розробників додатку для українських військових «Джура» і Центром дослідження безпекового середовища «Прометей» розробляють спільний освітній проект з інформаційної та кібербезпеки для майбутніх офіцерів Збройних Сил України. У межах навчального проекту військові ліцеїсти отримають інформацію про захист персональних даних, безпечний зв'язок та безпеку користування соціальними мережами, здобудуть навички з виявлення ворожої кіберактивності, OSINT-розслідувань, ідентифікації та протидії інформаційним спецопераціям [2].

Проект компанії «Астарта» «ІТ-освіта для сільської місцевості» покликаний надати сільським мешканцям можливість опанувати інформаційні технології та отримати базові знання з програмування, а також створити спеціалізований ІТ-простір на сільських територіях. Він передбачає навчальні програми для двох цільових аудиторій:

- школярів віком від 9 до 15 років – курс базується на вивченні візуального програмування в Scratch, який розроблено в Массачусетському технологічному інституті та робототехніки, до якої було створено базовий відеокурс;

- дорослих віком від 40 років, що мешкають у сільських регіонах – курс комп'ютерної грамотності має на меті навчити учасників проекту базовим ІТ-навичкам.

У проєкті взяла участь 41 школа з семи областей України. 1246 дітей пройшли навчання зі SCRATCH програмування та ROBOTOTECH, а 673 дорослих опанували знання з комп'ютерної грамотності [3].

Підприємницькі бізнес-структури, які працюють в Україні, протягом останніх років усе більшою мірою рухаються шляхом розвитку корпоративної прозорості, соціальної відповідальності та ефективності. Концепція КСВ сприяє зростанню капіталізації та зміцненню стійкості бізнесу, виступає засобом соціального позиціонування і формування іміджу сучасної соціально орієнтованої компанії [4].

Отже, вітчизняні підприємці на засадах принципів соціальної відповідальності мобілізують внутрішні фінансові ресурси для залучення приватних інвестицій у розвиток освіти, сприяючи підвищенню якості людського капіталу, досягненню соціальної справедливості тощо.

Значущим у цих процесах є приведення змісту такої соціальної діяльності у відповідність до соціальних параметрів та комплексу соціальних індикаторів, що забезпечить цілеспрямованість, системність та керованість сталого розвитку.

Література:

1. Крюкова І. Корпоративна соціальна відповідальність агрокомпаній як інструмент сталого розвитку сільських територій. *Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах*: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Тернопіль, 31 березня 2021 р.). Тернопіль, 2021. С. 66-69. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/34908/2/FMZKPNES_2021_Kryukova-I-Corporate_social_responsibility_66-69.pdf (дата звернення: 20.01.2024).
2. Сталій розвиток. Освіта. НАК «Нафтогаз України». URL: <https://www.naftogaz.com/education> (дата звернення: 21.01.2024).
3. Розвиток громад. Компанія «Астарта». URL: <https://astartaholding.com/rozvytok-gromad/> (дата звернення: 21.01.2024).
4. Бержанір А.А., Чирва Г.М. Методологія теоретичних досліджень корпоративної соціальної відповідальності. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. № 21. С. 122-125. URL: <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/24.pdf> (дата звернення: 22.01.2024).