

## ТЕХНОЛОГІЯ RFID – КРОК ДО ПРИСКОРЕННЯ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ ТОВАРІВ НА СКЛАДІ?

В основі бухгалтерського обліку інвентаризація є обов'язковим, важливим, суттєвим і необхідним елементом його методу. Взаємозв'язок інвентаризації з іншими елементами методу бухгалтерського обліку носить односторонній характер. Інвентаризації як елементу методу обліку властива певна самостійність і незалежність від інших елементів. В ієрархічній системі цей елемент може зайняти будь-яке місце після документації як засіб контролю. В обліковому циклі інвентаризація передує балансу і звітності.

Важливим завданням обліку та управління є контроль за рухом матеріальних цінностей. Одним з найефективніших засобів, що дозволяють підвищити швидкість і ефективність такого контролю, є використання штрихових кодів.

Технологія штрихового кодування призначена для здійснення автоматизованого запису, зчитування й ідентифікації інформації про об'єкти або бізнес-процеси.

Комп'ютеризація вносить зміни і до інших елементів методу бухгалтерського обліку, зокрема до інвентаризації. Одним з ефективних засобів, що дозволяє підвищити швидкість і дієвість контролю за рухом товарів, а також покращити якість проведення інвентаризацій, є використання штрихових кодів.

Ще не стерлися в пам'яті дебати 70-х років минулого століття з приводу того, що хорошого принесе штрихове кодування, чи окупить воно себе з урахуванням величезних вкладень у всю інфраструктуру, а вже і йому видно кінець. До хорошого звикаєш швидко. Але у штрихових кодів безліч недоліків за єдиної переваги - дешевизни. Штриховий код не читається через бруд, через упаковку, його не можна змінити в процесі життя «носія», на якому він розміщений, і так далі. RFID технологія всіх цих недоліків позбавлена, а ціни на радіо-мітки знижуються із швидкістю лавини, наближаючись вже до центів.

Радіочастотна ідентифікація (RFID) - це передова технологія автоматичної ідентифікації. Вона використовується, щоб ідентифікувати, прослідкувати, розсортувати і виявити необмежену кількість предметів, включаючи людей, транспортні засоби, одяг, контейнери, транспортну тару тощо. Вона також може бути використана як контроль доступу, контроль і облік робочого часу, ідентифікація транспортного засобу, ідентифікація та відстеження активів, контроль матеріально-виробничих запасів, контроль за переміщенням потоків вантажів і транспорту, автоматизація складської обробки товарів, автоматизація інвентаризації ТМЦ.

RFID ґрунтується на радіочастоті і є безконтактною технологією, що не вимагає ні контакту зі зчитувачем, ні прямої видимості зчитувача (як в технології штрихкоду). От чому RFID знімає проблеми, пов'язані з «контактними» і технологіями, що «знаходяться в зоні видимості».

Технологія RFID дає можливість працівникам бухгалтерії не проводити збір даних в разі інвентаризації за допомогою паперу і олівця. Метод збору даних – автоматизований з використанням комп'ютерних технологій. Автоматичний збір даних систематизує дані в системі, швидко роблячи інформацію доступною.

Методика проведення інвентаризації за допомогою комп'ютерної техніки та використання технології RFID така:

- визначення облікових даних про залишки товарів на початок інвентаризації;
- ідентифікація товару за міткою RFID;
- визначення фактичних залишків товарів;
- запис інформації до комп'ютерної бази даних в час сканування;
- складання та контроль інвентаризаційних описів;
- складання та обробка порівняльних відомостей;
- проведення корегувальних записів

Технологія RFID має переваги над технологією з використанням штрихкоду:

– RFID може рахувати до сотень предметів за одне прочитання, тоді як штрихкод прочитує один предмет за одне прочитання;

- реєстрація міток проводиться автоматично при попаданні мітки в зону дії антени зчитувача;
- на відміну від штрихкоду мітку RFID дуже важко копіювати;
- RFID працює швидко: комунікація між міткою і зчитувачем займає мілісекунди;
- фактична пропускна спроможність інформації залежить від засобів комунікації з комп'ютером.

Основними недоліками технології RFID на даний час є:

- на ринку поки мало радіо-міток;
- висока ціна радіо-міток (близько 20 центів USA);
- обмеження державою за необхідними частотами.

Для успіху освоєння цієї технології на конкретному підприємстві необхідний комплексний підхід до RFID-проектів з урахуванням всієї сукупності проблем і обмежень даної технології.