

- має вбудовану можливість включати і виключати функціональні опції програми без втручання в її конфігурацію;
- дозволяє налаштувати інтерфейс індивідуально для кожного користувача, з огляду на його посаду і персональні дані;
- володіє широким спектром функцій;
- характеризується високою надійністю і продуктивністю.

Отже, вибір автоматизованої форми бухгалтерського обліку для підприємства зводиться до вибору зручної комп'ютерної програми, такої як BAS, що відповідає завданням обліку, оподаткування та звітності і може бути використана для ведення практично будь-яких розділів бухгалтерського обліку на підприємстві. Сучасному підприємцю автоматизація бізнес-процесів за допомогою програмних рішень Business automation software дає багато можливостей підвищення ефективності роботи підприємства.

Інформаційні джерела:

1. Ткаченко Н.М., Квачан В.В. Автоматизація бухгалтерського та податкового обліку. *Облік і фінанси АПК: освітній портал*. 2006. Вип. 4. С. 112-116.

2. Програмне забезпечення BAS для комплексного управління підприємством. *Нетсофт: облікове програмне забезпечення*. URL: <https://www.netsoft.com.ua/> (дата звернення: 15.10.2021).

УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ТА КРЕДИТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Царевський М.В., гр. ФБСС 4-1

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.Ю. Скоромна**
Державний біотехнологічний університет

Однією із ключових проблем будь-якого підприємства є управління фінансовими ресурсами, що пов'язане з оптимальним співвідношенням дебіторської та кредиторської заборгованості на підприємствах, обсягами кредиторської та дебіторської заборгованості, термінами їх виплати, впливом цієї заборгованості на фінансове забезпечення підприємств та їхні фінансові результати

Розвиток ринкових відносин підвищує відповідальність і самостійність підприємств у виробленні й ухваленні управлінських рішень для забезпечення ефективності розрахунків із дебіторами і кредиторами. Збільшення або зниження дебіторської і кредиторської заборгованості приводить до зміни фінансового становища

підприємства. На підставі цього необхідно проводити моніторинг і аналіз стану розрахунків.

Належний аналіз змін обороту запасів та рахунків дозволяє запасам зменшити потребу в оборотних коштах шляхом покращення запасів або зменшення їх відносно зростання виробництва, прискорення рахунків або, навпаки, збільшення обороту в несприятливих умовах на підприємстві. .

Більшість науковців поділяють фактори формування дебіторської та кредиторської заборгованості як внутрішні, так і зовнішні.

Вони об'єднують три групи зовнішніх факторів: ефективність монетарної політики Центрального банку, кредитну політику банків та інших фінансових установ та рівень конкурентоспроможності сектора.

Внутрішні фактори також об'єднують три групи: кредитну політику компанії, стратегію та план розвитку компанії та професію фінансового менеджера.

З точки зору розробки ефективних методів управління боргом, недостатньо поділити фактори, що впливають на дебіторську та кредиторську заборгованість, на дві групи (зовнішні та внутрішні). Доцільно розрізняти набір зовнішніх факторів, чинників, які можуть впливати на керівників підприємств, та факторів, на які менеджери не впливають, а лише пристосовуються до їх дій. Таким чином, зовнішні чинники, що впливають на борг компанії, можна об'єднати у дві групи: макроекономічні чинники та мікроекономічні. Вивчаючи фактори, що впливають на дебіторську та кредиторську заборгованість, необхідно враховувати, що саме є об'єктом їх впливу. Серед вчених немає єдиної думки щодо впливу кредиторських та дебіторських боргових факторів. Аналіз показує, що одні автори вивчають фактори, що впливають на формування дебіторської та кредиторської заборгованості, інші – на їх розмір, структуру, рівень тощо.

Основним чинником погашення позик та позик є умови господарсько-правових відносин суб'єктів позики – умови договору (щодо позик на товари, роботи, послуги, аванси тощо) або законодавчі та нормативні акти (для податкових позик, соціальних акцій тощо).

Щоб мінімізувати негативний вплив на фінансовий стан та активи компанії, суму кредиту слід дозволити на певному (оптимальному) рівні.

Одним із показників оптимального загального стану підприємства є той факт, що дебіторський борг не перевищує суму кредиторського.

Залежно від обставин позики вони поділяються на прийнятні та невикордані. Платежі постачальникам дозволяються за прийняті

платіжні запити, а платежі з позабалансового балансу, страхові та інші поточні платіжні зобов'язання не підлягають балансу. Невиправданий борг включає всі види простроченої позики.

Отже, від якості управління дебіторською та кредиторською заборгованістю на підприємстві залежить його фінансовий стан та результати діяльності. Тому аналізу цієї складової комерційних активів слід приділити серйозну увагу. Багато проблем, пов'язаних з дебіторським та кредиторським управлінням, погіршують результати діяльності компанії, знижують її ліквідність та впливають на прибутковість, та оборотність, що є негативним фактором, особливо для компаній, які працюють не лише на місцевому ринку.

Інформаційні джерела:

1. Хохлов М.П., Корнієнко О.С. Управління дебіторською та кредиторською заборгованістю підприємства. Економіка та суспільство. 2014. № 10. С. 36–41. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/10_ukr/70.pdf (дата звернення: 19.03.2019).

2. Дячук О.В., Новодворська В.В. Місце кредиторської заборгованості в системі управління підприємством // Економічні науки. Сер.: Облік і фінанси. –2013. – Вип. – Т. 10. – №. 3. – С. 243–251.

ПРИНЦИПИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Шавша Ю.О., гр. ФЗ-20 маг
Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **О.О. Нестеренко**
Державний біотехнологічний університет

В умовах ринкової трансформації економіки, карантинних обмежень, обумовлених COVID-19, найбільш обмеженими ресурсами у фінансово-господарській діяльності підприємства є грошові потоки. В таких умовах успіх діяльності будь-якого підприємства визначається спроможністю управлінського персоналу мобілізувати наявні кошти та ефективно їх використовувати. Зокрема, достатність грошових надходжень на підприємстві дозволяє задовольняти попит на продукцію, розширяти асортимент продукції та підвищувати її якість, вчасно розраховуватись із зобов'язаннями тощо. Тобто, якщо на підприємстві достатньо грошових коштів, то це є запорукою ефективної діяльності підприємства, його прибутковості, що напрямку