

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В НАУЦІ ТА НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

С.П. Вялкіна, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

Л.В. Грінова, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАЛЬНОГО РЕСУРСУ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»

Для ефективного функціонування користувача в електронній системі навчання незалежно від завдання, що вирішується дослідником, особливого значення набувають методи візуалізації початкових даних, проміжних результатів обробки, що забезпечують єдину форму представлення поточної і кінцевої інформації у вигляді відображень, адекватних зоровому сприйняттю людини і зручних для однозначного тлумачення отриманих результатів.

При створенні електронного посібника важливою вимогою до інтерфейсу є його інтуїтивність. Елементи інтерфейсу, що управляють, зручні і помітні, не відволікають від основного змісту, за винятком випадків, коли елементи, що управляють, самі є основним змістом.

За допомогою HTML-технології простим способом організуються гіперпосилання, що полегшує так звану навігацію по навчальному посібнику. Структура гіперпосилань звільняє проект від великої кількості інформації тієї, що міститься на одній сторінці, дозволяє структурувати дані. Гіпертекстовий документ – це Web-документ (або Web-сторінка), що містить в собі посилання на різні інформаційні ресурси: інші Web-документи, графічні, звукові і т.п. файли, а також інформаційні ресурси інших сервісів.

Проектування навчального курсу «Електронна комерція» виконане за допомогою HTML-технології не випадково. Оскільки найбільш поширеним браузером для роботи з Internet є MS Internet Explorer, то вважається за доцільне створення підручника доступного для масового використання. Це звільняє від створення програми Допомоги по використанню допомоги. Крім того, мову гіпертекстової розмітки підтримують і інші сучасні браузери: Mozilla, Opera, Netscape Navigator.

За допомогою гіпертекстових технологій створено навчальний ресурс з дисципліни «Електронна комерція» для студентів п'ятого курсу товарознавчого факультету (рис.). Він має випадкове навігаційне меню, яке складається з наступних частин:

- робоча програма;
- теоретичний матеріал;

- практичний матеріал;
- тести;
- словник;
- посилання на каталог інтернет-магазинів України;
- навчально-методичні матеріали.

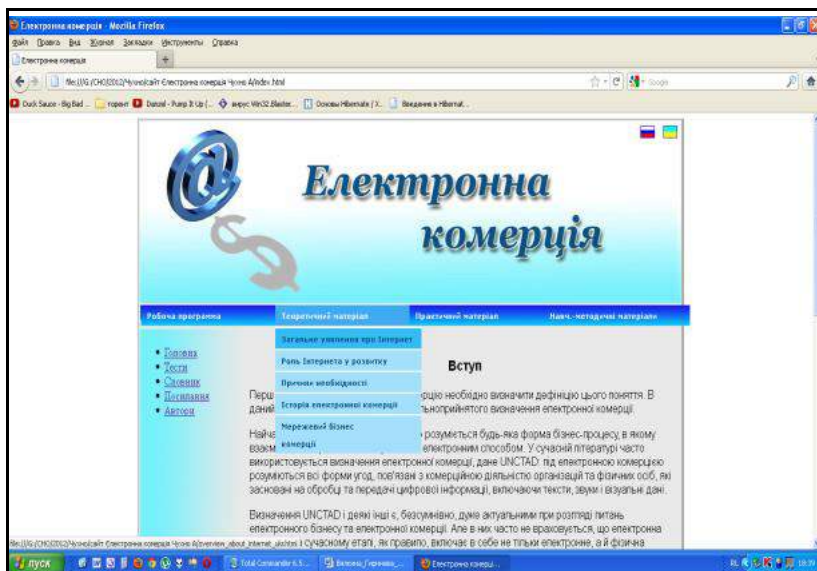


Рисунок – Інтерф ейс навчальної сторінки посібника з дисципліни «Електронна комерція»

Навчальний ресурс розроблено для самостійної роботи студентів і виконання контрольної роботи для закріплення теоретичних та практичних знань з дисципліни.

Слід зазначити легкість в освоєнні навчального матеріалу при використанні даного гіпертекстового середовища. Це досягнуто за рахунок застосування візуальних технологій і можливість використання текстових і графічних редакторів для написання вмісту електронної допомоги.

Розроблену навчальну електронну допомогу можна зберігати в мережі, помістити на диск ПК або записати на CD-ROM. Одержаний додаток може легко доповнити наступний розробник, шляхом вставки додаткових сторінок. Перевагою такого підходу є те, що викладачі самі можуть створювати свої індивідуальні електронні гіпертекстові учбові матеріали комп'ютерного навчання.