

НА КАФЕДРІ ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕСУ ТА МАРКЕТИНГУ

Сучасний етап аграрної реформи характеризується масштабними перетвореннями в земельних та майнових відносинах, реорганізації колективних підприємств у структурі ринкового типу. Співпрацівники кафедри економічного факультету підготували й направили в господарства галузі Методику роздержавлення й приватизації підприємств агропромислового комплексу. На початок 1998 року було реформовано 328 колгоспів, майно було приватизовано в 142 радгоспах, 87 агросервісних підприємствах, 68 перероблюючих підприємствах. Кафедра економіки, бізнесу та маркетингу веде розробку пропозицій щодо формування фермерських господарств, малих підприємств підприємницької направленості.

Особлива увага приділяється формуванню перспективних виробничих структур у Харківському регіоні. Нові виробничі структури вимагають створення відповідних умов для їхнього інтенсивного розвитку.

У зв'язку з цим співпрацівники кафедри проводять аналіз відповідності ринку засобів механізації, інженерно-технічних послуг вимогам товаровиробників. Водночас розроблюються пропозиції щодо формування оптимальної структури ринку засобів виробництва. Цікаву роботу проводять професор В. С. Басін і доцент В. В. Бакум з маркетингової діяльності, організації дилерських і прокатних пунктів, інших підприємницьких структур з техніко-технологічного обслуговування сільських товаровиробників. У відповідності до вимог європейського стандарту проводиться вдосконалення бухгалтерського обліку й організації фінансів у регіоні професором І. А. Белебехою.

Кафедра вносить пропозиції щодо більш успішного проходження реформ в агропромислому комплексі області.

Завідувач кафедри В. Я. Амбросов.