

ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОМУ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОМУ СПІЛКУВАННЮ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Сучасні умови життя змінили завдання підготовки фахівців зі знанням іноземної мови в різних професійних сферах. У першу чергу, це стосується майбутніх фахівців у галузі зовнішньо економічної діяльності, які за специфікою своєї діяльності повинні сприяти взаєморозумінню та розвитку контактів між представниками різних країн.

Випускникам за спеціальністю «Менеджмент зовнішньо економічної діяльності», необхідно практично вільно володіти англійською мовою. Труднощі полягають в тому, що за кількістю навчальних годин, що виділяються для вивчення англійської мови, та за пріоритетами в програмі навчання, дана спеціальність належить до немовних. Специфіка вивчення іноземної мови в немовному вузі визначається характером подальшої професійної діяльності. Домінуючим завданням є не тільки практичне оволодіння англійською мовою, а й розвиток навичок і вмінь, необхідних для кваліфіційного виконання майбутньої професійної діяльності.

Розвиток навичок і вмінь, необхідних для виконання професійної діяльності, можна віднести до найбільш актуальних завдань, оскільки рівень підготовки студентів у цьому плані найчастіше буває дуже низьким. Незважаючи на те, що базовий рівень студентів першого курсу, в основному, можна визначити як середній, переважна більшість студентів не мають навичок професійного спілкування. Вони не можуть правильно побудувати аргументовану монологічну мову та вести аргументовані дискусії, не вміють створювати письмові тексти (діловий лист, рецензія, резюме, есе тощо) відповідно до існуючих вимог, не завжди здатні проаналізувати і синтезувати інформацію, що надходить з аудіо- та відео джерел.

У першу чергу студенти спеціальності «менеджмент зовнішньо економічної діяльності» зацікавлені в придбанні не тільки мовних знань, а й комунікативних навичок, які в подальшому допоможуть їм ефективно використовувати англійську мову в сфері професійного спілкування, а також у подальшій науковій діяльності.

В останні роки в методиці викладання іноземних мов намітилася тенденція до переходу від комунікативного підходу до -

інтерактивного. Відмінність даного методу полягає в тому, що в процесі навчання іноземній мові важливо не тільки навчитися обмінюватися інформацією на цій мові, а й оволодіти навичками самого процесу спілкування (вміти слухати та чути партнера у спілкуванні, мати змогу логічно й аргументовано оформити свої думки в усній або письмовій формі, вміти спілкуватися з різними типами людей і т.і.). В світі зростає попит на дипломованих фахівців, здатних самостійно, без допомоги перекладача швидко та компетентно вирішувати професійні проблеми. Тому інтерактивний підхід вбачається найбільш прийнятним у професійно орієнтованому навчанні англійській мові.

Навчання професійно орієнтованому іншомовному спілкуванню студентів спеціальності «менеджмент зовнішньо економічної діяльності» буде більш ефективним, якщо в його основу буде покладено комплексне формування мовленнєвих та професійно вагомих комунікативних навичок і вмінь. Таке формування має бути на основі інтерактивного підходу.

Оптимізація процесу навчання досягається за рахунок застосування на заняттях проблемної ситуації, як основної одиниці навчання, відбору та організації навчального матеріалу. Досягнення студентами кращих результатів в навчанні англійському професійно орієнтованому спілкуванню забезпечується формуванням комплексу комунікативних вправ (предкомунікативних або комунікативних, в залежності від етапу навчання).

Оптимальна модель навчання іншомовного професійно орієнтованого спілкування ґрунтується на співпраці викладача та студентів як рівноправних партнерів, що забезпечує створення сприятливого психологічного мікроклімату в навчальній групі.

Т.А. Кравцова, викл. (ХДУХТ, Харків)

О.М. Муравйова, викл. (ХДУХТ, Харків)

О.В. Обозна, викл. (ХДУХТ, Харків)

ТЕХНІЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ МЕТОДУ ПРОЕКТІВ У ВИКЛАДАННІ РОСІЙСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ У ВНЗ

Специфіка вивчення російської мови як іноземної полягає, перш за все, в тому, що студентів навчають навикам і вмінням різних видів мовленнєвої діяльності. Головна мета навчання – оволодіння комунікативною компетенцією. Іншими словами, мова йде про необхідність реалізації особистісно-орієнтованого підходу в навчанні