

## КЕЙТЕРИНГ ЯК СКЛАДОВА БІЗНЕСУ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Сурженко Л.В., гр. ГРС-48

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. Н.В. Полстяна  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ресторанний бізнес є одним з найперспективніших напрямків, що успішно розвиваються в Україні. В стратегії розвитку ресторанного господарства сервіс займає значне місце.

Діяльність закладів ресторанного господарства в сучасних умовах спрямована на: освоєння нових ринків; оптимізацію кадрової політики підприємства; розвиток прогресивних форм та методів обслуговування споживачів; впровадження нових видів послуг.

Однією з таких послуг є кейтеринг.

Кейтеринг в Україні має різновиди: експрес-харчування при проведенні виставок; кава-брейк; барбекю; соціальний кейтеринг; продаж в роздрібну торговельну мережу; обслуговування добродійних заходів; обслуговування VIP персон; організація виїзних фуршетів; доставка обідів в офіси.

Світовий ринок кейтерингу щорічно зростає на 13%, в Україні на 30%. Сьогодні український кейтеринг представлений компаніями «Гетьман-фуршет», «Arizona catering service», «Банкет-холл», «Royal catering service», «Sun Way catering service» тощо.

Аналіз ринку кейтерингових послуг в Україні показав, що спостерігаються два види обслуговування: корпоративне та індивідуальне.

Найбільш популярним видом кейтерингу є кейтеринг поза рестораном, який передбачає організацію обслуговування споживачів на території замовника. Характерним прикладом є діяльність ресторанів з організації прийомів, банкетів в будівлі фірми, на замських дачах тощо.

Для удосконалення надання кейтерингових послуг доцільно проводити аналіз конкуренції, визначення ключових ринків, встановлення цілей, розробку плану дій і визначення задач для кожного співробітника служби кейтерингу.

## РОЗВИТОК РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ ПІСЛЯ «ЄВРО-2012»

Ткач Ж.В., гр. ГРС-58

Науковий керівник – доц. Л.М. Варипасва  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Зовсім скоро стартує Чемпіонат Європи по футболу 2012, що буде проходити в 4 футбольних містах – Києві, Донецьку, Харькові та Львові. Тисячі туристів та футбольних фанатів приїздять до України, щоб супроводжувати свої улюблені футбольні команди та підтримувати їх на стадіоні.

Це справжнє випробування для організаторів. Для Федерації футболу України, та для приймаючих сторін.

Відзначається, що інформаційне забезпечення процесу підготовки та проведення чемпіонату Європи з футболу 2012 року в Україні є важливим елементом та впливовим фактором формування позитивного іміджу України на міжнародній арені та в Україні. Для інформаційного забезпечення необхідна чітка та зрозуміла комунікація між суб'єктами підготовки до Євро-2012 на центральному, регіональному та міжнародному рівнях. Також необхідна налагоджена система комунікацій під час висвітлення чемпіонату Європи 2012 року з футболу.

Важливими компонентами інформаційного забезпечення є рекламна та інформаційні кампанії формування позитивного іміджу заходу для використання в майбутньому цього потенціалу і досвіду для збільшення туристичних та інвестиційних потоків в Україну.

Мета та завдання Концепції сформульовані наступним чином. Основною метою інформаційного забезпечення процесу підготовки та проведення чемпіонату Європи з футболу 2012 року в Україні є оперативне та адекватне висвітлення заходу та покращення іміджу України на міжнародній арені для збільшення туристичних та інвестиційних потоків в Україну.

Цільовими групами в цій інформаційній кампанії є: по-перше, це вболівальники (Україна, Європа), а по-друге, політики, бізнесмени, туристи.

Концепція визначає також чітко регламентоване її виконання. Адже ми повинні прийняти гостей на достойному європейському рівні, це стосується всіх інстанцій приймаючих міст.

В багатьох футбольних містах відкривається велика кількість нових закладів ресторанного господарства, проводяться тренінги для персоналу, задіяно дуже багато людей, менеджери ресторанів повинні добре підготуватись до напливу великої кількості гостей.

Тема, яку я брала для своєї доповіді називається «Розвиток ресторанного господарства в Україні після Євро-2012». Я вважаю, що дана тема є актуальною для сьогоднішнього дня, так як проведення матчу в Україні означає виведення країни на новий високий рівень обслуговування в індустрії ресторанного господарства.