

## ІННОВАЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

**Новікова М.А., гр. рЕП-41**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.М. Колмакова**  
Харківський національний університет будівництва та архітектури

Основними причинами вивчення та введення інновацій у підприємствах ресторанного господарства є: посилення конкурентної боротьби та намагання одержати на ринку конкурентні переваги та максимізувати прибуток; зростання попиту споживачів; забезпечення престижу підприємства та швидке вирішення проблем, що можуть виникнути на підприємстві; вивчення наукових новинок та їх впровадження у виробничий процес з метою поліпшення результатів діяльності підприємства.

Найважливішими інноваціями в сучасний час являються інформаційно-комп'ютерні технології, які розроблені для підприємств ресторанного господарства, дозволяють значно спростити, оптимізувати і прискорити цілий ряд рутинних, специфічних для цього бізнесу операцій. Проте їх розповсюдженню в секторі заважають, по-перше, ненасиченість попиту на послуги ресторанного господарства і дозвілля, по-друге, низька технологічна культура населення. Це все заважає розвитку інноваційних процесів.

Зручність автоматизації та інформатизації процесів на підприємстві ресторанного господарства очевидно не тільки з точки зору «ведення справ», а й з позицій клієнтів, так як ІС дозволяють більш оперативно працювати з розрахунками клієнтів, черговістю обслуговування, забезпеченістю пропонованого меню всіма необхідними інгредієнтами, без побоювання, що їх або не вистачить і всю другу половину вечора меню скоротиться наполовину, або, навпаки, їх виявиться в надлишку і вони згниють, так і не потрапивши на стіл у складі страви.

Також однією з основних ІТ-інновацій для ресторанного бізнесу є впровадження комплексу web- і телекомунікаційних рішень для взаємодій з клієнтами. В результаті все частіше з'являються послуги доставки додому замовлень, зроблених по телефону та Інтернет.

Інновації, як результат інноваційної діяльності, з одного боку, повинні бути орієнтовані на повніше задоволення запитів споживачів, а з іншого – на отримання конкретного економічного ефекту.

## ВПЛИВ ЕКОЛОГІЧНОЇ СЕРТИФІКАЦІЇ НА ІМІДЖ ГОТЕЛЮ

**Панферова О.О., гр. ГРС-48**

Науковий керівник – канд. техн. наук **Н.Ю. Балацька**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сьогодні в світі все більшої популярності набуває рух за охорону навколишнього середовища. Піклуючись про екологічну рівновагу, люди все частіше міняють свої звички та уподобання. Готелі теж залучені в цей процес і намагаються в міру можливостей відповідати поняттю «еко-готель».

Закордоном прийнято присвоювати знак якості підприємствам, що дбайливо відносяться до навколишнього середовища. Його можна отримати тільки після процедури сертифікації, під час якої готель повинен довести свою відповідність заданим критеріям.

Процедура проведення сертифікації проходить у чотири етапи. Власник готелю, щоб отримати «екологічну» класифікацію, повинен заповнити спеціальні оціночні форми, описавши свою систему екоменеджменту і довести її відповідність існуючим стандартам. У готелі повинні реалізовуватися принципи економії води, електроенергії, залучення в соціальне життя регіону. Потім в готель приїжджає група незалежних експертів, які аналізують її діяльність і складають звіт з переліком зауважень і рекомендацій. В залежності від результатів готелю видають сертифікат або пропонують усунути ті чи інші недоліки. Після отримання документа в готелі регулярно проводиться відповідний аудит. Наявність подібної екосертифікації позитивно впливає на імідж готелю, підвищує його популярність на ринку і є потужним маркетинговим інструментом, що впливає на рівень лояльності гостей.

В рамках даної системи для кожного готелю розробляється політика збереження навколишнього середовища, на це зазвичай потрібно від трьох до шести місяців. Після отримання знака екоякості експерти продовжують працювати з готелем, допомагаючи йому розвиватися в області екоменеджменту.

Безумовно, будь-яка система сертифікації повинна бути адаптована для конкретного регіону, враховувати особливості його клімату, природних ресурсів і соціального середовища.

Необхідно відзначити, що в Україні є дуже багато гарних, екологічно чистих місць, що по праву претендують називатися екокурортами. Тому, за для того щоб розвиток готельно-туристичної інфраструктури не пошкодив природу, необхідно активно впроваджувати вітчизняну систему екологічної сертифікації.