

## **ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ ЯК СПОСІБ ДОСЯГНЕННЯ УСПІХУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ**

**Люшукова В.К., гр. ГРС-30**

Науковий керівник – асист. **Т.М. Брикова**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Актуальність лідерських якостей щороку зростає, що зумовлене боротьбою за якість в умовах жорсткої конкуренції на ринку індустрії гостинності. Лідери можуть багато зробити, і зазвичай роблять це. Одна людина, працюючи сама по собі не може досягти багато. Саме тому для досягнення великих цілей створюються групи та колективи. Але групи без особистості, здатної вести її до здійснення цілей, так само безпорадні, як і одна людина.

Метою дослідження було встановити чітку грань між лідером та іншими керівними посадами. Лідер – це людина, яка користується попитом на будь-якому підприємстві. Ця особа здатна чинити вплив на групу людей, мотивувати їх до плідної праці, що особливо важливо на сьогоднішній день. З'ясовано, що вміння впізнавати та класифікувати його за типологією – це полегшить співпрацю з ним та допоможе уникнути небажаного впливу. Лідерів можна розмежувати на 4 типи і кожен з них має свої особливості, знаючи які полегшиться співпраця з представником типу. Наприклад:

1. Авторитарний: орієнтований на виробництво.
2. Демократичний: орієнтований на особисті відносини.
3. Лідер-організатор: принцип «Заохочення та кари».
4. Лідер-реформатор: надихає на неможливе, практик.

Дослідженням встановлено – лідерство, це тема без віку. Вона має місце майже в кожному випадку міжособових відносин і є більш ширшою ніж просто керівництво з його зосередженістю на виконання конкретних цілей підприємства. Лідери знають чого бажають, і чому до цього прагнуть. Коли звичайний керівник займається тільки координацією працівників на виконання поставлених цілей заздалегідь знайомими прийомами, не розробляючи сам нові шляхи та варіанти. Але незважаючи на те, що керівники мають владу згідно посаді, кампанії віддають перевагу лідерам, які змогли б впливати на підлеглих силою особистості, досвідом.

Таким чином, можна сказати що лідерство – це процес завдяки якому людина може впливати на інших. Отже, формування лідерських якостей – актуальний спосіб досягнення успіху в індустрії гостинності.

## **СКЛАДОВІ ВИСОКОЯКІСНОГО СЕРВІСУ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

**Мотрій Е.С., гр. ГРС-57, Мотяш К.Л., гр. ГРСз-57М**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **А.І. Усіна**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Різні дослідження ринку товарів та послуг свідчать про те, що ресторанів, кафе, пабів, фаст-фудів і закладів Quick&Casual не вистачає у великих обласних центрах. Ресторатори хочуть, але не можуть розгорнутися в цих містах через дефіцит придатних площ і високі орендні ставки. Земля навколо великих міст за сотку коштує декілька тис. доларів тому вартість ресторану може складати від 500 тис. до 1,5 млн доларів. За таких умов найчастіше землю беруть в оренду та відкривають свій бізнес за межами міста.

Сьогодні рестораторів турбує ще й проблема професійного рівня персоналу. Але, як показав аналіз публікацій на цю тему, досягти успіху у цій справі реально, треба тільки мати такі якості як наполегливість, добре знання свої прагнень, здібність швидко вчитися і мати уяву про бізнес та економіку.

Та перш за все необхідно визначитися для себе – ким бажаєте бути: власником, керівником, шеф – кухарем, барменом і т.ін. Власнику такого закладу треба продумати як заповнити зал не тільки у сезон, а і на протязі усього року.

Розраховуючи на успішний бізнес треба брати до уваги багато аспектів і, як показали маркетингові дослідження, це насамперед: місцезнаходження закладу, тип кухні, склад та оформлення меню, напрямок рекламної діяльності, бажаний рівень підготовки персоналу, санітарний стан приміщень, умови збереження продуктів, вимоги до професійної підготовки шеф-кухаря, всього персоналу, як правильно наймати на роботу персонал, як навчити робітників завжди знаходити підхід до відвідувачів і таке інше.

Але головне – знаходити вірні рішення улюбій ситуації в процесі обслуговування, щоб отримувати не тільки задоволення від своєї діяльності, але і формувати імідж свого підприємства.

Гарантія цього можлива за умов розроблення стандартів обслуговування для кожної групи фахівців, що дозволить організовувати обслуговування на постійному високому рівні за любых ситуацій.