

Н.А. Чвала, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

Н.А. Сокол, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

РОЗВИТОК ІТ–ІНФРАСТРУКТУРИ ТОРГОВЕЛЬНИХ КОМПАНІЙ

Для ведення ефективного та успішного бізнесу торговельним компаніям необхідний миттєвий доступ до даних споживачів. Велике значення при цьому набуває безпека даних, причому не тільки захист від несанкціонованого доступу, а й захист інформації від можливої втрати. Досить надійно це можна здійснити за допомогою спеціально обладнаного центру обробки та зберігання даних (ЦОЗД), будівництво яких не завжди є виправданим. Такі завдання змушують ІТ-фахівців шукати нові шляхи для підтримки своїх потреб в щоденних операціях і будувати відповідні плани на майбутнє. Один із шляхів вирішення цих завдань, який вибирає більшість торгових компаній, – переоцінка підходу до ІТ-інфраструктури.

Інфраструктура інформаційних технологій є стратегічним активом та фундаментом, який забезпечує можливість використання служб і прикладних програм, необхідних для ефективної діяльності торгових підприємств. Фактично, за оцінками фахівців, більше трьох чвертей світових роздрібних компаній користуються зовнішніми ресурсами для зберігання інформації. Бізнес – моделі з застосуванням зовнішнього зберігання даних в спеціалізованих ЦОЗД для сучасної роздрібної торгівлі економічно все більш виправдані. Укрупнення ритейлових компаній, зростання торговельних мереж, збільшення номенклатури – призводить до того, що компанії мають потребу у все більш розгалуженою і чітко структурованою ІТ – системі з великими базами даних.

Ця модель починає радикально міняти ІТ – пейзаж, який стає більш гнучким і пристосованим до різких перепадів роздрібною ринку. Застосування допоміжних комп'ютерних потужностей в роздрібному секторі є все більш затребуваним і все більш важливим в бізнес-процесі, чому сприяють чотири аспекти:

– *збільшення економічної ефективності*. Підхід з допоміжними ресурсами пропонує масштабований фонд ресурсів інфраструктури, через який компанія може запускати будь-які свої додатки. Обладнання та системи моніторингу підтримуються і оновлюються постачальником, що призводить до вивільнення певного капіталу. Для роздрібною компанії з сервісами, розташованими на допоміжних ресурсах, відпадає необхідність ряду значних вкладень в ІТ, в наймі фахівців високого рівня, в придбанні окремих серверів;

– *масштабованість і зростання швидкості*. Допоміжні комп'ютерні потужності дозволяють роздрібним компаніям будь-якого розміру знизити витрати і краще адаптуватися до змін у маркетингових техніках і технологіях продажу. Для балансування передбачуваного (наприклад, сезонних циклів продажів) і непередбачуваного (клієнтських тенденцій), їх ІТ-інфраструктура повинна бути достатньо гнучкою, щоб підтримати ці зміни. Наприклад, якщо продавець хоче розвинутися або розширитися, спираючись на існуючу програму лояльності клієнтів, допоміжні комп'ютерні потужності представляють ідеальну інфраструктуру для цього. Серверні потужності, сховища для даних і пов'язана з цим необхідна підтримка програм можуть бути забезпечені на вимогу, дозволяючи продавцеві розширювати інфраструктуру в реальному часі, ґрунтуючись на швидкості звання клієнтів до нових сервісів;

– *забезпечення безпеки на достатньому рівні*. З використанням допоміжних комп'ютерних потужностей компанії будь-якого розміру, включаючи малі та середні, можуть запровадити надійні системи захисту. Вигода від використання допоміжних комп'ютерних потужностей ще й у тому, що установка "сервера" віртуальної безпеки може бути завершена за кілька хвилин, проти декількох днів, необхідних для традиційних налаштувань. Інша значна перевага - більша швидкодія. Коли потрібно більше процесорних потужностей або ширини каналу для з'єднання з мережею, зміни можуть бути зроблені за допомогою простих команд додатків на сервері без фізичного оновлення будь-яких пристроїв. У більш великих мережах один віртуальний сервер безпеки може замінити кілька фізичних пристроїв, дозволяючи налаштувати складніший захист мережі та знизити витрати на управління;

– *ефективна обробка даних*. Допоміжні зовнішні комп'ютерні потужності гарантують наявність інфраструктури для зберігання даних незалежно від того, якою кількістю даних треба управляти, швидкий доступ до даних і можливість придбання сховища з різними характеристиками.

Враховуючи те, що роздрібна торгівля є ринком з жорсткою конкуренцією, навіть незначне підвищення вартості товару може спричинити серйозний відтік покупців. Саме тому створення грамотної та економічно ефективної ІТ-інфраструктури є важливим і невід'ємним елементом роздрібно-бізнес-моделі.