

О.О. Тищенко, ассист. (ХГУПТ, Харьков)

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ БИЗНЕСА

В последние десятилетия мир столкнулся с новой социально-экономической реальностью, прежде всего в странах постиндустриальной экономики, которые пытаются искать инновационные технологии преобразований, способствующие сохранению человеческой цивилизации. Глобализация экономики, генерирует качественно новый формат последствий самих рисков. Уровень уязвимости мирового бизнеса резко возрос. В определенной степени это стало определяющим обстоятельством, потребовавшим включения в понимание эффективного бизнеса ответственности, включающей за рамки экономических и правовых обязательств и позволяющей решить конкретные социальные задачи.

В качестве субъекта хозяйствования бизнес формирует систему отношений по поводу создания механизмов и инструментов рационального использования ресурсов на основе интеллектуализации общественного воспроизводства. Создавая новые механизмы и инструменты ответственности за ресурсы и за человека, бизнес становится системой отношений по поводу их эффективного использования. Это обязывает бизнес-структуры инвестировать в создание инновационных отраслей, обеспечивающих снижение совокупных затрат.

Социальная ответственность бизнеса – это система отношений, воссоздающая деятельность, ориентированную на достижение экономического и социального эффекта в процессе общественного воспроизводства. Исследование социального инвестирования проводится исходя из общетеоретического понимания инвестиций и отнесения к ним вложений, которые вместе с получением дохода позволяют инвестору достичь положительного социального эффекта.

Социальное инвестирование является внутренним началом явления, приводящего предмет изучения к дальнейшему развитию. Данный институт имеет социальный характер и зависит не от правовых норм, а от добровольных решений самого инвестора, принимаемых под влиянием целой совокупности обстоятельств.

Отсутствие теоретического обоснования объективности процесса приводит к переходу видения сути социальной ответственности к этическим и моральным параметрам деятельности бизнеса. Однако никак нельзя согласиться, что социальные инвестиции – это форма

финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных программ, направленных на снижение социального напряжения в регионах присутствия. Доказательством может служить структура социальных инвестиций российского бизнеса по направлениям использования (рис.).

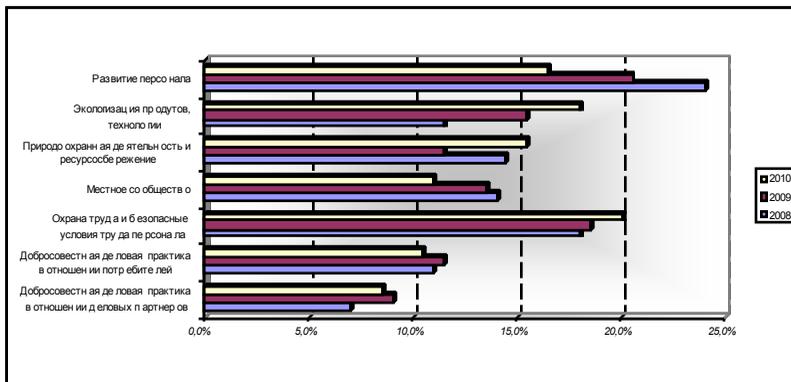


Рисунок – Структура социальных инвестиций в Украине в 2008 – 2010 гг., %

В отраслевом разрезе лидирующие позиции в объемах и сбалансированности структуры социальных инвестиций занимают предприятия сырьевого сектора. На развитие персонала направляется на охрану здоровья и безопасные условия труда персонала от общей величины расходов компаний. Предприятия перерабатывающего сектора большую часть социальных инвестиций направляют на развитие персонала, охрану здоровья и безопасные условия труда персонала. При этом значительные средства направляются на природоохранную деятельность 30,9%.

Социальное инвестирование в постиндустриальной системе мирового хозяйства развивается на принципиально новом уровне производительных сил и не является окончательной формой проявления социальной ответственности бизнеса. Экономическое содержание социального инвестирования определяется как способ и форма функционирования социально ответственного бизнеса при решении им задач сохранения прав собственности всех субъектов хозяйствования и обеспечения устойчивого развития и стабильности дохода нации.