

Зросла чисельність сільськогосподарських тварин і птиці, У порівнянні з початком 2019 року поголів'я зросло по:

- |          |           |
|----------|-----------|
| - Свинях | - на 2,2% |
| - Птиці  | - на 1,6% |

Таким чином державна підтримка по Харківській області дала досить ефективний поштовх до розвитку тваринництва в регіоні.

### **Список використаних джерел**

1. Державне управління агропромисловим комплексом України: методологія, теорія, практика: Монографія / А.О. Науменко: НУЦЗ 2020- 300с.

2. Науменко А. О., Тимчук Д.С., Науменко О. А. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТРЕБИ В ОСНАЩЕННІ АПВ ОБЛАДНАННЯМ ДЛЯ ТВАРИННИЦТВА - Machinery & Energetics. Journal of Production Research. Kyiv. Ukraine. 2019, Vol. 9, No. 4, 79-84

**УДК 658.012**

## **ЛОГІСТИЧНИЙ СЕРВІС НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГАЛУЗІ ТВАРИННИЦТВА**

**Сиромятніков П.С., доцент**

*(Харківський національний технічний університет сільського  
господарства ім. П. Василенка)*

Логістичний сервіс визначається як сукупність нематеріальних логістичних операцій, що забезпечують максимальне забезпечення попиту споживачів у процесі керування логістичними потоками, при оптимальному рівні витрат[1].

Розвиток ринкових відносин, що супроводжуються появою великої кількості комерційно-торговельних, транспортних, експедиторських, складських, інформаційних і інших підприємств-посередників, спричинило ускладнення і якісну зміну форм взаємодії, як між ними й між виробниками, посередниками та споживачами. У такому аспекті все більше значення набувають виробничі процеси, орієнтовані на задоволення різноманітного споживчого попиту, який не обмежується попитом тільки на товар підприємств галузі тваринництва. Посилення конкуренції та різних інтеграційних процесів організаційних структур бізнесу ведуть до підвищення попиту на послуги[2,3]. У цих умовах підприємства галузі повинні бути готові поставляти на ринок не тільки якісну продукцію тваринництва у його фізичній формі, але й різноманітний набір послуг. При цьому споживачі самі диктують склад і якість товарів і послуг, рівень обслуговування. Фактор, за яким приймається рішення придбання послуг стає не тільки ціна й споживчі властивості, але й реальна

здатність підприємства забезпечити необхідне обслуговування на конкурентноспроможному рівні.

На підприємствах галузі тваринництва до проблем логістичного сервісу можна віднести такі показники як: оцінка логістичного сервісу, якість обслуговування й визначення оптимального рівня обслуговування.

Проблема удосконалення логістичного сервісу на підприємствах галузі тваринництва обумовлена потенціалом створення й посилення конкурентних переваг шляхом надання споживачеві оптимального по складу й вартості набору послуг, що визначається специфікою логістичного сервісу, оптимізація ґрунтується на балансі інтересів виробника – зниження затрат, збільшення обсягів продажі продукції, а, отже збільшення прибутку й рентабельності підприємства[4,5].

Головною ідеєю логістичного сервісу є забезпечення конкурентноспроможного рівня обслуговування, який дозволить суттєво знизити рівень загальних витрат. Основна ціль застосування логістичного сервісу полягає в знаходженні нових шляхів суттєвого підвищення ефективності використання ресурсів та виробничого капіталу підприємства, забезпечення більш високої конкурентноспроможності всіх учасників інтегрованих ланцюгів.

### **Список використаних джерел**

1. Сумец А. М. Проблемы логистического управления производственным процессом современного предприятия / Сумец А. М., Сыромятников П. С. // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сб. матер. XI Междунар. науч.-практ. конф., 23 нояб. 2017 г. – в 2 т. / Белорус. нац. техн. ун-т. – Минск, 2017. Т. 1. – С.268-269.

2. Сумець О. М. Організація логістичної діяльності на аграрних підприємствах: теоретико-методологічний аспект / Сумець О.М., Сиромятніков П.С. //World Scientisic Extent : Collection of Scientific Articles. – [Coventry], 2017. – С.101–104.

3. Сумець О. М. Аналогова модель системи реєстрації, аналізу й контролю логістичних витрат на виробничих підприємствах / Сумець О. М., Сиромятніков П. С. // Anti-crisis management : State, Region, Enterprise: Proceeding of the International Scientific Conference / Le Mans University. – Le Mans, 2017. – Part 3.– С. 88–90.

4. Сумец А. М. Ключевые аспекты инноваций в производственные системы / А. М. Сумець, П. С. Сыромятников // Science and education: trends and prospects : Collection of scientific articles. – Ascona Publishing, New York, United States of America, 2018. – P. 268-271.

5. Сумець О.М., Сиромятніков П.С. Узагальнена класифікація груп чинників розвитку логістики. «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку»: Матеріали доповідей VII науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2018 р.): Харків Збірник. – Х. : Монограф. – 2018. –С.376-377.