

Н.С. Краснокутська, д-р екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)
С.О. Зубков, канд. екон. наук (*ХДУХТ, Харків*)

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСУВАННЯМ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Важливим напрямом управління оборотними активами є управління джерелами їх фінансування, що передбачає вибір відповідних джерел фінансування оборотних активів та полягає у остаточному підсумку визначення співвідношення між рівнем ефективності використання капіталу та рівнем ризику фінансової стійкості та плато спроможності підприємства.

Результати дослідження існуючих підходів до управління фінансуванням оборотних активів засвідчили те, що вони не враховують повною мірою всіх проявів специфіки даного процесу. Тому виходячи з цілей даного дослідження, необхідно обґрунтувати методичний підхід до управління джерелами фінансування підприємств а торгівлі. За основу було обрано підхід запропонований А.Г. Балдинюком, оскільки він, по-перше, відрізняється найбільшою деталізацією загальних етапів, по-друге, ураховує, на відміну від інших, галузеву специфіку підприємств торгівлі.

Удосконалення підходу, запропонованого А.Г. Балдинюком, полягає у доповненні його етапом, пов'язаним із вибором підходів до фінансування: агресивний, консервативний, компромісний. Також варто даний методичний підхід доповнити етапом, пов'язаним із оптимізацією джерел фінансування з орієнтацією на критерії ефективності управління фінансуванням оборотних активів: забезпечення плато спроможності, забезпечення фінансової стійкості, мінімізація поточної кредиторської заборгованості, мінімізація сукупних витрат фінансування, максимізація повної вартості підприємства, забезпечення достатності обсягу фінансування, забезпечення рентабельності. Крім того, реалізація функція контролю за дотриманням показників фінансування оборотних активів вимагає також проведення систематичного спостереження за ними, тобто моніторингу основних показників реалізації політики фінансування.

Отже, удосконалений методичний підхід до управління джерелами фінансування оборотних активів підприємств торгівлі, наведений на рисунку, являє собою структурно-логічну 9-стадійну модель управління фінансуванням оборотних активів, що дозволяє послідовно перейти від аналітичних управлінських рішень і заходів до регулюючих і забезпечити ефективність їх реалізації.



Рисунок – Структурно-логічна 9-стадійна модель управління фінансуванням оборотних активів підприємств торгівлі