

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДХОДУ У ФОРМУВАННІ ПОСЛУГ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Халіна Т.В., гр. ГРС-49, Літвін А.О., гр. КС-78м
Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Балацька Н.Ю.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В останні десятиліття в більшості розвинених країн зростаючими темпами розвивається сфера послуг, перевищуючи зростання промислового виробництва.

Таким чином, двома найважливішими тенденціями сучасності вважаються зростання глобалізації бізнесу і підвищення можливостей комп'ютерних технологій.

Доказом чого є активний розвиток глобальної системи резервування, яка забезпечує потреби цієї індустрії в області маркетингу, продаж та дистрибуції. Поява інноваційних технологій в електронних системах бронювання місць як у власному готелі, так і по замовленню клієнта бронювання квитків на проїзд у різних видах транспорту, надання додаткових та супутніх послуг, поширення систем електронних платежів і обмежень використання готівкових коштів, інтегрованих з готельними системами управління привели до революційних змін в даному сегменті. Але, на даний час клієнти не дуже віддають перевагу електронним платежам тому, що вважають це не коректним отримання оплати за надання послуги і, таким чином, від них нібито приховують реальну ціну як за основні так і за додаткові послуги закладу готельного чи ресторанного господарства. Тому, не слід в сфері гостинності вилучати готівкову оплату.

Нові Internet-технології забезпечують співробітнику готелю безпосередньо звертатися до Web-сервісу та отримувати всю інформацію про свій готель в мережі.

Виходячи з того, що інноваційна діяльність є вирішальним елементом розвитку сучасної сфери гостинності, проблеми сучасно-економічного обґрунтування інноваційних рішень набули особливої актуальності.

Отже, застосування інноваційних технологій в роботі готелю, підвищує його конкурентоздатність, якість надаваних послуг, що позитивно впливає на імідж підприємства, збільшуючи потік постійних клієнтів, що відповідно гарантує отримання прибутку підприємством.