

## НОВІ МОЖЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТУ ДЛЯ РОЗВИТКУ PR-ТЕХНОЛОГІЇ

**Фоменко В.А., гр. ГРС-39**

Науковий керівник – доц. **Варипасва Л.М.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сьогодні Інтернет – це віртуальний світ, на який мільйони людей у всьому світі все частіше звертають увагу не тільки як на сферу розваг, але і як на глобальний джерело інформації, як на перспективну середу ведення бізнесу. За останні роки свого розвитку Інтернет привніс в бізнес багато нових можливостей, підходів і концепцій, незмінним лише залишаються орієнтація на споживачів і задоволення їх потреб. Мережа Інтернет, у специфіку певних психологічних властивостей, володіє великим кредитом довіри, відповідно відмінно підходить для PR.

Напрямки використання Інтернету в PR:

1. Електронна пошта стала найбільш поширеним інструментом спілкування.
2. Іншим напрямком, який швидко розвиваються є використання Інтернету PR-професіоналами є створення і підтримка Інтернет-сайтів.
3. Онлайнові зв'язки зі ЗМІ
4. Онлайновий моніторинг.
5. Просування продуктів.
6. Зв'язки з інвесторами.

Переваги та недоліки PR через Інтернет:

Головна перевага – в Інтернеті багато молодих, активних людей, в ньому легше фокусувати аудиторію, сама мережа являє собою більше формальне середовище, а довіра до джерел інформації, за деякими оцінками, вище, ніж у традиційних мас-медіа.

Головний недолік – порівняно невелика аудиторія і недостатній розвиток інформаційних ресурсів і різних сервісів. Слід віддавати собі звіт: аудиторія конкретного сайту значно менше, а багато людей взагалі на сайти не ходять.

Аналіз досліджуваного матеріалу дає можливість зробити висновок про те, що в даний час одним з найбільш значущих інструментів маркетингових комунікацій у сучасному світі є публік-рілейшнз. Адже для кожної організації основною метою діяльності є формування сприятливого іміджу в очах громадськості. PR в Інтернеті є одним із способів взаємодії організації з клієнтами. Останнім часом він стає дуже популярним, так як постійно росте число користувачів Інтернет.