

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ ГАЛУЗІ

Свинцицька С.В., гр. КС-78м

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. Полстяна Н.В.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

На сучасному етапі актуальним завданням для України є вихід на світовий ринок із інноваційних послуг, з метою використання унікальних рекреаційних та бальнеологічних ресурсів, лікування і відпочинку населення, розвитку туризму і спорту.

Впровадження інноваційних методів у розвиток рекреаційно-оздоровчого комплексу та санаторно-курортного господарства має ефективно і надійно функціонувати й забезпечувати свій постійний розвиток, бути конкурентоспроможними серед аналогічних рекреаційних формувань країни та зарубіжжя. Стратегія і тактика формування рекреаційно-оздоровчого комплексу мають починатися з визначення місця й ролі рекреаційних та оздоровчих об'єктів. Фінансово-економічне регулювання розвитку галузі має здійснюватися саме через впровадження інноваційних механізмів управління, активну інвестиційну політику та кредитування, удосконалення механізму платежів за використання природних рекреаційних ресурсів, ефективну податкову та цінову політику.

До інноваційних процесів у санаторно-курортному господарстві можна віднести:

- розробку і прийняття комплексу законодавчих актів, які забезпечать сприятливе правове середовище для розвитку інноваційної діяльності в санаторно-курортній сфері;
 - формування в системи інноваційних структур;
 - формування системи взаємопов'язаних за інноваційним циклом фінансових інститутів, діяльність яких спрямована на фінансування інфраструктури інноваційної діяльності та проектів;
 - формування інноваційно-інвестиційних структур, які забезпечуватимуть єдність інноваційного циклу і логістику ресурсів;
 - створення регіонального логістичного центру у сфері рекреаційно-оздоровчого комплексу;
 - використання кластерної моделі розвитку курортно-санаторного комплексу.

Таким чином, впровадження інноваційних методів у розвиток санаторно-курортного господарства має ефективно функціонувати, бути конкурентоспроможними.